



# médiablog

coopératif @-Brest

## Rapport d'activité



un outil libre, sous licence GNU/GPL disponible sur  
<http://www.mediablogcoopératif.net>

un projet initié par la ville de Brest :



et cofinancé par la région Bretagne :





# SOMMAIRE

<b>1.) Rappel du projet .....</b>	<b>3</b>
<b>2.) Les grandes étapes du projet .....</b>	<b>3</b>
2.2) Plus de dix-huit mois de développement.....	4
2.3) Une application en logiciels libres .....	5
2.4) Hébergement de l'application.....	6
2.5) Des usagers équipés en matériel multimédia.....	6
2.6) Un accompagnement de proximité.....	7
2.7) Communication.....	9
2.8) Une étude pour évaluer les usages et promouvoir la diffusion de la plate-forme Médiablog .....	15
2.9) Calendrier récapitulatif des grandes étapes du projet .....	15
<b>3.) Bilan des usages développés .....</b>	<b>17</b>
3.1) Médiablog coopératif en quelques chiffres .....	17
3.2 ) Typologie des usages .....	19
3.3) Des contenus majoritairement diffusés en licence ouverte.....	23
3.4) Profils des utilisateurs - Atouts et limites du Médiablog Coopératif	
Evaluation des usages, enquête auprès des Médiabloggeurs.....	25
3.4.1) Balayage des réponses .....	25
3.4.2) Profils d'utilisateurs .....	26
3.4.3) Les éléments déterminants dans la mise en œuvre d'un médiablog.....	29
3.4.4) Limites .....	30
3.4.5) Préconisations .....	31
3.4.6) Conclusion du rapport des étudiants.....	33
<b>4.) Conclusions et perspectives.....</b>	<b>34</b>
4.1) Réduire les temps d'assimilation des outils de type Médiablog par un accompagnement de proximité .....	34
4.2) Coordination et animation de la plate-forme.....	34
4.3) Un outil qui doit évoluer et garder son positionnement.....	35
4.4) Vers un développement de nouveaux usages .....	35
<b>5.) Bilan financier.....</b>	<b>37</b>
5.1) Rappel budget prévisionnel .....	37
5.2) Bilan financier synthétique .....	38
5.3) Bilan détaillé des dépenses certifié exact.....	39



## 1.) Rappel du projet

Ces dernières années, les projets autour de la production de photos, de vidéos, de sons se sont multipliés sur Brest et le Pays de Brest. Des projets encouragés et soutenus à Brest par une politique locale engagée autour du développement des usages de l'Internet et du multimédia (appel à projets multimédia annuel, soutien à l'équipement multimédia, ateliers de sensibilisation, mise en réseau des acteurs...) et à l'échelle du Pays de Brest dans le cadre du projet de Centre de Ressources Coopératif pour l'Accès Public à l'Internet et au Multimédia au Pays de Brest.

Un besoin s'est rapidement fait ressentir et a fait l'objet d'une réponse à l'appel à projets "Nouveaux services nouveaux usages" du Conseil Régional de Bretagne en 2005.

Nous cherchions à mettre en place un outil innovant de type médiathèque, à usage collaboratif où les « reporters » déposeraient leurs productions personnelles référencées (vidéos, montages sonores, photos) pour les diffuser et ainsi les partager, sans connaissance technique spécifique et uniquement à partir d'un simple navigateur.

Élaboré de façon participative, le projet visait à favoriser la mise en réseau des acteurs/producteurs de contenu multimédia au-delà d'un simple territoire, à développer un accès accompagné des jeunes pour la mise en ligne de webreportages dans une démarche d'écriture journalistique.

L'équipe projet avait la volonté de développer l'application à partir de logiciels libres afin d'assurer la diffusion, la réutilisation et la pérennité de l'outil.

## 2.) Les grandes étapes du projet

### 2.1) Mise en place d'un comité de pilotage

Un comité de pilotage s'est mis en place courant 2005 constitué de :

- La Ville de Brest en tant que porteur du projet
- L'association des webtrotteriou
- La Ligue de l'Enseignement FOL29
- Le Bureau Information Jeunesse

#### *Définition du cahier des charges techniques de la plate-forme*

La première mission de ce comité a consisté à élaborer le cahier des charges de la plate-forme avant de lancer une consultation auprès de différentes entreprises. La société Cognix Systems du Technopôle de Brest Iroise a été retenue et a rejoint le comité de pilotage.

#### *Suivi du développement de la plate-forme*

Le comité de pilotage s'est ensuite chargé de suivre le développement technique de la plate-forme et pour cela se réunissait de manière très régulière, environ toutes les 6 semaines.

## *Suivi du développement des usages*

Dans un second temps, l'animation pour le développement des usages a été confiée à l'association des Webtrotteriou, qui grâce à l'appel à projets, a recruté<sup>1</sup> une animatrice multimédia du Pays de Brest (animatrice de l'Espace multimédia municipal de Ploudalmézeau) à mi-temps en la personne de Catherine Guével-Michel. Elle a rejoint le comité de pilotage.

Accompagner, sensibiliser, former les acteurs locaux au développement des usages liés à la mise en ligne de documents multimédia à l'aide de la plate-forme de diffusion, créer et animer un réseau d'utilisateurs : telles étaient les missions essentielles de l'animatrice.

L'accompagnement des utilisateurs s'est révélé essentiel tout au long du projet. Le comité de pilotage avait en charge de suivre le développement des usages et de décider des différentes actions à mettre en œuvre pour faciliter la diffusion de l'outil.

### *Des outils de travail collaboratifs*

Afin de faciliter le suivi du projet, plusieurs outils ont été mis en place.

Une liste de discussion du comité de pilotage par laquelle passaient tous les échanges liés au suivi du projet, aux décisions prises au sein du groupe, a été mise en place au démarrage. Un wiki de travail a été ouvert dès la rédaction collective du projet pour l'appel à projets de la Région en 2005 et utilisé ensuite comme outil de suivi.

Une seconde liste de diffusion fût créée en 2007 pour faciliter les échanges et les interactivités entre les usagers du Médiablog.

Dès les premiers médiablogs créés, il s'est avéré essentiel de les valoriser au niveau d'un même espace, de donner à voir les productions, avec la volonté de créer un réseau d'utilisateurs. Pour cela, un site portail des Médiablogs du Pays de Brest (et au delà...) a été développé : <http://www.mediablog-brest.net/>

## **2.2) Plus de dix-huit mois de développement**

Cognix Systems était chargé du développement logiciel de la plate-forme qui a pris près de 18 mois avant d'aboutir à une version quasi-finalisée et stable.

**Fin 2005**, une première version "monocanal" est développée et testée par les webtrotteurs des lycées de la cité scolaire de Kérichen à l'occasion du Festival Européen du Film court en novembre 2005 et des Entretiens Sciences et Ethique en mars 2006.

Cette première phase s'est avérée essentielle dans le projet et a permis de faire évoluer le cahier des charges pour la suite.

**L'année 2006** est consacrée au développement logiciel de la deuxième phase du projet. De novembre 2006 à janvier 2007, une longue période de débogage est engagée. Cette période a été particulièrement difficile à vivre pour les premiers usagers de Médiablog qui ont courageusement «essuyé les plâtres».

Deux problèmes techniques majeurs se sont révélés. Tout d'abord, le développeur apportait ses modifications directement sur la plate-forme en production ce qui perturbait régulièrement les usagers. La seconde difficulté et non des moindres était due au fait que la société ne disposait pas d'équipe de testeurs pour déboguer la plate-forme. Les différentes briques logicielles nous étaient livrées sans avoir subi une batterie complète de tests : les

---

<sup>1</sup> Annonce pour le recrutement de l'animatrice : <http://www.a-brest.net/article2712.html>

utilisateurs servaient de "cobayes" pour relever tous les bugs. Ces derniers ont fait les frais d'une plate-forme instable et quelques uns se sont découragés. Cette phase dégage a représenté un pourcentage important de travail de l'animatrice pendant les six premiers mois de 2007.

L'avantage tout de même était, qu'au vu des tests, les utilisateurs faisaient remonter des besoins particuliers. Ainsi, nous avons pu pendant l'année 2007, adapter la plate-forme aux usages en apportant de nouvelles spécifications techniques qui étaient en général prises en compte par le développeur.

### **2.3) Une application en logiciels libres**

Le choix a été fait dès le début du projet de mettre le code sous la licence GNU/GPL. C'était :

- une volonté de rendre public ce qui est financé par des fonds publics,
- une volonté d'encourager l'usage de l'application par le plus grand nombre,
- le souhait de créer à terme une communauté d'utilisateurs,
- le souhait de favoriser les évolutions futures de l'outil,
- la volonté de mutualiser les moyens pour des évolutions futures.

Il est donc possible de copier la plate-forme, de la diffuser, de modifier son code.

Légalement, l'avertissement le plus important est que ce logiciel est fourni sans aucune garantie. Les programmeurs qui ont créé ce logiciel l'ont fait pour le bénéfice de la communauté. Il n'est donné aucune garantie quant à la pertinence du logiciel pour un quelconque usage. Cependant, puisque ce logiciel est libre, il est possible de le modifier autant que souhaité et profiter du travail de ceux qui ont amélioré le logiciel.

Une fois le développement du code terminé, l'ensemble de l'application a été déposée sur la plate-forme de développement coopératif GForge ADULLACT<sup>2</sup> créée au service des collectivités, des services de santé, de l'éducation nationale, des associations, de l'état et des services publics en général.

L'objectif majeur de cette procédure consistait à diffuser l'outil le plus largement possible et pourquoi pas à terme de favoriser des évolutions mutualisables. Cependant, nous nous sommes vite rendus compte qu'aujourd'hui nous n'avons pas les moyens de créer une communauté de développeurs logiciels autour de Médiablog.

Signalons tout de même qu'un service proposé sur la plate-forme brestoise n'est pas en logiciel libre. Il s'agit d'un web service pour l'encodage des vidéos au format "Flash" swf. Ce dernier est activé ou non, au libre choix de chaque administrateur de médiablog. Il a été rajouté en cours de projet pour une raison bien précise de simplicité : que les auteurs des vidéos ne se préoccupent pas de leur format d'entrée. Ils les font remonter et elles sont converties automatiquement au format flash.

Ce service a nécessité l'achat d'un second serveur d'hébergement (plate-forme windows) et d'une licence flash.

Le choix du convertisseur flash réalisé par la Société Cognix Systems s'étant avéré d'une qualité médiocre, non paramétrable et surtout le format swf ne permettant pas l'intégration de la vidéo dans un player (boutons play/stop et barre de défilement du Média), l'utilisation de cette option par les utilisateurs de Médiablogs a été difficile. Ce type de service

---

<sup>2</sup> Adresse du projet sur l'Adullact : <http://adullact.net/projects/mediablog/> ou <http://www.mediablogcooperatif.net>

demeure toutefois très pratique, il est ainsi utilisé par 60% des canaux qui travaillent sur des formats vidéo.

## **2.4) Hébergement de l'application**

Le Médiablog coopératif a été développé pour fonctionner sur des distributions Linux. La plate-forme d'hébergement est basée sur une architecture "LAMP" basée sur des logiciels Open Source :

- L pour LINUX comme système d'exploitation côté serveur,
- A pour APACHE comme serveur web,
- M pour MYSQL comme serveur de bases de données,
- P pour PHP comme serveur d'application.

L'application ne peut fonctionner que sur un serveur dédié.

Nous avons fait le choix de nouer un partenariat avec l'hébergeur associatif brestois Infini qui assure aujourd'hui l'hébergement des deux serveurs. Pour des raisons de qualité de service (nécessité d'une bande passante importante), les serveurs ont été pendant dix mois (décembre 2006 à septembre 2007) physiquement hébergés dans une salle blanche à Lorient raccordée au réseau de télécommunications à haut débit Mégalis. Infini en assurait la maintenance.

Ensuite, les évolutions du réseau Mégalis nous ont permis de rapatrier les serveurs de Lorient à Brest dans une salle blanche de Brest Métropole Océane, elle aussi raccordée à Mégalis. Cette solution est aujourd'hui complètement satisfaisante et permet aux bénévoles de l'association Infini d'être plus réactifs en cas d'intervention physique sur les machines.

## **2.5) Des usagers équipés en matériel multimédia**

Grâce au Médiablog, de nouveaux usages se sont développés sur le territoire. C'est ainsi que de nouvelles médiathèques, webradios, vidéothèques ou photothèques se sont créées.

Afin de favoriser ces nouveaux usages, nous avons doté les porteurs de projet de différents matériels et nous les avons accompagnés pour la prise en main de ces outils.

Nous avons ainsi équipé l'association des webtrotteriou d'un kit complet de matériel : appareil photo numérique, caméscope, ordinateur portable, enregistreur numérique. L'animatrice se déplace avec son matériel, le met à disposition des différents usagers, les formes à leur usage.

