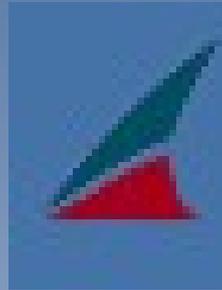
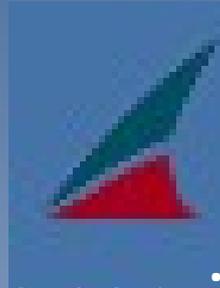


L'appropriation sociale des usages du multimédia et d'Internet



Enquête
sur
les Appels à projets multimédia

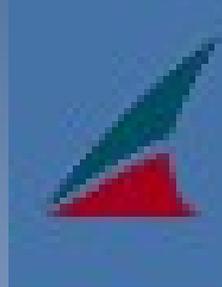
Partenaires



- Mairie de Brest avec le service Démocratie Locale, Citoyenneté et Nouvelles technologies
- ENST Bretagne, Département Lussi
- Université Rennes 2 Haute Bretagne et le Cread
- Jocelyne Tremenbert, statisticienne responsable des enquêtes à Marsouin

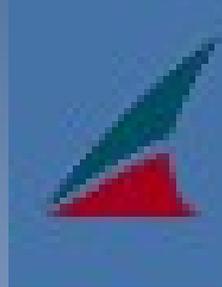


Commande et objectifs



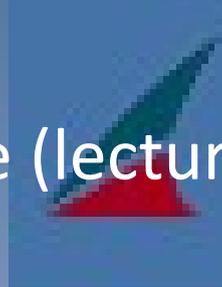
- Réaliser un bilan des Appels à projets :
 - ✓ Comprendre la place et le rôle des Appels à projets dans la conduite des projets soutenus par les acteurs locaux.
 - ✓ Proposer une méthode d'évaluation

Problématique



En quoi le dispositif des Appels à projets
participe-t-il à la structuration des
mécanismes locaux de l'appropriation
sociale des TIC ?

Méthodologie (1)



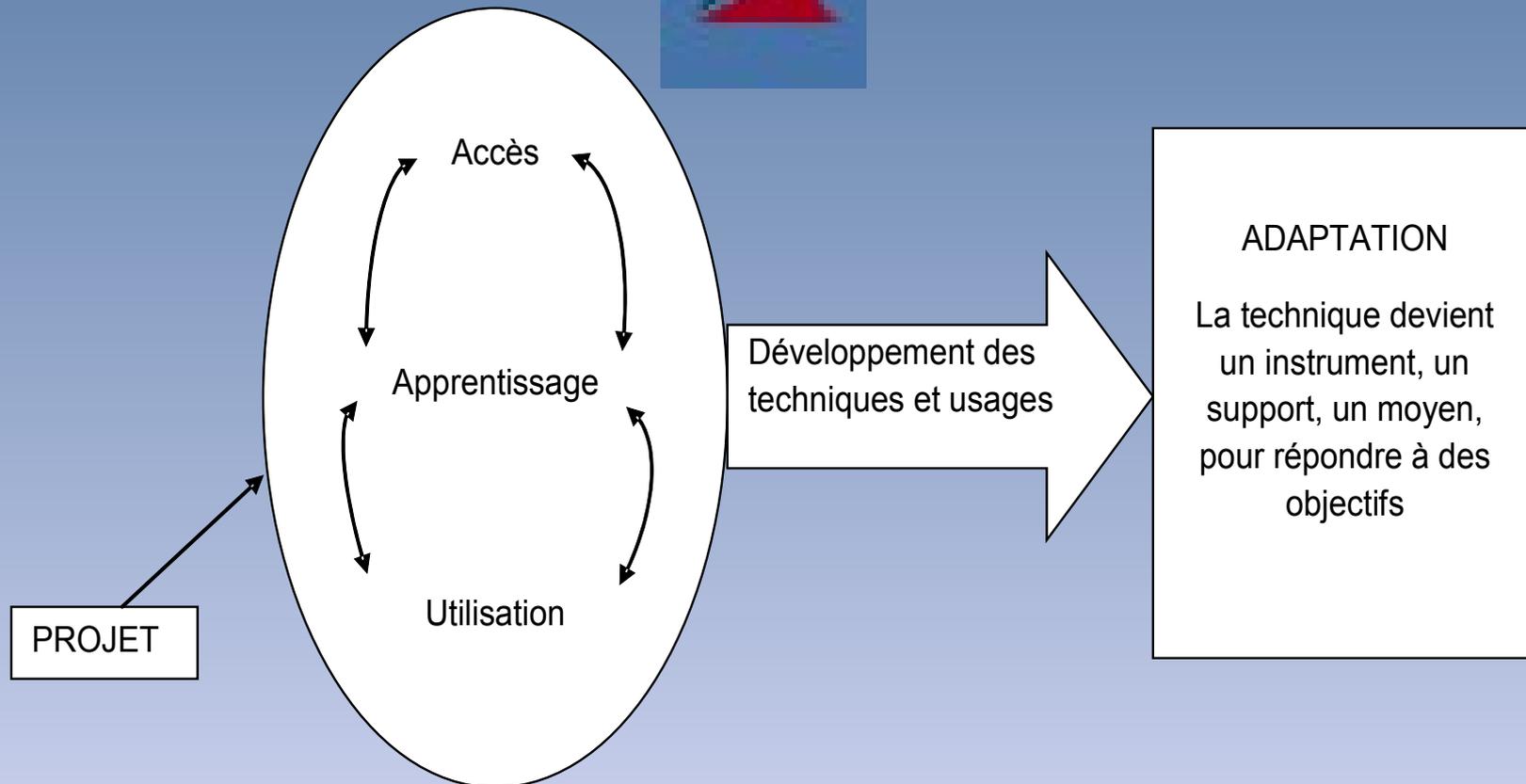
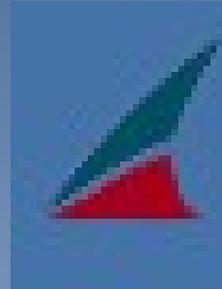
- Recherche documentaire (lecture des dossiers, sites Internet)
- 13 entretiens exploratoires réalisés :
 - ✓ 10 entretiens individuels
 - ✓ 2 entretiens avec 2 interviewés
 - ✓ 1 entretien collectif (5 interviewés)
- Etat de l'art, éclaircissement de l'objet d'étude et définition des notions (appropriation, usage)
- Identification de 4 facteurs de l'appropriation.

