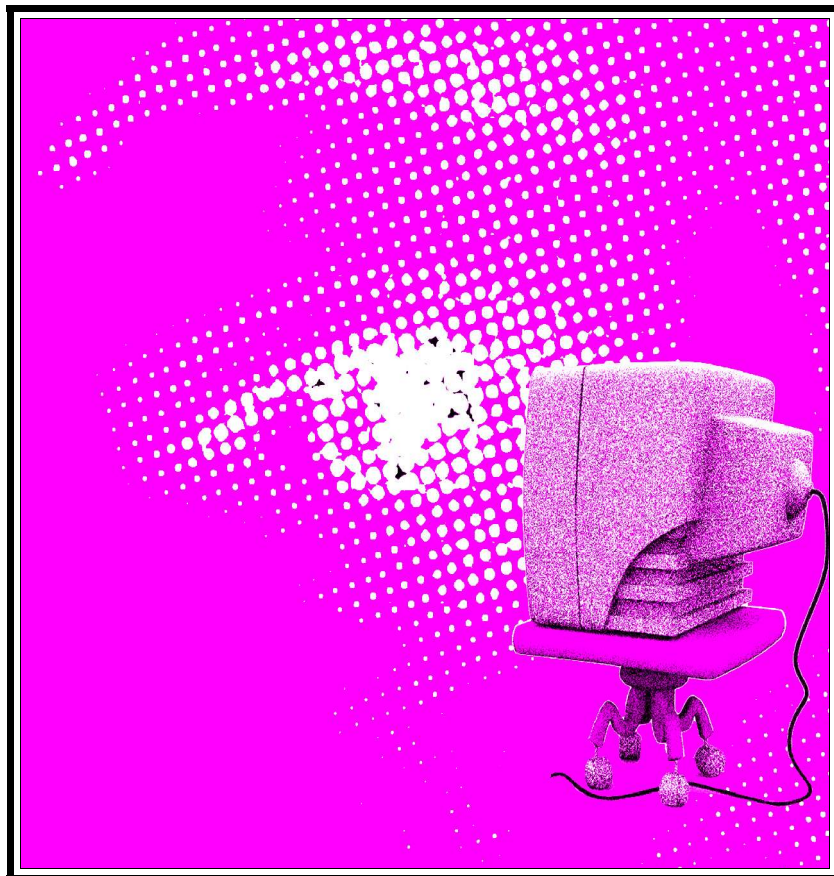




«SOCIÉTÉ DE MÉDIAS, INFORMATION OU UTOPIE»

11ème Festival Vidéo International "Le Réel en Vue"

Du 17 au 22 novembre 2008, à Thionville

Centre Le Lierre — Place Roland — 57100 Thionville
Tél. : 03 82 54 39 97 ou 03 82 54 83 54
www.lelierre.org — lelierrevideo@wanadoo.fr

SOMMAIRE

I. ÉDITORIAL	p. 3
II. PRÉSENTATION DU FESTIVAL	p. 4
1) Objectifs du Festival	p. 4
> Enjeux du Festival	
> Rappel des finalités du Centre Le Lierre	
> Les publics ciblés	
> Origine des publics	
2) Approfondissement des axes du Festival	p. 5
> S'inscrire dans la durée	
> Mobiliser les compétences	
> Construire une communication active	
> Accompagner les œuvres	
III. TEMPS FORTS DU FESTIVAL	p. 7
1) Déroulement du Festival	p. 7
> La compétition documentaire	
> Le concours de ``Vidéos Infos``	
> La programmation, Cinéma du réel	
> Les ateliers de découverte interactifs	
> Master class et journal vidéo	
2) Thématiques du Festival, jour après jour	p. 9
> Lundi 17 novembre 2008	
> Mardi 18 novembre 2008	
> Mercredi 19 novembre 2008	
> Jeudi 20 novembre 2008	
> Vendredi 21 novembre 2008	
> Samedi 22 novembre 2008	
IV. PARTENARIATS MOBILISÉS	p. 11

«SOCIÉTÉ DE MÉDIAS, INFORMATION OU UTOPIE»

11^{ème} Festival Vidéo International "Le Réel en Vue"

Du 17 au 22 novembre 2008, à Thionville

I. ÉDITORIAL

Aujourd'hui, l'espace public se transforme en espace médiatique. La fonction de transmission des valeurs et de la culture est largement prise en charge par les médias. Ils constituent un relais indispensable vis-à-vis de tous les publics. Non seulement envers les publics qui savent déjà et confirment leurs informations, mais également, envers ceux qui découvrent et constituent leurs savoirs, leurs représentations du monde, par les médias.