Par ailleurs, le service Démocratie Locale et Citoyenneté de la Ville de Brest assure un service de prêt de matériel multimédia de courte ou moyenne durée auprès de toute association locale : appareils photos numériques, caméscopes, ordinateurs portables, bancs de montage vidéo, enregistreurs numériques... Ce service est très apprécié des acteurs locaux qui, d'une part, peuvent avoir un besoin occasionnel d'un tel type de matériel et n'ont pas forcément les ressources financières pour l'acheter eux-mêmes. D'autre part, l'intérêt majeur pour elles, est la possibilité de s'essayer à de nouveaux matériels. Nous constatons régulièrement que la fréquence de prêt augmente dans le temps. Lorsque cette fréquence devient importante, nous mettons à disposition le matériel de manière pérenne auprès de l'association, ceci entrant dans le cadre de notre politique ordinaire de soutien aux projets multimédia sur la ville.

Dans le cadre du projet Médiablog, nous avons renforcé le parc de prêt de matériel avec l'achat d'un appareil photo numérique, d'un caméscope, d'un ordinateur portable, et de huit enregistreurs numériques.

Nous avons également équipé certains partenaires pour le développement de leur Médiablog :

- le Centre Départemental de Documentation pédagogique (3 enregistreurs numériques)
- la cybercommune de Landéda (1 enregistreur numérique) pour son Médiablog à destination des jeunes : "Landéda en Folie"<sup>3</sup> et sa webradio: "l'Air des Abers"<sup>4</sup>
- la cybercommune de Plouarzel (1 enregistreur numérique) pour son webzine avec les jeunes<sup>5</sup> et ses quatre nouveaux médiablogs en cours de déploiement (pour la crèche, l'Oiseau Lyre, Familles rurales, la commune)

## **2.6) Un accompagnement de proximité**

L'objectif premier du projet visait à développer les usages autour de la construction, de la diffusion de contenus multimédia. Pour cela, il était essentiel de mettre en place un service d'accompagnement de proximité afin de faciliter le développement des usages.

Le choix a été fait de confier cette mission à l'association des webtrotterioù qui a recruté une animatrice à mi-temps en la personne de Catherine Guével-Michel<sup>6</sup>.

Ainsi, pendant dix-huit mois (novembre 2006 à juin 2008), Catherine Guével-Michel a sensibilisé, accompagné, formé des dizaines de porteurs de projets. En lien avec la Ville de Brest, elle était également chargée de la communication et de la diffusion du projet.

### ***Un accompagnement en plusieurs étapes***

#### ***La prise de contact***

La prise de contact se fait par téléphone (un numéro de portable est précisé sur le portail et sur tout support de communication du projet) avec l'animatrice qui envoie par mail un formulaire à remplir par la structure. Ce formulaire est à renvoyer par mail également.

A sa réception, l'animatrice le renvoie vers le comité de pilotage qui a 24 heures pour s'opposer à l'ouverture. Passé ce délai le Médiablog est ouvert. Nous n'avons refusé que deux fois l'ouverture d'un Médiablog : il s'agissait d'une formation politique qui souhaitait ouvrir un Médiablog pendant la campagne municipale, et une société privée qui voulait présenter ses produits.

#### ***L'ouverture du Médiablog***

*A l'ouverture du Médiablog, l'animatrice envoie le message suivant à l'administrateur : Suite à notre échange de (rappel de la première prise de contact) j'ai le plaisir de vous confirmer l'ouverture de votre médiablog à cette adresse :*

*<http://mediablog-brest.net/adresseducanal>*

Un petit rappel de la démarche à suivre pour commencer à utiliser votre Médiablog :

1. Vous connecter en tant qu'administrateur sur <http://www.mediablog-brest.net/adresseducanal/admin> Les identifiants et mot de

---

<sup>3</sup> Landéda en Folie : <http://www.mediablog-brest.net/landedaenfolie/>

<sup>4</sup> L'air des Abers : <http://www.mediablog-brest.net/airdesabers/>

<sup>5</sup> Webzine de Plouarzel : <http://www.mediablog-brest.net/webzineiroise>

<sup>6</sup> Recrutement animatrice : <http://www.a-brest.net/article2712.html>

passer d'accès à l'espace d'administration sont : ID : identifiant et MdP : motdepasse

2. Une fois connecté, vous pourrez créer un compte validateur à vos noms (avec identifiant et mot de passe personnels), ce qui vous permettra de déposer des médias.
3. Vous pouvez aussi personnaliser l'interface de votre Médiablog grâce à l'onglet paramètres et au fichier CSS.
4. Vous rendre sur <http://mediablog-brest.net/adresseducanal> et cliquer sur IDENTIFIEZ VOUS.
5. Une fois reconnu en tant que validateur, vous pourrez éditer des contenus à la Une, dans les différentes thématiques, en flux Rss, ou sous forme d'actualité.
6. Vous inscrire sur la liste de diffusion des administrateurs de Médiablogs, ce qui vous permettra de connaître toutes les infos sur la plate-forme et de faire connaître les éventuels problèmes rencontrés. Pour s'inscrire, il suffit d'envoyer un mail vide à l'adresse suivante : [utilisateurs-subscribe@mediablog-brest.net](mailto:utilisateurs-subscribe@mediablog-brest.net)
7. Sur le portail du médiablog <http://www.mediablog-brest.net> vous trouverez la charte de l'administrateur dans la rubrique "Comment ça marche?", merci de bien vouloir la remplir et me l'envoyer en format papier à Catherine GUEVEL, association Web-Trotteriou, rue de Kérichen, 29200 BREST. Dans cette rubrique, vous trouverez également des infos pratiques qui vous aideront à maîtriser l'outil.
8. Prendre rendez vous pour une visite guidée du Médiablog. Cet accompagnement dure environ deux heures et peut se faire sur votre lieu de travail.

Je suis, bien entendu, à votre disposition pour toute information complémentaire.

*Bien cordialement*

Dans le même temps l'animatrice insiste sur une prise de date pour la "visite guidée" de deux heures qui est absolument vitale au lancement d'un Médiablog. Elle "prépare" également le canal : choix d'un modèle, lien vers le site institutionnel de la structure, et propose son aide pour personnaliser le bandeau.

L'administrateur de canal doit remplir une charte et la faire signer par la personne responsable de la structure. L'administrateur peut être une personne différenciée de celle qui a la responsabilité de la publication sur le canal. Cette charte (cf. annexe 6 : charte des administrateurs) précise que celui-ci est responsable devant la loi du contenu éditorial de son Médiablog et que le responsable de la plate-forme se réserve le droit de bloquer, voire de détruire, le Médiablog si des contenus inappropriés y étaient déposés.

### ***La "visite guidée" : temps de présentation et de conseil***

La visite guidée concerne en général l'administrateur du canal. Elle se fait en présentiel et autant que faire ce peut sur le matériel de l'administrateur du Médiablog. Ce déplacement de l'animatrice dans la structure présente plusieurs avantages :

1° Faire le tour complet des fonctionnalités présentes sur le Médiablog. Les objectifs premiers de cette formation sont : la maîtrise de l'interface d'administration (création des comptes, organisation de l'indexation des médias, personnalisation de l'interface, gestion des fils RSS et liens vers les sites "amis"...), l'utilisation des interfaces de dépôt de médias (en tant qu'auteur et en tant que validateur).

Même si la maîtrise de ces différents espaces n'est pas immédiate (en effet, elle dépend de la familiarité de la personne avec ce type d'outil), cette session permet de se rendre compte des possibilités de l'outil, quitte à "tâtonner" un peu par la suite ou à rappeler l'animatrice.

2° Ne pas laisser l'administrateur seul face à des freins techniques qui pourraient le bloquer (par exemple des plug-ins non installés sur la machine) et qui trouvent des solutions rapides lorsque l'animatrice est présente sur la structure.

3° Faire émerger des besoins contextuels (logiciels et savoir faire en montage, logiciels libres, besoins en matériel...) et des besoins relatifs à d'autres outils : navigateurs, utilisation des fils RSS, agrégateurs... L'animatrice apporte aussi un conseil sur le choix des outils nécessaires à la structure.

Par exemple, il est souvent intéressant de proposer un logiciel de création de diaporamas aux écoles. L'animatrice le télécharge, l'installe sur le poste de la structure, et apprend aux enseignants à l'utiliser.

4° Prendre en compte le contexte professionnel ou associatif de l'administrateur, échanges éventuels avec d'autres personnes de la structure susceptibles de s'investir dans le projet.

Dès ce premier rendez vous, il est possible d'en prévoir un second qui permettra une implication plus importante de la structure et/ou un accompagnement pour la première démarche de création de contenu (apprentissage à l'utilisation du matériel vidéo, par exemple) et de dépôt du média sur le Médiablog.

### ***Des rencontres "à la carte"***

Par la suite, l'animatrice vérifie si le Médiablog démarre, relance éventuellement l'administrateur afin d'éliminer les freins techniques résiduels, et rappelle régulièrement qu'elle est disponible ainsi que le kit de matériel. L'important est que l'utilisateur n'hésite pas à demander son soutien technique pour avancer dans son projet.

L'animatrice est par exemple intervenue plusieurs fois dans certaines écoles ou collèges pour impliquer différents enseignants, ou pour une "piqûre de rappel" de l'administrateur. Elle est également intervenue plusieurs fois dans des structures associatives pour impliquer des personnes nouvelles, effectuer une formation aux outils du Web 2.0, aider au tournage d'un reportage, effectuer le montage avec les acteurs associatifs et veiller à la mise en ligne du produit finalisé.

## **2.7) Communication**

La communication est un aspect important du projet afin de faire connaître Médiablog et ainsi développer son usage, mais aussi dans le souci de valoriser les productions des utilisateurs.

### ***La vidéothèque participative devient : Médiablog coopératif***

Initialement le projet s'intitulait "Vidéothèque participative". L'expérience nous a montré que ce nom n'était pas très évocateur de ce que proposait la plate-forme (création de vidéothèque, photothèque, webradio, médiathèque...) et n'était pas forcément compris de tous.

### ***Une lettre d'information mensuelle***

Au lancement du développement des usages, début 2007, une lettre d'information mensuelle réalisée par l'animatrice et diffusée sur le site @-Brest<sup>7</sup> permettait d'informer sur

---

<sup>7</sup> @-brest : <http://www.a-brest.net>

les évolutions du projet. Ce site connaît une fréquentation importante avec plus de 1500 visites par jour et une lettre électronique hebdomadaire diffusée à plus de 1200 inscrits.

Nous avons cessé de rédiger la lettre au bout d'un an par manque de temps de l'animatrice, le nombre de canaux et donc le temps d'accompagnement nécessaire ayant augmenté considérablement. A l'avenir, nous nous efforcerons de corriger cet écueil car ce service est d'une part un réel outil de communication, de valorisation des projets et des personnes, d'autre part c'est un réel outil de suivi du projet.

### ***Une première plaquette et des panneaux de présentation***

Très vite, nous avons été sollicités pour participer à différentes manifestations pour présenter le projet, ce qui a nécessité la création de supports de communication.

Dès novembre 2006, nous étions invités à participer au salon professionnel de l'éducation Educ@tice sur le stand de Mégalis Bretagne. A cette occasion, un panneau sur support bâche<sup>8</sup> a été réalisé.

L'animatrice a ensuite créé une première plaquette en janvier 2007 imprimée en 2000 exemplaires<sup>9</sup> et diffusée dans toutes les associations et structures pédagogiques brestoises.

### ***Médiablog-brest.net : un portail pour valoriser l'ensemble des médiablogs***

Nous avons très rapidement développé une page portail à partir duquel les internautes peuvent visualiser et accéder à l'ensemble des médiablogs. Dans un premier temps, Cognix Systems a réalisé une simple page web, sur laquelle on trouvait les flux RSS des différents canaux, mais sans aucune information sur le projet en lui-même.

En octobre 2007, afin de répondre à un besoin fort d'information des utilisateurs et de communiquer sur le projet, est né le portail : <http://www.mediablog-brest.net/>, dont la charte graphique a été réalisée par un professionnel (Ewen Prigent de La Boîte Graphique) et la conception du site web confiée à l'association Le Fourneau. Depuis cette date, l'animatrice est chargée d'une mise à jour du site.

Les objectifs de ce portail sont multiples :

- avoir un outil de communication sur le projet Médiablog et ainsi encourager de nouveaux utilisateurs
- permettre à tout internaute d'accéder simplement à l'ensemble des Médiablogs
- valoriser les productions des "Médiabloggeurs"
- montrer la diversité des usages possibles, des projets
- créer une communauté d'utilisateurs de Médiablog

### ***Un dépliant relooké***

A partir de la nouvelle charte graphique du site, une nouvelle plaquette de communication fût créée début 2008 tirée en 2000 exemplaires (conception graphique : Ewen Prigent de La Boîte Graphique). Cette plaquette vise à expliquer ce que l'on peut faire avec Médiablog, illustrée de 5 exemples très différents les uns des autres.

---

<sup>8</sup> Panneau sur support bâche : <http://www.a-brest.net/article2868.html>

<sup>9</sup> Plaquette : <http://www.a-brest.net/article3049.html>



# médiablog

coopératif@-Brest

## Un logiciel libre



Installer votre propre plateforme de blogs multimédia ? C'est possible, il suffit de télécharger le médiablog à cette adresse :

[www.mediablogcoopératif.net](http://www.mediablogcoopératif.net)

Le logiciel est libre (développé sous licence GNU/GPL), ce qui permet à chacun de le reprendre et de l'améliorer à sa guise.