Méthodologie (2)



- Construction d'une grille d'analyse des entretiens.
- Construction d'un questionnaire en fonction des indicateurs de l'appropriation et de la "lecture" des entretiens.
- Diffusion du questionnaire (téléphone, mail, rencontre en face-à-face)
- Identification des projets non-aboutis.
- Croisement et analyse des différentes données, proposition de tendances et bilan.

Schéma type d'évolution de projet



Résultats : Le dispositif des Appels à projets (1)

- Le service Démocratie Locale et Citoyenneté :
 - ✓ Un accompagnement des projets tout au long de l'année (sentiment de soutien, de sécurité)
 - ✓ Des services proches des besoins des acteurs locaux (prêt de matériel, assistance technique, soutien à l'équipement multimédia, service de recyclage d'ordinateurs)
 - ✓ Développement de projets innovants à disposition des acteurs (Cd bureau libre, Médiablog coopératif, Wiki-brest, Brest sans fil)
 - ✓ Organisation de manifestations publiques (reconnaissance et visibilité des projets, rencontres)
 - ✓ Diverses formations organisées tout au long de l'année.

Résultats : Le dispositif des Appels à projets (2)



- La mise en réseau des acteurs locaux :
 - ✓ Importance de la dynamique impulsée par la politique locale.
 - ✓ Rôle des manifestations publiques dans les rencontres et les échanges entre les acteurs locaux.
 - ✓ Facilite la mobilisation de ressources humaines.
 - ✓ Créatrice de partenariats dans la conduite de projets.
- Le soutien financier, matériel et humain apporté par les Appels à projets pour la mise en œuvre ou la pérennisation des projets.

Résultats : Les projets locaux

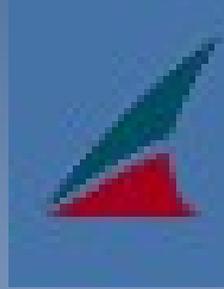


- Plus de 70% de projets pérennes,
- Environ 50% des projets sont en direction de publics en difficultés,
- Différents types de freins ou difficultés recensés,
- Effet tremplin pour les bénéficiaires du projet,
- Répercussion de certains projets (nouvelle antenne, niveau national),
- Créateurs de lien social.

Les projets non aboutis : les principales raisons

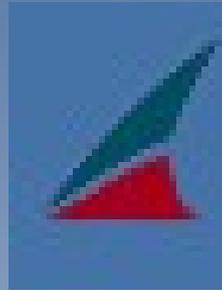


- Difficultés techniques qui n'ont pas pu être surmontées.
- Le projet n'a pas été pensé ni construit en fonction de besoins identifiés ou d'attentes que des personnes auraient pu formuler.
- Le projet était porté par une personne, sans d'autre relais dans la structure.
- Facteurs externes.



Merci
de
votre attention

L'appropriation sociale des usages du multimédia et d'Internet



Rapport d'une enquête
sur
les Appels à projets multimédia