En choisissant de soutenir, d'ouvrir leur programmation à certains types de productions artistiques et culturelles, les médias participent fortement à la reconnaissance et à la construction d'une culture de masse. Ils deviennent, pour beaucoup de citoyens, le principal filtre de la connaissance du monde. Ce faisant, les outils médiatiques contribuent au développement de la responsabilité citoyenne, qui constitue le point d'appui de nombreux enjeux culturels. L'éducation à l'information en favorisant la sensibilisation des citoyens à la diversité médiatique, au rôle et aux conditions de production des programmes, à **l'importance de l'analyse critique**, à leur **pouvoir et responsabilité d'utilisateur**, est un enjeu culturel et citoyen en soi.

Mais dans un contexte de bulle médiatique hypertrophiée, comment trier et analyser les informations, comment penser par soi-même ?

La sélection pour la 11^{ème} édition du Festival *Le Réel en Vue* repèrera des documentaires qui mettront en jeu ces problématiques du "Comment informer ?" pour donner aux acteurs leur propre autonomie de réflexion, pour stimuler leurs capacités de décryptage, de prise de position, dans la perspective d'être actrice, acteur, dans l'espace sociétal.

En effet, le Festival *Le Réel en Vue* conserve pleinement son ambition "d'ouvreur de regards" en offrant aux spectateurs l'occasion, durant une semaine et plus, de développer la thématique **«Société de médias, information ou utopie»**, tout en leur proposant une diversité d'événements et de débats : diffusions de films documentaires amateurs et professionnels, mise en place d'ateliers de créations, coordination de débats, organisation de soirées festives...

Porteur de mieux-vivre ensemble et de plus de cohésion sociale sur son territoire d'intervention, le Centre social de Thionville-Est *Le Lierre*, en relation avec les habitants, a pour ambition d'accompagner les acteurs du quartier pour qu'ils conduisent leurs démarches et leurs actions avec une maturité et une pertinence sans cesse accrue.

Quelque soit leur âge et leur origine, les participants sont invités à **s'investir personnellement**, soit **en proposant des oeuvres**, soit **en participant aux débats**, **en échangeant des points de vue**, dans la conception du 11^{ème} Festival Vidéo International *Le Réel en Vue*, qui se déroulera du 17 au 22 novembre 2008 à Thionville.

II. PRÉSENTATION DU FESTIVAL

1) Objectifs du Festival

➤ Enjeux du Festival :

- Faire émerger les identités et les potentiels
- Promouvoir l'égalité des chances
- Engendrer du lien collectif, du lien social
- Développer des capacités d'analyse et de sens critique, agir sur les représentations
- Soutenir les créateurs et la création
- Développer l'éducation à l'image
- Susciter plaisir et convivialité

➤ Rappel des finalités du Centre Le Lierre :

- Développer la citoyenneté par la confrontation au réel
- Développer le sens critique par la croissance humaine et par le développement de la capacité à être acteur de sa vie
- Développer les partenariats et les synergies entre les différentes structures qui interviennent sur le même territoire ou dans les mêmes champs d'actions
- Faciliter pour les habitants l'ouverture à la ville et au monde
- Promouvoir l'image positive du quartier-Est de Thionville et, par corollaire, celle de la ville de Thionville

➤ Les publics ciblés : Public inter-générationnel

- Les enfants
- Les adolescents et les jeunes adultes
- Les hommes
- Les femmes
- Les personnes issues de l'immigration
- Les séniors
- Les familles

➤ Origine des publics :

- Familles
- Scolaires (écoles des Basses Terres, Victor Hugo et Notre Dame de la Providence)
- Lycéens (lycée de la Briquerie, lycée Colbert, lycée Cressot)
- Associatifs (Centres sociaux, clubs de prévention, Maisons de Quartiers, Point Info Jeunesse)
- Autres (associations culturelles, associations de réalisateurs, réseau "Passeurs d'images")

2) Approfondissement des axes du Festival

➤ S'inscrire dans la durée :

L'équipe du *Réel en Vue* définit la thématique en fonction des enjeux sociaux qu'elle traduit et des grandes possibilités d'échanges qu'elle révèle. Celle-ci se construit également à partir des réflexions soulevées lors de la précédente édition.