## Un outil Web 2.0



Chaque canal est doté d'outils coopératifs tels que l'insertion des vidéos du médiablog dans une page web, la gestion des fils RSS et la possibilité de contributeurs multiples sur un seul blog. Bien entendu, le Médiablog est en constante évolution : nouvelles fonctionnalités, nouveaux modèles graphiques... et toujours plus coopératif.

## Une gestion de plateforme simplifiée



Le Médiablog dispose d'une batterie d'outils de gestion de plateforme tels que la possibilité de création de canaux à la volée, la délégation des droits d'administration canal par canal, etc.

## Un seul contact

Animation du projet

06.70.16.56.37

[contact@mediablog-brest.net](mailto:contact@mediablog-brest.net)

**médiablog**  
coopératif@-Brest

- Le portail de la plateforme de Brest
- [www.mediablog-brest.net](http://www.mediablog-brest.net)
- Retrouvez le Médiablog sur
- [www.netvibes.com/brest](http://www.netvibes.com/brest)
- Le Médiablog est membre
- du réseau Intercoop
- [www.intercoop.info](http://www.intercoop.info)



Associations et structures pédagogiques

Vous souhaitez créer une webradio,  
un vidéoblog ou une photothèque ?

Une réponse unique et gratuite :  
[www.mediablog-brest.net](http://www.mediablog-brest.net)

# médiablog

coopératif@-Brest



\* even projet - [www.laboitegraphiques.fr](http://www.laboitegraphiques.fr)

Un projet porté par



et financé par



## Un Médiablog Qu'est ce que c'est?

C'est un blog multimédia, commun à une structure pédagogique, un projet, ou une association. Ce peut être une webradio, un vidéoblog ou une photothèque, ou les trois à la fois! Faire partie du réseau des Médiablogs en pays de Brest, c'est aussi être accompagné dans son projet par une animatrice, bénéficier de prêt de matériel, et se faire connaître.

## Un Médiablog A quoi ça sert?

Il s'agit d'un formidable outil pédagogique utilisé par des lycées, des collèges, des écoles maternelles et élémentaires à Brest et dans toute la Bretagne. Un moyen de diffuser ses créations, de faire connaître ses actions par les associations dans les quartiers et les communes du pays de Brest : webradios, webTV, médiathèques...

Il existe aujourd'hui des médiablogs dans les crèches, écoles maternelles et élémentaires, collèges, lycées, espaces multimédias, maisons de quartier, associations à visées culturelle, sociales, de santé publique...

## Ils ont créé...

### La webradio de leur commune

La Webradio l'Air des Abers à Landéda : Webradio associative, elle a été créée par l'espace multimédia. A travers cet outil c'est toute une dynamique qui s'est mise en place : enregistrements réalisés par les écoles, associations et particuliers, créations sonores avec l'animatrice.

### La médiathèque d'un dispositif relais

Valoriser des jeunes en difficulté scolaire, leur permettre de prendre confiance en eux en menant à bien des projets : un des rôles du dispositif relais de Kerbonne à Brest. Le Médiablog permet au dispositif relais de faire connaître ses actions et projets et de les diffuser sur Internet.

### La vidéothèque du lycée

Depuis de nombreuses années, les lycées des lycées de la cité scolaire de Kérichen réalisent des vidéos, les montent et les mettent en ligne eux même. Ces réalisations sont faites aussi bien dans le cadre d'événements comme le festival du court métrage ou les entretiens science et éthique, que lors de voyages scolaires.

### La webradio du collège

A Saint-Pol Roux, collège où l'on pratique des pédagogies innovantes à Brest, des élèves surmontent leurs difficultés par le biais de leur webradio. Que ce soit un débat sur la mode en anglais, la lettre d'un poilu lue par un élève de 3ème, ou les aventures de Loup La Chance, le fait de créer un document sonore puis de le mettre en ligne, est extrêmement motivant et valorisant pour les élèves.

### Une WebTV associative

Canal Ti Zef est une association de vidéo brestoise, créée en 2001. Elle a pour vocation l'éducation populaire et l'accompagnement à la réalisation de vidéos. Le Médiablog permet à l'association de diffuser ses images sans passer par des serveurs vidéos globaux et marchands.

## A vous d'inventer le vôtre...



## Un second panneau de présentation

L'animatrice a réalisé un poster en vue de la participation du projet Webtrotteurs au Forum des enseignants innovants en mars 2008.

<http://www.mediablog-brest.net>

# médiablog

coopératif@-Brest

Plateforme de blogs multimédias  
et coopératifs



vidéothèques,  
photothèques  
webradios...



un outil libre, sous licence GNU/GPL disponible sur <http://www.mediablogcoopératif.net>  
un projet initié par la ville de Brest :

VILLE DE  
**Brest**

et financé par région Bretagne :

Région  
**BRETAGNE**

### **Des réunions d'information**

Des réunions d'information régulières ont été organisées par la ville de Brest afin de favoriser la diffusion du Médiablog.

- Janvier 2007 : Lancement des usages. Création de 10 Médiablogs suite à cette réunion.
- Mai 2007 : Présentation du Médiablog à un groupe des documentalistes des côtes d'Armor. Création du Médiablog du collège Goas Plat de Paimpol suite à cette réunion.
- Septembre 2007 : Réunion sites Internet de Quartier à Brest.
- Octobre 2007 : Réunion avec les proviseurs et principaux de collèges et de lycées publics et privés de Brest Métropole Océane. Création du Médiablog du groupe scolaire Anne-Marie Javouhey suite à cette présentation.
- Novembre 2007 : Présentation au service Equipement et Fonctionnement des Etablissements du Conseil Régional de Bretagne et au service Ordi 35 du Conseil Général d'Ile et Vilaine.

### **Revue de presse**

Articles réguliers sur le site <http://www.a-brest.net> sous licence Creative commons et ainsi repris dans plusieurs sites web.

Conférence de presse lors du lancement des usages (Cf. Annexe 9).

Nombreux articles dans la presse locale concernant la webradio St-Pol Roux (Cf. Annexe 9).

Article dans le monde de l'éducation sur les webtrotteurs de lycées (Cf. Annexe 9).

Article dans Télérama sur la Webradio St-Pol Roux (Cf. Annexe 9).

Article dans Bloc Note, le magazine de l'académie de Rennes (septembre 2008) sur la webradio St Pol Roux (Cf. Annexe 9)

Articles de Presse Quotidienne Régionale (Télégramme et Ouest France) pour la Webradio Air des Abers et le Webzine de Plouarzel

### **Médiablog s'exporte...**

La Ville de Brest participe à différents réseaux et est sollicitée régulièrement pour intervenir à des colloques ou à des conférences.

L'échange d'expériences, le travail en réseau avec d'autres acteurs nationaux ou internationaux sont primordiaux pour permettre de faire connaître le projet, de diffuser son usage au delà du territoire du Pays de Brest, d'assurer la pérennité du projet, de nouer de nouvelles collaborations, d'envisager une évolution de Médiablog...

Dans le cadre précis de Médiablog, nous avons eu l'occasion de nous déplacer à plusieurs reprises pour présenter le projet et discuter des usages :

- Premier Carrefour des possibles en Bretagne, Rennes (décembre 2005) - Médiablog présenté parmi les 10 projets innovants
- 5èmes Rencontres Wallonnes de l'Internet Citoyen - REWICS à Charleroi (mars 2006) - Atelier de présentation du Médiablog
- Forum des usages coopératifs à Brest (juillet 2006) - Atelier pratique et découverte du Médiablog
- Salon Educ@tice à Paris (novembre 2006) - Présence sur le stand de Mégalis Bretagne
- Rencontres Ecrits/écrans Publics à Brest (mars 2007) - Atelier pratique et stand

- 7èmes assises nationales du Net et des TIC Nice (mai 2007) - Intervention dans l'atelier sur les usages du Web 2.0
- Les Etés TIC de Bretagne à Rennes (juillet 2007) - Présentation en atelier
- Projet MémoCités à Rezé organisé par PING (septembre 2007) - Présentation de Médiablog
- Journée du son et l'image à Brest (octobre 2007)
- Rencontres du Net Public Breton à Brest (Octobre 2007) - stand de présentation du Médiablog
- Rencontres d'Autrans 2008 - Quelles mutations à l'heure de la société 2.0 ? (janvier 2008)
- Journée d'étude sur les outils de travail collaboratifs organisée par l'association pour les documents numériques des bibliothèques à Paris (mars 2008) - Présentation de Médiablog
- Forum des enseignants innovants à Rennes (mars 2008) - Projet retenu au concours
- 7èmes Rencontres Walonnes de l'Internet Citoyen - Rewics à Charleroi (avril 2008) - Atelier de présentation du Médiablog
- Forum des usages coopératifs à Brest (juillet 2008) - 2 ateliers pratique et une animation

## **2.8) Une étude pour évaluer les usages et promouvoir la diffusion de la plate-forme Médiablog**

Courant 2007, nous nous sommes rapprochés de Telecom Bretagne, de son Département Informatique et de son Laboratoire LUSSI (Logique des Usages, Sciences Sociales et de l'Information). Nous avons noué un partenariat et proposé à un groupe d'étudiants dans le cadre de leur formation d'Ingénieur de mener une étude pour promouvoir la diffusion de Médiablog avec deux volets (janvier à juin 2008) :

- un volet sur les usages (Cf. 3.5) Profils des utilisateurs - Atouts et limites du Médiablog Coopératif : Evaluation des usages, enquête auprès des Médiabloggeurs)
- un volet sur les communautés de développeurs dans le monde du libre (Cf. Annexe 4 et Annexe 5)

## **2.9) Calendrier récapitulatif des grandes étapes du projet**

- Juillet à septembre 2005 :
  - Développement prototype "Médiablog monocanal" (phase 1)
- Octobre à Décembre 2005 :
  - Expérimentation prototype par les webtrotteurs des lycées (Entretiens sciences et éthique - Festival Européen du Film Court)
  - Evolutions apportées au cahier des charges pour la phase 2 de développement
- Janvier à Octobre 2006 :
  - Développement Médiablog "multicanal" (phase 2)
  - Définition cahier des charges pour les missions d'accompagnement au développement des usages et lancement de la consultation
  - Prestation d'accompagnement au développement des usages confiée à l'association des Webtrotteriou
  - Recrutement de l'animatrice

- Novembre 2006 à Janvier 2007 :
  - Phase de tests et débogage de la plate-forme
- Janvier à décembre 2007 :
  - Développement des usages (formation/animation/accompagnement de projets)
  - Correction de bugs
- Janvier à Juin 2008 :
  - Développement des usages (formation/animation/accompagnement de projets)
  - Etude pour évaluer les usages et promouvoir la diffusion de la plate-forme Médiablog
  - Recherche de nouvelles perspectives

Par rapport aux échéances fixées initialement (Cf. dossier de réponse à l'appel à projets), le calendrier a glissé dans le temps et a fait l'objet d'un avenant signé entre la Région et la Ville de Brest en date du 7/11/2007. Les raisons principales en sont les suivantes :

- **Une phase de développement logiciel rallongée de 8 mois**

La phase de développement et de débogage de la plate-forme a pris bien plus de temps que prévu (18 mois au lieu de 10 mois).

Deux raisons majeures évoquées dans le paragraphe "2.2 Plus de dix-huit mois de développement" et rappelées ici :

- la société qui développait la plate-forme avait mobilisé principalement un développeur et livrait les briques logicielles au fur et à mesure sans que ces dernières n'aient subi une série de tests par une équipe de testeurs au sein de l'entreprise, d'où une instabilité récurrente de l'outil.
- l'équipe projet a pu apporter tout au long du développement et en lien avec les expérimentations faites sur le terrain des évolutions dans les spécifications techniques. Ces dernières étaient en général acceptées par l'entreprise mais qui du coup généraient des adaptations logicielles/ des phases de débogages supplémentaires/des corrections de bugs. Malgré une période difficile pour les usagers, cette période était bénéfique pour faire en sorte d'offrir un produit qui correspondait au mieux à leurs attentes.

- **Une phase de développement des usages rallongée de 8 mois**

L'expérience sur le terrain a révélé l'importance de l'accompagnement de proximité des usagers d'une part, et le temps long pour certains d'entre eux entre la découverte de l'outil et la réelle phase de développement de projets, de production de contenus d'autre part. Il était donc nécessaire de prolonger cette phase (18 mois au lieu de 10 mois) afin d'avoir une expérience suffisamment longue pour tirer un maximum d'enseignements. Nous avons fait ce choix déterminant en raison de l'économie faite sur deux autres centres de coûts (Cf. 5) Bilan financier.

### 3.) Bilan des usages développés

#### 3.1) Médiablog coopératif en quelques chiffres

##### 66 Médiablogs créés

Après un an et demi de développement des usages, 66 Médiablogs ont été créés. Parmi eux, 14 n'ont jamais réellement été utilisés ou sont inactifs depuis plus de 6 mois ce qui ramène le nombre de Médiablogs actifs et porteurs de contenus à 52.

Chaque Médiablog étant par essence coopératif, nous avons cherché à savoir combien de personnes ont réellement participé aux différents projets Médiablogs dans les structures. Nous pouvons donc dire que sur l'année scolaire 2007-2008, ce sont plus de 800 personnes qui ont participé aux Médiablogs.

Parmi les 52 canaux actifs, une quinzaine sont en cours de démarrage. Il y avait au 1er septembre 2008, 1429 médias publiés sur l'ensemble des Médiablogs, dont 454 publiés dans le cadre scolaire (écoles, collèges et lycées) et 975 dans les associations diverses.

##### Répartition géographique/ et degré d'utilisation

66 Médiablogs créés	Brest	Pays de Brest	Bretagne	Hors Bretagne	Hors France
Actifs	25	5	3	2 (Webradio du lycée de Guéret et Espace jeunesse de Vélizy Villacoublay)	
Non actifs	11			3	
En cours de démarrage	4	7	1	2	1 (EPN de Belgique)
En test			2 (Région Bretagne, CG35)		

A noter que l'ouverture de Médiablogs hors du territoire breton correspond à un volonté de promouvoir la plate-forme en tant que logiciel libre, susceptible d'être reprise sur d'autres territoires.

Les médiablogs sont géolocalisés dans Google Map. Pour y accéder, il suffit de se connecter sur google map et de taper médiablog dans le champs de recherche.

En Septembre 2008, sur les 52 Médiablogs actifs, on a :

- 16 médiablogs ouverts par des collectivités :
  - 2 en test pour un conseil général et un conseil régional,
  - 4 ouverts par des Espaces multimédias,
  - 1 événementiel,
  - 4 d'éducation populaire (Maisons pour tous, Espace jeunesse, CLSH),
  - 3 sont des médiablogs de communes

- 1 médiablog pour wiki-brest,
- 1 médiablog pour une communauté de communes.
- 17 médiablogs ouverts par des structures pédagogiques :
  - 1 dispositif relais,
  - 2 par un Centre de Documentation Pédagogique,
  - 1 crèche,
  - 1 maternelle,
  - 4 élémentaires,
  - 3 collèges,
  - 4 lycées,
  - 1 groupe scolaire.

- 19 médiablogs ouverts par des structures associatives :
  - 3 webTV,
  - 4 artistiques et culturelles,
  - 7 relevant de l'éducation populaire
  - 5 divers.

### *Espace disque occupé*

- 15 médiablogs occupent moins de 50Mo d'espace disque
- 11 entre 50 et 100Mo
- 12 entre 100 et 500Mo
- 3 entre 500 et 1000Mo
- 2 entre 1000 et 2000Mo

A noter que la Webradio la plus prolifique ne dépasse pas 400Mo, et la photothèque la plus importante 700Mo. Les 4 canaux (hors photothèque) au dessus de 500Mo sont donc des vidéothèques.

### ***Des Médiablogs très visités***

Au 20 septembre 2008 :



Mois	Visiteurs différents	Visites	Pages	Hits	Bande passante
Jan 2008	2907	17168	259965	312894	27.72 Go
Fév 2008	2913	12923	306172	387448	40.61 Go
Mar 2008	4920	118494	781392	908820	53.62 Go
Avr 2008	4667	158507	876190	1004006	51.40 Go
Mai 2008	5699	116399	1109890	1232069	62.03 Go
Juin 2008	4385	23246	1177747	1359505	80.19 Go
Juil 2008	3229	27109	1698331	1900059	77.11 Go
Août 2008	2672	28711	1379853	1515612	72.75 Go

A noter la moyenne des pages consultées pour le mois de septembre (au 20 septembre): **20960 pages lues par jour/pour 544 visites !**

### 3.2 ) Typologie des usages

Réellement lancés en janvier 2007, le volet usages du projet a vu petit à petit s'affirmer des lignes directrices, véritables typologies d'usages des Médiablogs dans les structures pédagogiques et associatives.

#### Médiablogs pédagogiques :

Le Médiablog est un outil, un outil parmi d'autres, mais qui a permis de mettre en lumière de la maternelle au lycée, une véritable pépinière d'usages pédagogiques.

En école maternelle et élémentaire, les Médiablogs sont des supports de diffusion d'images auprès des parents d'élèves, afin de les informer sur les activités proposées par l'école. Il s'agit principalement de médiathèques.

Au collège et au lycée, les Médiablogs sont des projets éducatifs de webradios ou de vidéothèques, visant à proposer aux élèves des alternatives d'apprentissage nouvelles et adaptées à leur environnement technologique, qui leur permette de valoriser leur travail aussi bien dans l'enceinte de l'établissement qu'en dehors, vis à vis de leurs familles et amis.

#### **Interdisciplinarité et projet d'établissement**

Plusieurs de ces projets associent des enseignants de différentes disciplines comme c'est le cas des Webtrotteurs de lycées, de la Webradio du collège St-Pol-Roux ou de celle du collège Goas Plat à Paimpol.

Ainsi au Lycée Vauban, le travail des élèves de l'association Webtrotteriou peut faire partie intégrante du programme d'une matière comme la MPI (Mesures Physiques et Informatiques) ou bien intervenir dans le cadre d'une thématique transversale comme cette année, sur le thème du développement durable. Les élèves réalisent, montent et mettent en ligne des reportages vidéos. C'est un travail pluridisciplinaire qui fait intervenir des professeurs d'Histoire-Géographie, de Physique, de Français, de langues, de SVT (Sciences de la Vie et de la Terre) et de MPI.

Au collège Saint-Pol Roux, le Médiablog est un support pour réviser les enseignements d'histoire et géographie, s'entraîner en langues, jouer les critiques littéraires ou travailler la musique :

*"Au total, à la date du 19 juin 2008, c'est 70 sons (sur un total de 108 depuis la création de la webradio en janvier 2007) qui ont été publiés sur la webradio du collège et il reste encore des sons à monter et à publier. Sur ces 70 sons, 90 % ont fait l'objet d'une utilisation pédagogique en classe ou au CDI (en langues, en musique, en histoire-géographie, en français, en technologie ou en mathématiques). Dans les 10 % restants on retrouve des manifestations ponctuelles (comme le festival de la radio ou le journal de bord quotidien de Saint-Lary Soulans)"* Extrait du rapport de R. Sadaoui, enseignant porteur du projet au collège St-Pol Roux, (Cf. Annexe 7 Radio SPR une webradio au Collège de Saint Pol Roux).

A noter que, dans ce collège, le Médiablog a démarré en janvier 2007, dès le lancement du volet usages du Médiablog coopératif, ce qui nous offre une perspective très intéressante quant à l'évolution d'un tel projet sur deux années. La première année - dans le cadre des aménagements possibles pour les collèges expérimentaux - l'utilisation de cet outil se faisait dans le cadre des enseignements. En 2007-2008, ces aménagements n'existant plus, la principale du collège et l'enseignant moteur sur le projet ont fait le choix de proposer

un atelier à l'heure de midi. A noter également qu'une formation régulière des enseignants a été essentielle dans la réussite de cette Webradio.

### ***Webradios ou blogs de langues : des médiablogs dédiés***

Le Médiablog peut aussi être utilisé avec succès en étant dédié spécifiquement à une matière, ou à un usage ponctuel et défini. Ainsi, au collège Victor Ségalen à Chateaugiron, ce sont deux enseignantes en langues qui se sont appropriées l'outil en vue d'un échange avec une école américaine. De même au Lycée Jean Favard à Guéret, la webradio "Radio K" se consacre exclusivement à promouvoir l'enseignement musical et plus spécifiquement le travail du club de chant.

### ***De la maternelle au lycée : des Médiablogs pour communiquer***

Quel parent n'est pas friand de voir des images de son enfant évoluant dans sa classe ? C'est avant tout pour ce besoin d'informer les parents sur la vie de l'école que nombre d'écoles maternelles et élémentaires souhaitent ouvrir leur Médiablog. Il ne s'agit pas ici comme en collège ou en lycée d'un outil pédagogique qui sert à travailler avec les enfants (encore que des usages peuvent être imaginés), mais bien d'un lien social entre les parents et l'école. Cet usage n'est pas anodin, dans un contexte - constaté bien souvent par les enseignants et les associations de parents d'élèves - de désintérêt des parents pour la vie de l'école. Les enseignants cherchent à réformer ce lien, à le moderniser, même si cela demeure une réalité bien difficile à mettre en place, en raison de leur faible utilisation, et donc de leur manque de connaissance des outils TIC.

Il est également indéniable que l'accompagnement de ces structures à l'ouverture d'un Médiablog représente un temps important, et nécessite un suivi constant.

Autre aspect très différent, c'est la réalisation d'un Médiablog dans le cadre d'une opération porte ouverte d'un lycée. Sur le Médiablog du Lycée Vauban on trouve des vidéos présentant les filières de l'établissement, des interviews d'anciens élèves et des visites des locaux. Ouvert suite à la réalisation d'un DVD qui peinait à être diffusé et représentait un coût de production trop élevé, ce Médiablog connaît aujourd'hui un succès important, certaines vidéos ayant été vues plus de 3000 fois ! Face à ce succès, les vidéos seront remises à jour dans le cadre d'une option par une classe de terminale en 2008-2009.

De même, un groupe scolaire privé Anne-Marie Javouhey a souhaité ouvrir un Médiablog pour présenter ses filières, depuis l'école maternelle jusqu'au BTS.

Qu'ils soient mono ou multi disciplinaires, ces projets ouvrent une perspective différente sur les apprentissages, que ce soit pour les enseignants en enrichissant leur panel d'outils pédagogiques, ou vis à vis des enfants et adolescents en leur proposant d'apprendre par le biais de technologies qui font partie de leur vie quotidienne.

### ***Des médiathèques pour un usage interne***

Nous avons assez tôt dans le projet été confrontés à une demande du Centre de Documentation Pédagogique du Finistère qui souhaitait disposer d'un Médiablog. Celui-ci devait servir de Médiathèque pour alimenter en vidéos, [par l'intermédiaire de liens et/ou d'un code de lecteur exportable (code embed)], des blogs dotclear qu'ils diffusaient dans les structures scolaires du Pays de Brest.

C'est ainsi que nous avons ouvert <http://mediablog-brest.net/poesie>, tout d'abord destiné à alimenter un blog de poésie en vidéos, et qui a rapidement évolué vers une utilisation plus large de médiathèque alimentant différents projets de blogs.

Par la suite, nous avons également ouvert un second canal <http://mediablog-brest.net/ecolesmedia>, destiné à alimenter les blogs des écoles élémentaires du projet Brest écoles.

L'intérêt du Médiablog dans ce cadre est bel et bien de permettre une indexation et une conservation sur un même canal de toutes les productions réalisées par une structure comme le CDDP, ou plus globalement par les écoles de Brest. Il s'agit bien entendu d'un usage tout à fait différent de la création d'un Médiablog d'école, ce type de Médiablog n'est pas destiné à être un outil de communication.

Toutefois, il est à noter qu'en dépit de cette volonté de non communication de ce type de Médiablog, certains médias du Médiablog <http://mediablog-brest.net/poesie> sont pourvus de plus de 40 commentaires!

### Médiablogs dans les communes

A **Landéda**, sous l'impulsion de l'animatrice multimédia, s'est créé un médiablog qui illustre les activités des écoles et du centre de loisirs. Cette expérience, menée conjointement dans la commune par l'animatrice, la directrice du CLSH et par plusieurs enseignantes, permet de valoriser le travail des professionnels et donne une image positive du territoire. En facilitant l'accès à ce type d'outil, les petites communes rurales peuvent ainsi proposer un outil de diffusion aux structures associatives et pédagogiques dont les moyens sont souvent limités en matière de communication externe. Nous avons par ailleurs remarqué que l'ouverture d'un Médiablog dans une petite commune entraîne souvent l'ouverture d'un deuxième. C'est le cas à Landéda (2 médiablogs), mais aussi à Plouarzel.

Sur la commune de **Plouarzel**, et là aussi grâce à l'animateur multimédia également chargé de la communication de la commune, se sont successivement ouverts 5 Médiablogs : un webzine pour les jeunes de la commune, un blog pour la crèche, un pour la chorale, un pour l'association Familles rurales, et enfin un pour la commune elle-même.

Pendant l'été 2008, le service jeunesse de Vélizy-Villacoublay a également demandé à ouvrir un canal sur lequel les animateurs ont déposé les photos des différentes activités et colonies de vacances organisées par leur service, à destination des parents des jeunes impliqués.

A **Brest**, le service démocratie locale, citoyenneté et nouvelles technologies de la mairie a ouvert successivement 3 médiablogs : un pour les besoins de stockage de documents multimédia du service, un second pour servir de médiathèque à [wiki brest](http://www.wiki-brest.net)<sup>10</sup> et enfin un troisième, événementiel, qui avait pour but de permettre aux participants du forum des usages coopératifs, rencontre organisée à Télécom Bretagne en juillet dernier, de déposer leurs documents multimédias sur un site commun.