Le thème de cette année, par sa richesse de propositions, va faire l'objet d'un travail sur l'année et, pourquoi pas, sur plusieurs années. Les groupes d'animation du *Centre Le Lierre* s'inscriront donc en amont, mais aussi en aval, du Festival Vidéo 2008 pour creuser le sillon amorcé, relancer l'une ou l'autre initiative, engranger sur la thématique des documents, des outils pédagogiques, des projets "clé en main" utilisables à la demande... Tout en entrant dans la continuité des années précédentes, les démarches seront engagées pour diversifier les actions éducatives.

➤ Mobiliser les compétences :

Mobilisation des ressources humaines (administrateurs, bénévoles, habitants, créateurs, salariés et partenaires) pour conduire la réflexion sur les différents axes repérés et trouver des modalités de sensibilisation.

A cet effet, des modules de formation pour les animateurs, les habitants et les partenaires qui le souhaitent sont mis en place afin de s'inscrire dans une convergence d'orientations sur le traitement du sujet, dans la logique du Festival.

Les co-partenaires du Festival collaborent, tout au long de l'année, à l'ensemble des propositions et des temps du Festival "Le réel en vue". Ils s'engagent, à leur niveau, sur les enjeux de gestion et d'organisation. Toutes les personnes, les associations ou les structures qui participent au Festival sont des partenaires privilégiés. Ceux-ci sont régulièrement mobilisés pour débattre avec l'équipe d'animation du Festival des orientations du Festival Vidéo.

➤ Construire une communication active :

Le Festival "Le Réel en Vue" est inscrit dans l'année, avec un événement fort en novembre. Cette action nécessite une information renouvelée dans le temps. Aussi faut-il en organiser la communication sur le long terme. Ce processus permet d'appuyer le rayonnement du Festival par le soutien de personnalités reconnues, s'inscrivant sur les valeurs défendues par celui-ci, notamment la réflexion sur les objectifs et les enjeux, le désir d'apporter sa pierre au développement de la croissance humaine...

Il s'agit de construire des journées du Festival avec, par exemple, une actrice, un réalisateur et un programmateur de documentaires. Ils sont invités à participer aux soirées-débats ouvertes à un large public.

Toutefois, avant de mettre en œuvre une telle perspective, il est essentiel de dresser un diagnostic des personnes cibles, pour construire le projet en prenant en compte les attentes et les besoins de celles-ci. Il s'agira ainsi de renvoyer les publics sur une des entrées du Festival et sur les démarches formatives à l'outil vidéo.

➤ *Accompagner les œuvres :*

A partir de la Sélection Documentaire, les films sont pris en charge par des groupes de réflexion, de sensibilisation et d'initiatives. Il s'agit d'abord de construire un vrai dialogue entre l'œuvre, son concepteur, ses acteurs et un groupe de personnes mobilisées. A partir de ce travail d'approfondissement, l'objectif est d'élargir le champ des publics en organisant de nombreuses rencontres. Celles-ci ont pour but d'apprendre à témoigner de sa relation à l'œuvre et de sensibiliser de nouveaux publics à un acte culturel, porteur d'enrichissement personnel.

La vidéo permet toutes les séductions. C'est donc un outil précieux quand il s'agit d'accrocher des publics... et c'est également un excellent moyen d'aide à la croissance personnelle. En quelque sorte, la vidéo, et le film documentaire en particulier, peut devenir une école de formation humaine de fond.

Organiser un temps fort autour du film documentaire est important pour le Centre *Le Lierre*. En effet, il s'agit de rester en cohérence avec les missions du centre social. Ainsi, la diffusion et la promotion du documentaire nous permet d'ouvrir notre regard sur d'autres manières d'appréhender le réel, démarche à laquelle nous souhaitons associer le plus grand nombre de personnes.

De plus, le Festival Vidéo, qui se déroule en novembre, donne l'occasion aux réalisateurs de films documentaires d'accéder à une large visibilité. Par les témoignages recueillis, nous pouvons constater le puissant désir des artistes de rencontrer le public et de débattre de leur travail ensemble. Souvent le public, lors des temps de prise de paroles, leur offre une autre vision de leur film.

De même, les spectateurs sont heureux de découvrir des oeuvres originales, à la fois intelligentes et ludiques, qui leur donnent envie de s'interroger sur leur quotidien et de s'enrichir en dialoguant avec les créateurs.