### Médiablogs associatifs

Les Médiablogs ouverts par des associations couvrent des domaines d'activité bien divers. La première motivation d'ouverture d'un Médiablog est de disposer d'un outil de promotion de leur structure et de diffusion de leurs réalisations. Dans un second temps vient la perspective de l'utiliser comme outil de travail coopératif.

Le développement des usages a connu du mois de février à l'été 2007, une première phase pendant laquelle nous avons souhaité ouvrir le Médiablog à des associations de domaines les plus variés possibles. L'objectif était de tester les modes d'utilisation de l'outil les plus larges possibles et apporter si nécessaire des compléments techniques à chacun de ces usages.

Ainsi, nous avons créé des Médiablogs aussi bien pour des associations ne comportant qu'une personne impliquée, et disposant d'une très faible connaissance en informatique, que pour des associations possédant une connaissance plus étendue en informatique et pratiquant déjà le travail en coopération.

---

<sup>10</sup> Wiki Brest : <http://www.wiki-brest.net>

## ***Médiablogs artistiques et culturels***

La maison du théâtre à Brest a souhaité ouvrir un Médiablog portant sur un projet précis "Lire, Dire et Ecrire du théâtre" projet monté en coopération avec Très Tot Théâtre à Quimper. Cette création de Médiablog a donné lieu à plusieurs interventions de formation de l'animatrice auprès de cette structure : tout d'abord avec 3 salariés de la Maison du Théâtre, puis une formation commune élargie aux outils du Web 2.0 avec les salariés des deux structures. Enfin plusieurs interventions pour aider à la réalisation et au montage d'un petit film auprès de la chargée de communication de la maison du théâtre. Le prêt de matériel a également été utilisé par cette structure.

L'animatrice a également ouvert des médiablogs pour des associations artistiques comme Bises Art Ton Art, association proposant des activités artistiques aux enfants dans leurs quartiers et l'association Artprendre, atelier d'artistes dispensant des cours.

De la même manière deux troupes de théâtre Artscene à Guipavas et Dérézo à Brest ont souhaité ouvrir un Médiablog dans un souci de meilleure visibilité sur la place de Brest et également dans la perspective de réaliser des prises de vues de leurs spectacles et de les diffuser. La deuxième phase n'est pour l'instant pas réalisée.

## ***WebTV(s)***

Dès le départ du projet nous avons souhaité y associer des télévisions associatives brestoises, déjà créatrices de contenus, mais ne diffusant que très peu leurs réalisations sur Internet. Si les Médiablogs de TGB (Télévision Générale Bretonne) et de Canal Ti-Zef ont pour point commun d'avoir démarré très tardivement, leur évolution n'a pas été la même.

TGB disposant depuis quelques mois de la compétence d'un bénévole actif a préféré s'orienter vers une diffusion de leurs émissions sur leur propre webTV en ligne, tout en continuant à utiliser le Médiablog comme un outil de diffusion complémentaire. Canal Ti-Zef concentrait au contraire sa diffusion sur <http://mediablog-brest.net/canaltizef>. Le démarrage de ce Médiablog correspond à l'entrée en fonction en tant que salarié de l'animateur jusqu'alors bénévole.

Celui-ci appréciant la facilité d'utilisation de l'outil et sa qualité de logiciel libre a demandé depuis la création d'autres canaux comme celui du festival de Douarnenez<sup>11</sup>, et en prévoit bientôt un autre avec une association qui s'occupe de personnes handicapées.

Canal Ti-Zef diffuse aussi ses programmes sur une plate-forme parisienne TV Bruits et sur Zaléa TV.

## ***Médiablogs d'éducation populaire***

L'AFEV de Brest, association émanant de la Fédération Etudiante dans la Ville, accompagne toute l'année des élèves en difficulté dans des actions de soutien scolaire, et lors d'actions périscolaires. Afin de valoriser ce travail et de montrer leurs réalisations, l'Afev de Brest a souhaité ouvrir un Médiablog il y a quelques mois.

Les 2 animatrices ont emprunté de nombreuses fois l'appareil photo et la caméra vidéo mis à disposition par le projet.

La Ligue de l'enseignement du Finistère, partenaire du Médiablog a surtout utilisé son canal pour illustrer le travail du conseil régional des jeunes, et aussi pour un événement de hip hop dans les rues de Brest. Ce canal semble encore aujourd'hui en quête d'un projet bien défini.

Le Bureau d'information Jeunesse, déjà éditeur d'un site web très riche, utilise le médiablog comme médiathèque.

---

<sup>11</sup> Médiablog Festival de Douarnenez : <http://mediablog-brest.net/festivaldouarnenez>

Le principal du collège de Kerhallet a une démarche tout à fait originale : il a souhaité créer une association (Keraloeuvre) qui a pour objectif de créer un lien entre le collège et le quartier. Passionné de photo, il a monté un studio dans le collège qu'il propose de prêter gracieusement aux personnes intéressées dans le quartier. Le Médiablog va leur servir à promouvoir et valoriser ce projet.

Les espaces multimédias et cybercommunes du pays d'Iroise et des Abers sont très présents sur le Médiablog :

- A Plouarzel, parmi les 5 canaux ouverts, le webzine permet aux jeunes de la commune de s'exprimer à travers de l'expression multi-média,
- A Landéda il existe depuis un an environ un Médiablog d'expression de la jeunesse auquel participent deux écoles et le centre de loisirs, soit une centaine de personnes. Par ailleurs, la webradio l'Air des Abers a touché à peu près le même nombre de participants.
- A Ploudalmézeau, le Médiablog permet de publier des vidéos ou diaporamas réalisés lors des ateliers de l'espace multimédia.

Depuis l'été dernier on a vu aussi apparaître un nouvel usage spécifique au service jeunesse de Vélizy qui a ouvert un Médiablog pour informer les parents des activités de leurs enfants inscrits aux séjours organisés par la structure. Ce Médiablog c'est lancé un peu tardivement pendant les dernières vacances mais il sera plus actif durant les futures vacances scolaires. Ce type de Médiablog correspond à un réel besoin et pourrait être proposé à bien des structures jeunesse.

### **Les autres médiablogs**

Que ce soit pour le rucher expérimental du pays d'Iroise, l'association Familles rurales et la chorale l'Oiseau Lyre à Plouarzel ou l'Amicale des donneurs de sang du pays de Brest, il s'agit principalement de se faire connaître. L'attractivité particulière du Médiablog est de pouvoir travailler en coopération, c'est à dire de disposer d'un outil sur lequel plusieurs membres de l'association vont pouvoir publier conjointement. Par ailleurs, l'aspect multimédia représente aussi un intérêt évident pour une chorale, ou pour diffuser une vidéo d'assemblée générale par exemple.

Le cas de TVK est également à noter. Il s'agit d'une association qui fait vivre un petit port à l'entrée de la rivière Elorn. La mise à l'eau d'un bateau, l'escale organisée pendant Brest 2008, sont autant d'événements qui peuvent être filmés et publiés en vue d'être partagés. Cet exemple local nous montre que le multimédia a envahi tous les aspects de notre vie sociale, ce qui représente de nouvelles possibilités pour un outil de type Médiablog.

### **3.3) Des contenus majoritairement diffusés en licence ouverte**

Dans le cadre de l'accompagnement des utilisateurs, l'animatrice accorde une certaine importance à la notion des licences apposées aux médias mis en ligne. Aujourd'hui, Médiablog permet l'utilisation de la licence Creative Commons (CC) (avec ses six déclinaisons possibles), la licence droits d'auteurs classique "copyright", ou la possibilité pour les auteurs d'indiquer une toute autre licence de leur choix. Par défaut, la licence proposée est la Creative Commons paternité. Un travail d'information, de sensibilisation, d'explications est essentiel sur cette notion pas toujours bien comprise des producteurs de contenus.

L'animatrice incite les auteurs à utiliser la licence Créative Commons, licence facilitant la diffusion des créations (meilleure diffusion des médias sur la toile, plus grande valorisation des auteurs) et permettant à d'autres de les utiliser selon certaines conditions décidées par l'auteur.

Sur l'ensemble des médiablogs ouverts à ce jour, moins d'une dizaine sont placés sous copyright et une majorité d'associations et de structures éducatives font le choix d'une

licence creative commons qui leur est proposé à l'accueil dans le site et expliqué par l'animatrice du projet.

Sur **1429** médias publiés (au 1er septembre 2008) sur la totalité des médiablogs :

- 1068 sont publiés sous licence CC paternité (**licence proposée par défaut**),
- 298 sont publiés en CC paternité-pas d'utilisation commerciale -pas de modification (licence conseillée par l'animatrice à ceux qui travaillent avec des enfants),
- 13 publiés en CC paternité-pas de modification,
- 57 sont publiés en copyright,
- les autres licences CC proposées ne sont pas utilisées.

### **3.4) Profils des utilisateurs - Atouts et limites du Médiablog Coopératif Evaluation des usages, enquête auprès des Médiabloggeurs**

Cette étude a été confiée au groupe d'étudiants de Telecom Bretagne dans le cadre de leur formation d'Ingénieur (cf 2.8 Une étude pour évaluer les usages et promouvoir la diffusion de la plate-forme Médiablog). Elle devait nous permettre de déterminer plus finement le profil des utilisateurs, et d'analyser les atouts d'une telle plate-forme, ses limites et d'aboutir à des préconisations pour favoriser une diffusion des usages.

Pour ce travail, ils ont mené une enquête auprès des utilisateurs (Cf. Annexe 1 - Etude sur les usages : Méthodologie suivie), à l'aide d'entretiens et de questionnaires (Cf Annexe 2 - Etude sur les usages : Questionnaire)

Ils ont obtenu une trentaine de réponses sur 35 questionnaires diffusés.

*Cette sous-partie 3.5 est un texte repris du rapport "Etude pour promouvoir la diffusion de la plate-forme Médiablog" - Projet S4 2008 - Projet Ingénieur Télécom Bretagne. Rapport final Version 1.0 - 13/06/08 Auteurs : Mathieu Arzac - Soufyane Baqa - Xin Chen - Leslie Guerin - Thomas Issa - Yichen Zhang*

*Texte repris intégralement avec l'accord des auteurs pour ne pas trahir leur analyse.*

#### **3.4.1) Balayage des réponses**

Nous allons faire ici un bilan des 30 réponses que nous avons obtenues. Tout d'abord, nous pouvons voir que nous avons un nombre de réponses assez équilibré selon les structures. Nous avons en effet 13 associations, 10 structures éducatives et 6 structures publiques ce qui respecte les proportions des structures ayant créé un médiablog.

Médiablog est perçu par l'ensemble des utilisateurs comme un outil novateur qui se démarque en particulier de tous les outils commerciaux déjà présents sur le web. Pour citer quelques descriptions faites par les utilisateurs, on notera : « un outil avec un rendu rapide, facile à mettre en œuvre, qui fonctionne sans publicité », ou encore un « outil Internet permettant de montrer la vie d'un collectif ». Ceci montre l'intérêt des utilisateurs vis-à-vis de l'outil Médiablog.

Les questions relatives à l'installation du médiablog et des attentes des utilisateurs nous ont permis de mettre en avant les atouts de la plate-forme. Dans l'ensemble, les utilisateurs sont satisfaits de ce qui est en place, mais il faut prendre en compte le fait qu'une partie d'entre eux sont impliqués dans le projet Médiablog depuis le début.

Par la suite, nombreux sont ceux qui nous ont proposé des solutions d'améliorations, que nous détaillons dans la partie préconisations. Une majorité d'utilisateurs se considère comme impliqués dans leur projet médiablog. Il existe donc un noyau d'utilisateurs fiables qui peuvent garantir la viabilité de l'outil et surtout son expansion. Cependant les utilisateurs attendent une évolution de l'outil, nous citerons : « un outil attendu mais doit évoluer ».

Dans la suite du questionnaire ont été posées des questions relatives à l'aspect communication. Les utilisateurs parlent en général de Médiablog autour d'eux, ceux qui n'en parlent pas étant souvent ceux qui ont eu des problèmes avec leur médiablog. De plus, plus d'un quart (Cf. Annexe 3) ne visitent jamais les autres médiablogs existants. Cela montre que la communauté des utilisateurs n'est pas encore suffisamment forte et que certains utilisateurs ont un usage de Médiablog très personnel. La mise-en-place d'une véritable communauté nécessite l'apport de moyens de communication et une mise-en-relation de tous les utilisateurs. Cela permettrait une plus grande implication des utilisateurs et les rendrait plus actifs du point de vue de leur médiablog et de la communauté. Et pour cette raison, l'idée d'un espace de discussion pour les utilisateurs a été suggérée : un forum

permettant aux utilisateurs et visiteurs de discuter d'un certain nombre de thématiques (problèmes rencontrés, présentation des médiablogs, améliorations à apporter, bugs de la plate-forme...). Toutes ces discussions seraient évidemment gardées en mémoire et consultables à tout moment.

Pour l'aspect logiciel libre de l'outil, nous avons fait le constat suivant : La plupart des utilisateurs ont conscience que médiablog est un logiciel libre, mais très peu connaissent la forge de l'Adullact. Il n'y a donc aucun lien entre les utilisateurs et la forge, cela explique en partie qu'il n'y a pas de rapport de bugs sur le forum du projet médiablog. Nous pouvons donc voir ici qu'il y a un frein à une évolution du logiciel par un travail collaboratif. En effet, les usagers ne s'expriment pas car ils ne savent pas comment le faire. À la fin de ce questionnaire, de nombreuses idées et remarques ont émergé de la part de tous les utilisateurs, ce qui conforte l'idée de fédérer ces idées, par l'intermédiaire d'un forum, mais aussi de rapprocher les utilisateurs de l'aspect libre du logiciel.

### 3.4.2) Profils d'utilisateurs

Il y a deux niveaux d'utilisateurs : les structures et les porteurs de projet. Nous diviserons donc cette partie en deux sous-parties, l'une concernant les structures et la seconde concernant les porteurs de projet.

#### i) Les structures

Il y a en fait trois grands types de structures utilisant l'outil Médiablog : les structures éducatives, les structures associatives et les structures publiques. Nous regrouperons les deux dernières car elles utilisent Médiablog dans le même but.

#### Les structures éducatives

Toutes les structures sont représentées de l'école maternelle au lycée. Cependant, ce sont en majorité des collèges et des lycées comme on peut le voir sur le diagramme suivant :

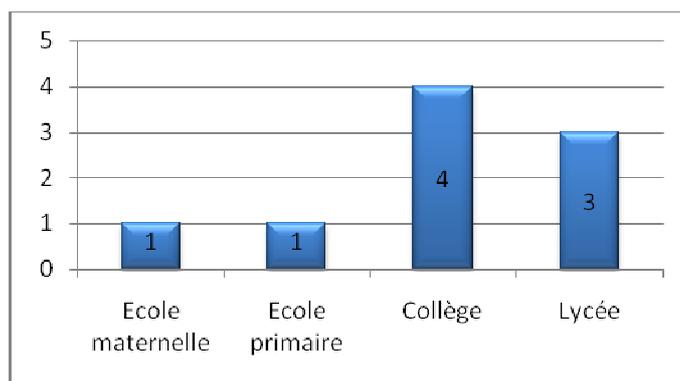


Figure 1 - Répartition des structures éducatives

Cependant, selon les structures, il y a deux utilisations différentes des médiablogs selon si les élèves participent activement au projet ou si ce sont les enseignants.

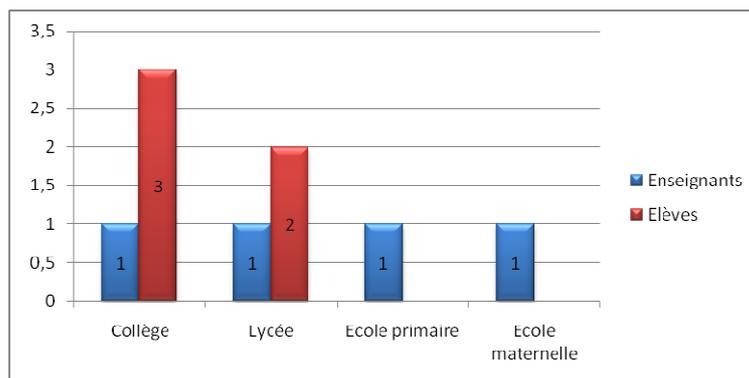


Figure 2 - Répartition des structures travaillant avec les élèves et avec les enseignants

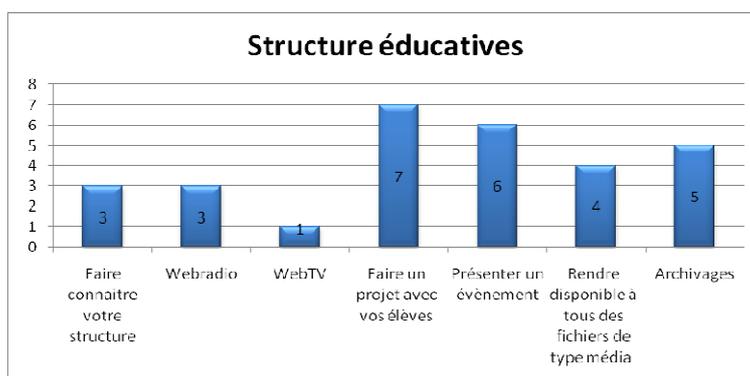


Figure 3 - Répartition des utilisations principales du Médiablog par les structures éducatives

Si les structures travaillent avec les élèves, le médiablog est utilisé surtout pour faire un projet avec eux, telles que des web-radio et des WebTV. Si ce sont majoritairement les enseignants qui l'utilisent, c'est pour présenter un événement, faire de l'archivage ou rendre disponible à toutes personnes intéressées des fichiers de type média.

### Les structures associatives et publiques

Les associations et les structures publiques sont des plus diverses mais elles sont en général situées dans le pays de Brest.

Leur utilisation du Médiablog est différente de celles des structures éducatives.

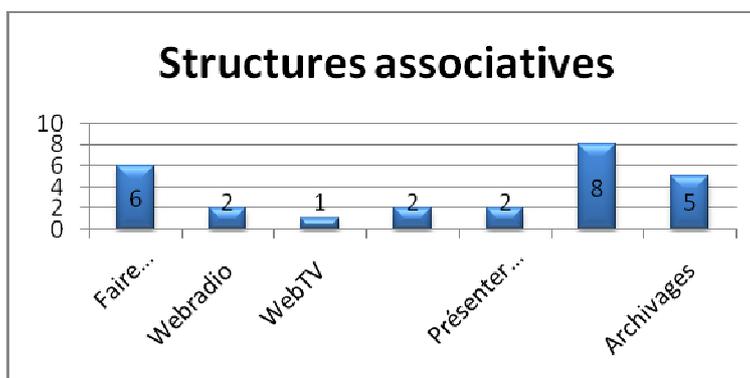


Figure 4 - Répartition des utilisations principales du Médiablog par les structures associatives et publiques

Ils l'utilisent généralement pour faire connaître leur structure. S'ils utilisent un site Internet en plus, le médiablog sert plus à l'archivage ou à rendre disponible à tous des fichiers de type média.

## ii) Les porteurs de projet

Les porteurs de projet appartiennent à la catégorie d'âge des personnes actives (entre 20 et 59 ans) avec une majorité entre 30 et 44 ans et sont majoritairement des hommes.

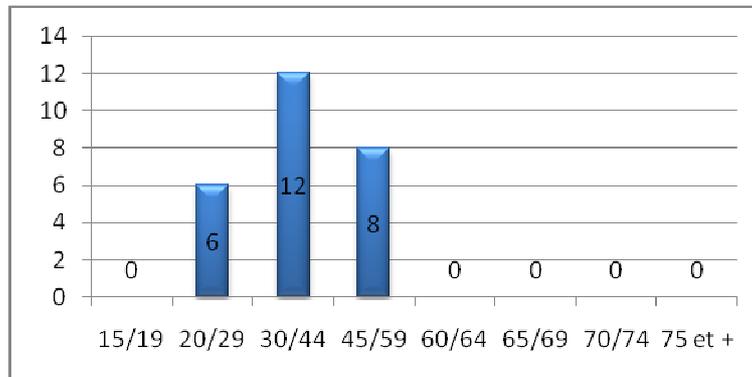


Figure 5 - Répartition des classes d'âge des porteurs de projet

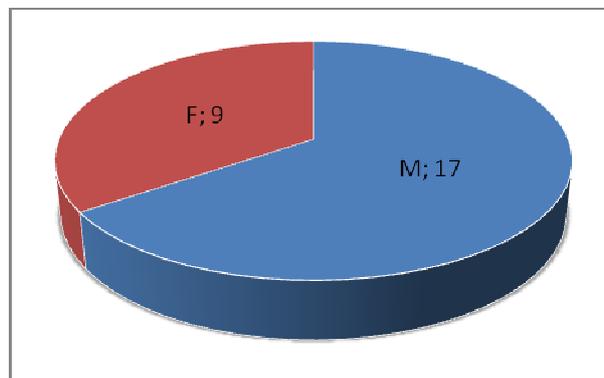


Figure 6 - Répartition selon du sexe des porteurs de projet

Ce sont généralement les présidents ou les salariés dédiés de l'association pour les structures associatives. Pour les structures éducatives, ce sont soit les directeurs des établissements, soit des enseignants ayant des connaissances en informatique.

Leurs connaissances en informatique et en technologies de l'Internet sont très variables du débutant à l'expert mais avec une majorité de niveau confirmé :

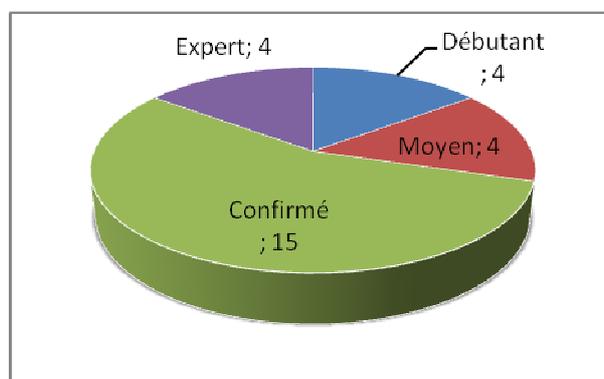


Figure 7 - Répartition des niveaux de connaissance en informatique

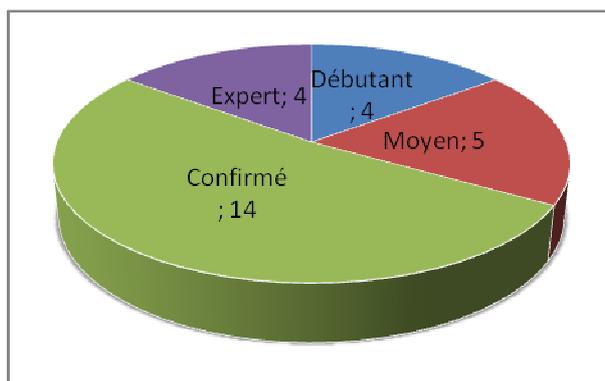


Figure 8 - Répartition des niveaux de connaissance en technologies de l'Internet

### 3.4.3) Les éléments déterminants dans la mise en œuvre d'un médiablog

Grâce à l'analyse de notre enquête, nous avons pu mettre en avant les points forts de l'outil Médiablog. Nous les avons classés en trois catégories : les éléments déterminants concernant l'outil en lui-même, sa diffusion et le travail d'accompagnement de l'Association des Webtrotteriou.

#### ***L'outil en lui-même***

Il ressort que le besoin lié à cet outil existait réellement sur le pays de Brest et Médiablog répond bien aux attentes des utilisateurs, ceci pour plusieurs raisons. Médiablog a en effet de nombreuses possibilités : il permet de répondre aux besoins de tous les utilisateurs, aussi différents qu'ils soient. Pour les associations, c'est un outil simple et fonctionnel qui leur permet de montrer leur travail. Pour les structures éducatives, c'est avant tout un outil sécurisé, sans publicité et un logiciel libre, ce qui rentre bien dans le cadre de travaux avec les élèves. De plus, il n'existe pas réellement de blog aujourd'hui permettant de déposer directement tous les types de documents multimédias (en particulier les vidéos) avec un espace de stockage pas trop limité.

De plus, c'est un outil local. Cela permet non seulement aux structures de s'inscrire dans le tissu brestois et de travailler avec des acteurs locaux, mais cela donne aussi une impression d'un outil plus contrôlé et plus accessible que les grandes boîtes commerciales.

#### ***La diffusion de l'outil***

Les structures ont eu connaissance de l'outil par de multiples voies (collègues, connaissances, hiérarchie, autres structures l'utilisant...). De plus, la majorité des utilisateurs parlent du Médiablog autour d'eux. Un système de « bouche à oreille » commence donc à être mis-en-place dans le pays brestois, ce qui pourrait permettre le développement de la communauté d'utilisateurs.

Entre tous ces moyens, la mairie semble être le moyen le plus efficace aujourd'hui pour promouvoir Médiablog. Cependant, différents utilisateurs estiment qu'il n'y a pas assez de publicité autour de l'outil. Cela signifie donc que cette communication n'est pas encore suffisante.

#### ***Le travail d'accompagnement***

Le travail d'accompagnement existant aujourd'hui est un fait important. En effet, tous les utilisateurs félicitent la réactivité des administrateurs de la plate-forme. De plus, le déplacement entre autres de Catherine Guevel rend Médiablog plus humain.

### **3.4.4) Limites**

Nous avons également décelé des limites allant à l'encontre du développement de la communauté d'utilisateurs. Nous les avons classées en quatre catégories : celles concernant l'outil, l'accompagnement, la communauté d'utilisateurs et le site <http://www.mediablog-brest.net/>.