III. TEMPS FORTS DU FESTIVAL

1) Déroulement du Festival (prévisionnel)

Au menu de cette 11^{ème} édition du Festival vidéo international *Le Réel en Vue*, le thème "Société de médias, information ou utopie" sera décliné selon différents axes :

➤ La compétition documentaire :

Du mardi 18 au vendredi 21 novembre 2008 de 9h à 12h, au Cinéma La Scala



Délibération du Jury

- La sélection : Un Appel à concours sera lancé, dès février 2008, à travers toute la **France et à l'étranger**. **Dix films** seront sélectionnés par un **comité constitué d'habitants du quartier, d'étudiants**. Ce jury bénéficiera d'une formation à la lecture de l'image, puis sera épaulé par un président du jury, **professionnel de la vidéo et des médias**, durant la semaine de Festival.
- L'utilisation des films retenus comme support pédagogique : Un travail pédagogique sera entrepris avec des classes de lycées et des étudiants de septembre à novembre. De plus, les élèves présenteront eux-mêmes les films, lors de leur projection au cinéma La Scala de Thionville, en présence des réalisateurs.
- La compétition documentaire : Elle a pour enjeu de confronter les points de vue, permettre aux participants de défendre leurs opinions et leurs idées lors des diffusions publiques et soutenir des démarches de création.

Le Prix du jury sera remis en fonction de trois critères : la prise en compte par le réalisateur de l'autonomie du spectateur, le développement de son sens critique, les effets du documentaire sur les questionnements de sa relation au réel.

➤ Le concours de ``Vidéos Infos``

Mercredi 19 novembre 2008 à 14h, à la Salle du Beffroi



Remise des Prix du concours "Vidéos-Infos"

Soutenus par des animateurs et des techniciens vidéos, des **jeunes, de toute la Lorraine**, réalisent leur propre vidéo-info, d'un maximum de trois minutes, sur la thématique "Culture et médias". Un quinzaine d'entre elles seront présentées dans le cadre du Festival. Les trois meilleures seront primées et projetées lors de la clôture de la manifestation.

➤ La programmation, Cinéma du réel

Lundi 17 novembre 2008, au Cinéma La Scala



*Projection de la
programmation "Cinéma du
Réel"*

Dans le cadre de la manifestation nationale "**le mois du film documentaire**" et en collaboration avec le **Cinéma La Scala**. Les films seront sélectionnés en lien avec la thématique du Festival vidéo, mais également, selon la manière de traiter le sujet ou l'expérience de réalisation dont le film rend compte. Suite à ces projections, les films feront l'objet d'un débat en public.

➤ Les ateliers de découverte interactifs

Du lundi 10 au vendredi 14 novembre 2008, à la Salle Polyvalente—Place Roland



*Enregistrement de
l'émission de télévision*

Chaque jour, un atelier d'initiation à l'image sera organisé en direction des classes de **Cours Moyen des écoles** du quartier et des structures locales.

Ces ateliers, préparés en amont par les enseignants et les animateurs, sont élaborés sous forme ludique. Autour de la **fabrication d'une émission de télévision**, les enfants aborderont le thème des médias, de leur usage au quotidien, de leur rapport aux savoirs et au divertissement.

➤ Master class et journal vidéo

Du lundi 3 au vendredi 7 novembre 2008, Espace Charlemagne—Boulevard Charlemagne



*Soirée de diffusion des
portraits vidéos*

Une équipe d'adultes, apprentis vidéastes, encadrée par un réalisateur professionnel, mettra en images des portraits d'habitants investis dans l'espace culturel de la ville et, plus particulièrement, du quartier. Cette Master class a pour but de mettre en valeur la dynamique des ressources interculturelles, tout en proposant une formation aux outils vidéos. Le document final sera présenté au public dans le cadre de la soirée festive du vendredi.

2) Thématiques du Festival, jour après jour (prévisionnel)

➤ Lundi 17 novembre 2008

◉ 18h - Salle du Beffroi : **Ouverture du festival**

L'ouverture du Festival permettra de réunir les participants des différents moments de la semaine du "Réel en Vue" : partenaires financiers et logistiques, réalisateurs invités, amateurs et professionnels de l'audiovisuel, bénévoles, habitants du quartier... Autour d'un verre, le public pourra assister à la présentation de cette semaine de Festival suivie de différentes animations artistiques.

◉ 20h - Cinéma La Scala : **Programmation « Cinéma du Réel »**

Pour mettre en appétit les spectateurs, le "Réel en Vue" organise, en partenariat avec le Cinéma La Scala, la diffusion de films en lien avec la thématique du Festival. A la suite de la projection, un débat avec le public sera engagé, en présence des réalisateurs invités.