#### ***L'outil***

Le principal souci concernant le Médiablog est encore aujourd'hui son manque de fiabilité. La quasi-totalité des utilisateurs ont en effet rencontré à un moment donné des problèmes qui ne sont pour certains toujours pas résolus. Ceci est un frein au développement de la communauté d'utilisateurs. Certains utilisateurs sont ainsi limités dans leur projet car ils ne peuvent pas faire travailler les élèves sur cet outil ou le présenter à leurs collègues s'il n'est pas parfaitement au point.

Nous avons vu précédemment que le Médiablog proposait de nombreuses possibilités, ce qui était un atout. Cependant, les utilisateurs ne connaissent généralement pas toutes les fonctionnalités existantes et n'utilisent donc pas pleinement Médiablog.

Les utilisateurs regrettent également quelques détails techniques. Ils souhaiteraient pouvoir mettre des fichiers textes, des fichiers Diaporama et des vidéos au format flash, pour pouvoir utiliser Médiablog sans nécessairement avoir un site Internet ou un blog complémentaire. De même, ils aimeraient avoir plusieurs pages privées avec différents mots de passe, lorsqu'ils travaillent avec différentes structures ou avec des mineurs par exemple.

De plus, les formats vidéo autorisés sont trop nombreux : ils ne savent pas lequel choisir et certains ne fonctionnent pas. Nous avons par exemple une personne qui n'a réussi à mettre sa vidéo que sous format .wmv, tous les autres formats ne fonctionnaient pas. De plus, le rendu n'était pas très bon. Il y a également beaucoup de paramètres à choisir liés au format vidéo et il est difficile de s'y retrouver si on ne s'y connaît pas particulièrement.

Enfin, il n'y a pas de possibilité de classification des médias et un système de dossiers légendés accessibles rapidement depuis le menu à gauche serait donc utile. Il pourrait remplacer le menu rechercher qui n'est finalement que très peu utilisé.

#### ***Accompagnement***

Nous avons pu souligner deux problèmes concernant l'accompagnement. Tout d'abord, ils n'osent pas toujours déranger Catherine Guevel et restent ainsi parfois longtemps avec leurs problèmes. Nous avons également pu remarquer un scénario problématique, qui est survenu à plusieurs reprises. Un utilisateur a un problème technique, il fait appel à l'association des Webtrotteriou afin de le résoudre. Mais il s'aperçoit par la suite que le problème n'est toujours pas résolu et il ne recontacte pas l'association car il ne veut pas les déranger une deuxième fois. L'utilisateur reste donc avec ce problème et l'association ne le sait pas.

#### ***Communauté d'utilisateurs***

Certains utilisateurs estiment dommage qu'il n'existe pas plus de liens entre les différents acteurs du Médiablog alors qu'ils sont majoritairement du pays de Brest. De plus, cela permettrait peut-être aux structures de créer des projets communs.

### **Site Médiablog@-Brest**

Le site <http://www.mediablog-brest.net/> présente quelques limites sur plusieurs points.

Tout d'abord, l'accès aux différents médiablogs n'est pas mis en évidence lorsqu'on arrive sur l'interface. La liste comporte seulement les noms des médiablogs, il n'y a ni catégorie, ni descriptif. Si nous cherchons par exemple un Médiablog d'une structure mais que nous ne connaissons pas son nom, nous sommes obligés d'essayer toute la liste.

Le côté logiciel libre du Médiablog n'est pas du tout mis en avant actuellement. Il n'y a qu'une courte phrase et un lien vers le projet sur l'Adullact à la fin de la page « Qu'est ce que c'est ? ». Cela n'incite pas les potentiels contributeurs à participer au projet.

De plus, le site n'encourage pas à créer un médiablog. En effet, il existe un premier lien « créer un médiablog » tout en haut et tout petit sur la page d'accueil et un second sur la page « comment ça marche ? » (« demande d'inscription »). Lorsque l'on clique dessus, il est écrit « En construction... » et il est précisé qu'il faut contacter l'animatrice par mail. Non seulement, une page en construction est assez étonnante alors que le projet existe depuis 2 ans, mais c'est surtout un processus ni pratique ni rapide guère mis en évidence.

Enfin, la page d'accueil est la page « En ce moment ». Sur le principe, c'est une bonne idée car cela présente différents médiablogs. Cependant, il n'y a aucune phrase introductive présentant l'outil et/ou le site. Certains utilisateurs ont également fait la remarque qu'elle ne variait pas suffisamment.

### **3.4.5) Préconisations**

Nous avons défini ci-dessus certaines limites au développement de l'outil. Nous allons donc maintenant suggérer quelques préconisations pour résoudre ces problèmes.

#### ***Développement logiciel***

Nous allons aborder tout ce qui concerne le développement logiciel.

Tout d'abord, comme nous l'avons vu, beaucoup d'utilisateurs aimeraient pouvoir déposer de nouveaux formats de documents tels que les fichiers textes (en particulier les .pdf), les PowerPoint et le format Flash<sup>12</sup> pour les vidéos. Il pourrait donc être bénéfique de voir l'apparition de nouveaux formats mis à disposition.

Il serait également intéressant d'avoir à faire à une arborescence de dossiers plutôt qu'à un menu « rechercher » très peu utilisé sur le côté des pages des médiablogs, quitte à mettre ce menu rechercher dans un lien s'ouvrant lorsque l'on clique dessus.<sup>13</sup>

De même, une simplification du back office serait bien vue. Beaucoup d'utilisateurs ont du mal à s'y retrouver et trouvent entre autres compliqué de choisir entre les formats proposés et tous les paramètres. Il serait peut-être intéressant de proposer un format (suivant la compression et la qualité) et intégrer un compresseur directement dans Médiablog, comme pour Youtube ou Dailymotion. Cette simplification permettrait également de permettre plus de personnalisation car les utilisateurs ont également du mal à savoir comment opérer pour personnaliser leur médiablog.

Il serait également appréciable de pouvoir réaliser plusieurs pages privées avec différents codes pour personnaliser les accès, notamment à cause des problèmes des mineurs.<sup>14</sup>

---

<sup>12</sup> Note de l'animatrice : il s'agit du FLV, le format SWF étant pris en compte à l'heure actuelle

<sup>13</sup> Note de l'animatrice : une légère amélioration des thèmes (thèmes cliquables) a permis de dépasser ce frein depuis cette étude

Enfin, améliorer la fiabilité et résoudre tous les bugs correctement seraient primordial, car les utilisateurs pourront utiliser Médiablog avec confiance. Il serait pour cela important de cesser de les corriger et de travailler directement sur la plate-forme installée, mais de passer par la plate-forme de l'Adullact, faite pour cela.

### **Site Médiablog@-Brest**

Nous allons commencer par la liste des utilisateurs. Le plus simple serait de créer une nouvelle page « Liste des médiablogs » afin qu'il n'y est pas de problèmes lorsqu'il existera plus de médiablogs. Elle pourrait être présentée sous la forme suivante :

- Trois premières catégories correspondant aux structures éducatives, associatives et publiques
- Des sous-catégories notamment pour les structures éducatives (lycées, collèges...)
- En titre de chaque médiablog le nom de la structure, suivi du lien et d'un descriptif. Une image du médiablog peut également être ajoutée pour que ce ne soit pas que du texte.

Il serait ensuite intéressant de créer une page d'accueil. Sur cette page, tout d'abord, une présentation de l'outil et notamment le fait que ce soit un logiciel libre (avec un lien sur l'Adullact). Ensuite, une partie « News » pour signaler par exemple une conférence, une rencontre, la sortie de la plaquette de la promotion... Enfin, nous pouvons mettre en avant quelques médiablogs. Il pourrait y avoir deux blocs : les nouveaux médiablogs et les médiablogs les plus visités, avec par exemple une liste pour chaque et les liens.

Pour ce qui est de la création d'un médiablog, il serait bien de mettre un lien en évidence sur la page d'accueil. Ce lien mènerait à une page présentant un formulaire demandant le nom de la structure, le nom, le prénom, les coordonnées (mail et numéro de téléphone) de l'administrateur et le nom souhaité pour le médiablog. À partir de ce formulaire, un mail serait directement envoyé à l'animatrice avec les informations remplies. Pour le lien « contactez-nous », il faudrait supprimer le « en construction... » et donner le mail après une petite phrase d'explication avec peut être le nom de la personne qu'ils vont contacter par ce mail.

Enfin, nous avons pu voir par le biais du questionnaire que la mise en place d'un espace de discussion pour les utilisateurs serait une bonne idée. Il faut donc rajouter un lien sur le menu de gauche « forum ». Après, cela se fait très rapidement, il existe en particulier des solutions libres telle que <http://www.phpbb.biz/> où le programme est déjà codé, il n'y a plus qu'à le rajouter. Ce forum permettra donc aux utilisateurs d'avoir accès à différents sujets, comme les problèmes rencontrés, les améliorations souhaitées ou, par exemple, l'actualité de la vie associative ou scolaire de Brest. Il faudra toutefois inciter les gens à aller poster sur ce forum et ne pas attendre que cela se fasse seul.

### **Travail d'accompagnement**

Le travail d'accompagnement pourrait également être amélioré afin de répondre à toutes les attentes des utilisateurs.

Le point le plus important concerne le suivi des problèmes des utilisateurs afin de supprimer le scénario vu précédemment. Pour que ce suivi soit facile, il serait utile de créer une feuille sur un tableur avec les problèmes rencontrés. Dans ce tableau il pourrait y avoir la date du jour, le nom de la structure et de l'administrateur, le problème rencontré et où en est le problème (non résolu, en cours, résolu, vérifié). Une fois que le problème est a priori résolu, il faudrait par exemple recontacter l'administrateur une semaine plus tard afin de vérifier que c'est bien le cas.

Il serait également intéressant de créer un document présentant les possibilités du Médiablog avec des explications en particulier sur les formats vidéo. Ce document pourra

---

<sup>14</sup> Note de l'animatrice : référence à la galerie privée

être mis sur le site internet, mais également donné en version papier lors de la première formation ou de l'inscription.

Afin de faciliter les bilans, il serait utile d'avoir un tableur avec tous les administrateurs et leurs coordonnées régulièrement mis-à-jour. Pour plus de lisibilité, il pourrait être trié par type de structure (de la même manière que la liste des médiablogs sur le site internet par exemple).

Enfin, les utilisateurs regrettent un manque de communication, non seulement pour la création mais également pour inciter les brestoïses à aller voir les médiablogs. Cette communication peut être faite de plusieurs manières.

- Sur Internet :
  - [http://www.netvibes.com/brest#Accueil\\_%40Brest](http://www.netvibes.com/brest#Accueil_%40Brest) : de la même manière qu'il y a un bloc « Wiki-Brest – Nouvelles pages », voir s'il serait possible de créer un bloc « Médiablog-Brest – Nouveaux blogs ».
  - <http://www.a-brest.net/> : ajouter un lien vers Médiablog.
  - <http://www.wiki-brest.net/index.php/Accueil> : écrire un article Médiablog dans le wiki-Brest.
- Par téléphone
  - Contacter les associations sur le pays brestoïses (par exemple les clubs sportifs absents pour le moment des médiablogs) pour leur présenter cet outil.
- Par la presse :
  - Écrire un article dans la presse régionale tous les ans à la période de la rentrée scolaire où les associations, clubs sportifs, structures éducatives, ont une activité plus importante
- Par des conférences, rencontres, etc.
  - Continuer à être présent dans les rencontres et lors des conférences sur les nouvelles technologies.

### **3.4.6) Conclusion du rapport des étudiants**

Nous avons pu voir précédemment les freins et les moteurs de l'outil Médiablog ressortis de l'enquête que nous avons menée. À partir de ceux-ci, nous avons défini des préconisations au développement de la communauté d'utilisateurs. Pour que l'étude que nous avons pu faire soit utile, il est important de les suivre.

Certaines d'entre elles sont simples à mettre en place, elles demandent juste un peu de temps et pourraient avoir un réel impact. Il est cependant certain que les préconisations concernant les développements logiciels ne pourront être mises-en-place tout de suite. Il faut enfin noter que les deux premières préconisations à suivre concernent le suivi des problèmes des utilisateurs afin de rendre l'outil plus fiable et les modifications du site Médiablog@-Brest.

## 4.) Conclusions et perspectives

### 4.1) Réduire les temps d'assimilation des outils de type Médiablog par un accompagnement de proximité

Après un an et demi de développement des usages, nous pouvons dire qu'il existe une dichotomie entre le temps d'évolution technique des outils qui se fait de façon toujours plus rapide sur le web et leur temps d'intégration dans les structures comme outil professionnel.

Que ce soit dans les structures scolaires ou les associations d'éducation populaire, le temps d'assimilation d'un nouvel outil d'information et de communication (TIC) tel que le Médiablog est encore plus long. En effet, on voit s'ajouter au temps de formation des utilisateurs, un temps d'assimilation des outils avant que ne vienne le temps de l'implication auprès des élèves et des publics rencontrés.

#### ***La solution***

Afin de réduire les temps d'appropriation d'un nouvel outil par les professionnels, il nous paraît essentiel de les accompagner dans l'apprentissage, l'appropriation de ces outils sur leur lieu de travail même afin de mettre ces outils en perspective immédiate dans le cadre de leur activité professionnelle.

A cet égard, l'exemple du Médiablog est particulièrement parlant dans la mesure où il s'agit d'un outil simple d'utilisation, créé pour être accessible à toute personne non spécialiste du web. Il est néanmoins notable que les Médiablogs non accompagnés n'ont jamais réellement démarré.

En effet, si l'accompagnement technique est essentiel, le temps de présence de l'animatrice dans la structure est également un temps de conseil en matière d'usage et d'une information plus globale sur les outils du Web2.0 (comme sur l'utilisation des flux RSS par exemple). Cet échange permet à l'administrateur du canal de mieux définir son projet et de prendre connaissance de projets similaires déjà portés par la plate-forme.

Il appréhende ainsi mieux le fait que les TIC peut l'aider à monter des projets plus facilement, plus rapidement et de façon plus autonome que précédemment.

On remarquera que la plupart des projets ont pu démarrer avec seulement 2 heures d'accompagnement, en présentiel ou par téléphone pour les structures hors pays de Brest, une aide pour la personnalisation graphique du canal et une bonne réactivité de l'animatrice pour répondre aux problèmes techniques rencontrés.

Pour conclure on peut dire que **la meilleure façon de réduire les freins liés au lancement des projets dans les structures est indéniablement l'accompagnement.**

### 4.2) Coordination et animation de la plate-forme

Au cours de l'évolution du projet Médiablog coopératif, il est apparu de façon de plus en plus prégnante que la plate-forme nécessitait une véritable gestion technique (relevé des bugs, mise à jour du portail...) et un travail de coordination relatif à la création d'une communauté d'utilisateurs. Ainsi, quelques outils ont été mis en place au fur et à mesure du projet : le portail, une liste de diffusion, un tutoriel en ligne. Cependant, le nombre de canaux augmentant en même temps que les besoins en accompagnement et la communication sur le projet, l'animatrice n'a pas pu dégager le temps nécessaire à cette coordination.

Avec l'extension de la communauté des utilisateurs, les besoins augmentent et d'autres outils doivent être envisagés : mise en place d'un forum de discussion, d'un suivi plus précis des bugs relevés et de leurs corrections, des réunions plus régulières et des

temps de formation spécifiques pour les administrateurs de canaux. Cette gestion peut représenter une part importante du travail de l'animatrice.

### **4.3) Un outil qui doit évoluer et garder son positionnement**

Il est bien entendu nécessaire que l'outil Médiablog continue d'évoluer en intégrant de nouveaux formats, et de nouvelles fonctionnalités qui sont devenues des standards sur le web : intégration d'un player et du format flv pour les vidéos, possibilité de republication des contenus sous la forme d'un fil RSS multimédia, diffusion des photos sous la forme de diaporamas exportables, possibilité de podcast pour les webradios (...) tout en restant particulièrement adapté à un usage scolaire, pédagogique ou associatif.

Concernant l'hébergement, la solution technique choisie repose sur 2 serveurs (LAMP pour l'application Médiablog et Windows pour le convertisseur flash) connectés sur Mégalis et gérés par l'association Infini. Le choix s'avère actuellement satisfaisant en terme de bande passante disponible et de fiabilité sur les usages. C'est une solution complètement transposable dans un autre contexte, une autre collectivité qui porterait d'autres projets.

### **4.4) Vers un développement de nouveaux usages**

#### ***Une pépinière d'usages pour un territoire***

A partir de la simple mise à disposition d'un outil auprès des structures pédagogiques et associatives du pays de Brest, le Médiablog coopératif apparaît aujourd'hui comme une véritable pépinière d'usages. L'animation de la plate-forme évolue également vers la coordination d'une communauté d'utilisateurs et un accompagnement portant plus globalement vers les TIC et les outils du Web 2.0, vers des usages innovants. Ce projet trouvera un prolongement dans le cadre du projet "Multimédia en Pays de Brest : usages innovants et lien social sur les territoires", projet inscrit dans le cadre du contrat de Pays.

#### ***Les usages émergents, une interaction plus forte***

On a vu apparaître ces derniers mois de nouvelles utilisations de l'outil :

- création de Médiablogs événementiels (Forum des usages, Brest 2008...),
- ouverture de plusieurs médiablogs pour différentes structures d'une même collectivité (à Plouarzel, 5 médiablogs ouverts),
- des médiablogs utilisés pour des périodes déterminées (portes ouvertes, période estivale pour des services jeunesse) puis étendus en raison de leur succès. Par exemple, le Médiablog ouvert à l'occasion des portes ouvertes du lycée Vauban en 2007 a été remanié en médiathèque du site web du lycée.

Phénomène récent également, certaines structures affinent leur utilisation du Médiablog avec le temps. C'est le cas par exemple du collège Goas Plat de Paimpol qui a vu sa médiathèque muer cette année en webradio (Cf. Annexe 8 : Description projet webradio au Collège de Goasplat). Certaines n'ont pas encore trouvé l'usage idéal de leur Médiablog mais la mise en place de projets est en cours, parfois fortement influencée par les exemples d'autres structures du Médiablog. Ainsi, l'interaction voire l'entraide entre canaux est de plus en plus courante et est amenée à se développer.

## ***Répondre à une volonté de mise en réseau***

Nous avons également remarqué un autre cas de figure : la création d'un Médiablog pour se faire connaître comme acteur TIC de la scène brestoise. Ceci participe d'un phénomène plus général que nous pourrions décrire comme une volonté des acteurs de se mettre en réseau, afin d'être facilement identifiables et présents sous des profils différents. A cet égard, le Médiablog est d'autant plus intéressant pour les acteurs brestois qu'il fédère, ce qui est assez rare, à la fois des structures associatives, pédagogiques et des collectivités locales.

Cet aspect est à rapprocher à la fois du phénomène des réseaux sociaux et des communautés sur Internet mais également de l'intérêt économique d'un bon référencement par les moteurs de recherche.

## ***La multipublication***

A la marge, nous avons aussi remarqué que -les Médiablogs étant particulièrement bien référencés- certaines structures qui avaient ralenti leur activité sur ce support, se mettent à l'enrichir en raison de sa visibilité particulière. Cet effet est d'autant plus présent qu'il émerge en même temps que celui de la multipublication.

En effet, la richesse des services proposés sur Internet et la prise en main de plus en plus aisée de ces outils dits du "web 2.0", font que les structures ont de plus en plus souvent recours à la publication d'informations sur différents supports et en fonction de leurs besoins : sites web, blogs, médiablogs, univers Netvibes, wikis, documents google publiés... Cela leur permet d'être mieux référencés et donc plus visibles sur la toile.

Le Médiablog devient donc un outil parmi d'autres qui a tout à fait sa place dans la palette de chaque structure.

## ***Diffuser l'usage de Médiablog au sein de la communauté éducative : une expérimentation dans les lycées bretons***

Après cette expérimentation, nous avons constaté un engouement tout particulier des établissements scolaires. Le Médiablog coopératif, outil d'aide à la pédagogie, apporte un réel service pour la production et la valorisation de contenus multimédia de plus en plus nombreux dans les écoles, collèges et surtout les lycées.

L'accueil positif que nous ont réservé les services de la Région et du rectorat à l'occasion d'une présentation de cet outil, nous conforte dans l'idée de diffuser plus largement Médiablog auprès des Lycées.

Aujourd'hui, la Région Bretagne et le rectorat ont engagé une réflexion autour des environnements numériques de travail (ENT) qui seront à terme proposés à l'ensemble des lycées bretons. Une expérimentation plus large dans les lycées du Médiablog permettrait de tester un véritable outil de travail collaboratif, une médiathèque pour diffuser et gérer des ressources numériques produites dans un cadre pédagogique. Cette expérimentation permettrait d'analyser l'intérêt ou non d'intégrer ce type d'outil dans les futurs ENT.

Ainsi, nous proposerons avec le soutien et le partenariat du Conseil Régional de mener une expérimentation dans une quinzaine de lycées dans les prochains mois.

## 5) Bilan financier

### 5.1) Rappel budget prévisionnel

Ci-dessous, pour rappel le budget prévisionnel du projet.

Montants en TTC

<b>Dépenses (en € TTC)</b>		<b>Recettes (en € TTC)</b>	
<b>Investissement</b>		<b>Conseils Régionaux</b>	<b>85 000 €</b>
<b>Equipement matériel</b>	<b>12 000 €</b>		
<b>Développement vidéothèque</b>	<b>60 000 €</b>		
<b>Fonctionnement</b>			
<b>Formation/Animation</b>	<b>6 000 €</b>		
<b>Observation/Evaluation des usages</b>	<b>15 000 €</b>		
<b>Diffusion de l'outil</b>	<b>4 000 €</b>		
<b>Valorisation temps de travail des partenaires</b>		<b>Ville de Brest</b>	<b>22 000 €</b>
- <b>Accompagnement du projet ville de Brest (3 hommes mois)</b>	<b>10 000 €</b>	<b>Accompagnement du projet chez les partenaires</b>	<b>74 000 €</b>
- <b>Accompagnement du projet chez les partenaires</b>	<b>74 000 €</b>		
Analyse des besoins, recherche de solutions sur le marché, élaboration du cahier des charges (3 hommes mois)	9 000 €		
Suivi du développement (3 hommes mois)	9 000 €		
Expérimentation prototype Analyse dysfonctionnements en liaison avec développeurs (année 1) (4 hommes mois)	13 000 €		
Développement des usages (année 2) (11 hommes mois)	36 000 €		
Accompagnement pour l'appropriation de la solution auprès des autres partenaires (Canal Ti Zef, Côte Ouest, Ticéo, IUFM, TGB,...) (2 hommes mois)	7 000 €		
<b>Total dépenses</b>	<b>181 000 €</b>	<b>Total recettes</b>	<b>181 000 €</b>

## 5.2) Bilan financier synthétique

DEPENSES (en euros)	
Investissement	Montant
Développement Médiablog Coopératif	49 798,45
Equipement matériel	14 372,24
Sous total investissement	64 170,69

Fonctionnement	
Développement des usages Accompagnement/Formation/Animation	31 831,76
Vie de projet	383,59
Communication	5 201,29
Hébergement serveurs	2 042,77
Accompagnement du projet chez les partenaires Valorisation du temps de travail : - Ville de Brest (3 hommes mois) : 10 000 € - Partenaires du projet : (23 hommes mois) : 74 000 €	84 000,00
Sous total fonctionnement	123 459,41
TOTAL DEPENSE	187 630,10

RECETTES (en euros)	
Conseil Régional	85 000,00
Ville de Brest (dont 10 000 € de valorisation de temps de travail)	28 630,10
Accompagnement du projet chez les partenaires (valorisation du temps de travail)	74 000,00
TOTAL DEPENSE	187 630,10

Comparativement au budget prévisionnel établi en 2005, trois points majeurs sont à souligner :

- **Un accompagnement de proximité renforcé**

L'objectif premier du projet visait à développer les usages autour de la construction, de la diffusion de contenus multimédia. Au bout de quelques mois d'expérimentation, il s'est révélé essentiel de proposer un accompagnement de proximité aux usagers.

Le choix a été fait de confier cette mission à l'association des webtrotteriou qui a recruté une animatrice à mi-temps.

Pendant dix-huit mois (novembre 2006 à juin 2008), l'animatrice était chargée de sensibiliser, accompagner, former des dizaines de porteurs de projets. En lien avec la Ville de Brest, elle était également chargée de la communication et de la diffusion du projet. Cette mission sous estimée au moment de l'écriture du projet (1er semestre 2005) au niveau du budget, a été renforcée grâce à des dépenses moindres sur les postes qui suivent.

- **Un coût de développement logiciel moindre**

Le coût de développement de la plate-forme (49 798 €) étant finalement moindre que celui prévu initialement (60 000 €), nous avons pu prolonger la phase consacrée au développement des usages.

- **Des modalités d'évaluation revues**

Nous avons été amenés à revoir nos objectifs en terme d'évaluation.

Le temps long d'appropriation de ces technologies nouvelles (parfois plusieurs mois entre la découverte de l'outil et la réelle phase de développement de projets, de production de contenus) ne permettait pas, au bout de quelques mois d'expérimentation seulement, d'avoir suffisamment de recul pour mener une évaluation approfondie et de mesurer le réel impact d'une tel projet sur le territoire. Nous avons privilégié une enquête d'usages réalisée par des étudiants ingénieurs en lien avec le laboratoire LUSI (Logique des Usages, Sciences Sociales et de l'Information) de Telecom bretagne. Cette enquête s'est d'ailleurs révélée riche d'enseignements pour la suite du projet.

Enfin, soulignons que la valorisation du temps de travail chez les partenaires est sous estimée par rapport au temps réellement passé depuis près de trois ans en raison :

- d'un temps de débogage plus long,
- d'une période de développement des usages plus longue,
- d'un nombre de nouveaux usagers ayant augmenté très vite signe très positif de leur intérêt porté au projet.

Vous trouverez en document joint, un rapport justificatif des dépenses.

### **5.3) Bilan détaillé des dépenses certifié exact**