➤ Mardi 18 novembre 2008

◉ 19h - Salle polyvalente, Place Roland : **Espace familial et médias, comment évolue la communication au sein du cercle familial ?**

En collaboration avec les associations socio-culturelles de l'agglomération thionvilloise (CASC Yutz, CLAS Guénange, Centre Louise Michel Guénange, Maison de Quartier Jacques Prévert Thionville, Emergence), un repas collectif sera organisé. A cette occasion, des vidéos-témoignages d'adultes, d'adolescents, d'enfants, sur l'évolution des pratiques d'information et de communication dans la famille seront diffusés.

➤ Mercredi 19 novembre 2008

◉ 20h - Salle du Beffroi : **Workshop, lecture et décryptage de films documentaires**

A partir de mini-séquences vidéos, nous proposons une réflexion autour de nos capacités à sortir d'une position de consommateurs d'images pour devenir de plus en plus acteurs... Face à l'intensité et à la rapidité des informations diffusées par les médias, nous vous proposons de prendre le temps de la réflexion en s'enrichissant de la créativité d'un réalisateur.

➤ Jeudi 20 novembre 2008

◉ De 9h à 12h et de 14h à 17h - Salle du Beffroi : **Les jeunes et les écrans**

Au cours de cette journée Forum-débat, nous proposons d'aborder le thème des médias selon la vision de la jeune génération. Accompagnés de lycéens et de professionnels, nous questionnerons l'avenir des médias et quels enjeux comportementaux, sociaux et culturels cela soulève.

Le matin : Forum en direction des professionnels et du public, animations et débats en présence d'associations locales, d'institutions, d'entreprises, d'élus et de bénévoles, sur la question de l'éducation et des nouveaux médias

L'après-midi : Ateliers en direction des étudiants (la Briquerie, Charlemagne, Colbert,...), suivis d'un débat entre des responsables d'organisations (entreprises, associations, collectivités locales) et des jeunes étudiants sur la question de l'usage des télécommunications par les jeunes.

➤ Vendredi 21 novembre 2008

◉ De 19h à 23h - Salle polyvalente, Place Roland : **Quel image pour notre quartier ?**

En collaboration avec un comité d'habitants du quartier, nous organisons un repas convivial pendant lequel seront projetés des instantanés-vidéos réalisés en octobre, lors de la Master Class. Cette diffusion sera suivie d'un débat en présence des personnes ressources interviewées et des équipes de réalisation.

➤ Samedi 22 novembre 2008

◉ De 17 h à 19h - Salle du Beffroi : **Clôture du Festival**

La cérémonie de clôture du Festival est l'occasion de remercier à nouveau les partenaires de la manifestation. C'est également le moment privilégié pour la remise des Prix du concours de vidéos infos et de la compétition documentaire. Les spectateurs pourront assister à la rediffusion des films primés et écouter les lauréats s'exprimer sur leur oeuvre.

IV. PARTENARIATS MOBILISÉS

Organiser une manifestation rayonnant sur l'ensemble de la ville nécessite un travail en collaboration avec de nombreux partenaires. Au-delà de la mise à disposition de lieux ou de matériels, nous avons cherché à ce que chacun s'investisse, avec ses propres ressources et ses compétences, dans le projet du "Réel en Vue". Ainsi, tout au long de l'année, des réunions de suivi seront organisées.

	<i>Partenaires</i>
Conception, suivi et organisation méthodologique	Ville de Thionville (Service culturel), Cinéma La Scala, C3D (Consultant en communication)
Suivi et soutien financier	Ville de Thionville, CAF de Moselle, Conseil Général de Moselle, Conseil Régional de Lorraine, ACSE, CUCS, DDJS 57, Crédit Mutuel, Lyreco
« Cinéma du Réel » et Compétition documentaire	Cinéma La Scala, IECA, Lycée de la Briquerie, Lycée Colbert, Lycée Cressot de Guénange
Concours vidéos infos	DDJS Moselle, CASC de Yutz, Collège Charlemagne, Ecole Notre-Dame de la Providence, ATEJ de Terville, Lycée Cressot de Guénange, les associations en Lorraine accueillant des jeunes, Fédération Départementale des Centres sociaux de Moselle, Foyers ruraux de Moselle, Passeurs d'images
Soirée espace familial	Emergence, Réseau d'Education sans frontière, CASC de Yutz, CLAS de Guénange, Maison de Quartier Jacques Prévert, familles du Quartier
Soirée repas-diffusions	Habitants du quartier et bénévoles
Master Class	Passeurs d'images