

Projet Médiablog dans les Lycées

Année scolaire 2009-2010

Bilan de la première année d'expérimentation



Médiablog

## SOMMAIRE

<b>Introduction</b> .....	3
1. Les acteurs du réseau et leurs attentes .....	3
a. <b>Les élèves lycéens ou apprentis</b> .....	4
b. <b>Les enseignants et enseignants-documentalistes</b> .....	4
c. <b>Les personnels non enseignants porteurs de projets</b> .....	4
d. <b>Les chefs d'établissements</b> .....	4
e. <b>Un langage commun</b> .....	5
2. Accompagner c'est d'abord former .....	5
a. <b>La formation</b> .....	6
b. <b>L'accompagnement</b> .....	6
4. La question de l'équipement .....	8
a. <b>Une mallette fournie aux Lycées</b> .....	8
b. <b>Le matériel de l'animatrice</b> .....	9
5. Le besoin d'une mise en réseau des porteurs de projets .....	10
6. Le développement du réseau Médiablog .....	13
a. <b>Via le réseau RESENTICE</b> .....	13
b. <b>Rattachement des « anciens » Médiablogs</b> .....	14
7. La démarche d'accompagnement est simplifiée .....	15
8. Typologie des usages .....	16
a. <b>Quelques exemples des usages rencontrés sur les Médiablogs des Lycées bretons</b> .....	16
9. Quelques chiffres .....	18
10. Bilan budgétaire .....	18

LYCEENS, ENSEIGNANTS, PORTEURS DE PROJETS PEDAGOGIQUES, CHEFS D'ETABLISSEMENTS  
UNE CULTURE COMMUNE : LA PEDAGOGIE  
UN LANGAGE COMMUN : LE MULTIMEDIA  
UN OUTIL COMMUN : LE MEDIABLOG

### INTRODUCTION

*Médiablog dans les lycées* est une expérimentation menée par la Région Bretagne durant l'année scolaire 2009-2010 qui est prolongée jusqu'en juin 2011, afin de permettre aux usages de s'implanter après une première année dédiée plus à la formation des porteurs de projets qu'au déploiement de ceux-ci.

L'objectif premier de cette expérimentation, réalisée en partenariat avec le rectorat d'académie, est d'expérimenter le développement des usages et des productions multimédia au sein des lycées bretons, et d'imaginer la possibilité d'une intégration d'une brique logicielle de publication multimédia dans les Espaces Numériques de Travail.

En 2009, la Région a lancé un appel à candidature auprès des chefs d'établissement des lycées publics, privés, professionnels, généraux, maritimes, sur l'ensemble du territoire breton. 16 lycées ont alors été sélectionnés, qui ont bénéficié, pour la première année scolaire, de l'ouverture d'un Médiablog, d'un accompagnement de l'animatrice au sein de leur établissement à hauteur de 2 à 3 visites et d'un suivi à distance, et de la mise à disposition d'une mallette contenant un kit de matériel de création multimédia.

Il a été convenu que, forte de son expertise en la matière, la Ville de Brest est chargée de la mise en œuvre de cette expérimentation.

Ce rapport a pour objet de présenter un bilan de l'expérimentation à mi-parcours, au terme de cette première année. Il comprend une typologie des usages, un bilan sur les aspects techniques et un bilan d'activité de l'animatrice.

### 1. LES ACTEURS DU RESEAU ET LEURS ATTENTES

Les acteurs du réseau Médiablog dans les lycées peuvent être enseignants, élèves ou chefs d'établissement. Leurs attentes sont diverses et dépendent souvent des objectifs annuels qu'ils se sont fixés.

---

## A. LES ELEVES LYCEENS OU APPRENTIS

Ils doivent acquérir des compétences dans les domaines des TIC (Technologies de l'Information et de la Communication), communiquer sur leurs projets et leurs réalisations, et souhaitent utiliser le multimédia pour travailler sur des projets de classe. Ils ont également pour motivation de travailler à terme dans le secteur du multimédia ou, plus largement, de la communication.

---

## B. LES ENSEIGNANTS ET ENSEIGNANTS-DOCUMENTALISTES

S'il est vrai que l'ordinateur et les TICE (TIC appliquées à l'Enseignement) sont aujourd'hui au cœur du travail des enseignants et leurs servent aussi bien à préparer leurs cours, à enseigner, qu'à valoriser le travail réalisé en classe, ils ont cependant peu de temps à accorder à leur ordinateur puisqu'ils passent la majorité de leur temps au sein de leurs classes.

Ils doivent donc optimiser leur temps de travail personnel et pour cela il leur faut multiplier les lieux à partir desquels ils accèdent à leurs outils en ligne : depuis la classe, le lycée, lors de leurs déplacements ou depuis chez eux. Un besoin d'accessibilité et de mobilité auquel répondent les Espaces Numériques de Travail, mis en place par le Rectorat d'Académie, en partenariat avec la Région Bretagne.

Ils ont besoin également d'acquérir et de tenir à jour les connaissances nécessaires à l'usage de ces outils. Pour cela un réseau de formateurs RESENTICE a été déployé par le rectorat sur tout le territoire breton.

Dès le départ de leur cursus de familiarisation avec les TICE et notamment avec la production multimédia, il souhaitent appliquer les connaissances acquises à leur travail pédagogique de façon très concrète et ont donc besoin d'un outil de publication qui corresponde à ces différents niveaux de maîtrise. C'est le cas du Médiablog qui paraît abordable aux débutants et offre des possibilités intéressantes aux porteurs de projets plus aguerris.

Conscients également de la difficulté de mener seuls un projet, ils accueillent bien volontiers l'idée de travailler en coopération à travers cet outil de publication commun.

---

## C. LES PERSONNELS NON ENSEIGNANTS PORTEURS DE PROJETS

Il peut s'agir de personnels administratifs, chefs de travaux, assistants pédagogiques ou infirmiers scolaires qui souhaitent apporter une dimension supplémentaire à leur travail au sein du réseau enseignants/élèves/établissement. Leurs problématiques sont proches soit de celles du chef d'établissement, soit des enseignants dont ils partagent les projets avec les élèves.

---

## D. LES CHEFS D'ETABLISSEMENTS

Les chefs d'établissement peuvent avoir des attentes très différentes selon la nature de leur établissement (public/privé, général/pro/agricole/maritime). Leur point commun est la volonté de valoriser les filières de leur lycée ou centre de formation afin d'être attractifs vis à vis des futurs élèves. Ils sont bien conscients que, dans cet enjeu, l'usage du média vidéo notamment est très important. Ils souhaitent également mettre

en valeur la multiplicité, la richesse et les retombées des projets impulsés au sein de leurs lycées et illustrer le dynamisme de la vie scolaire et périscolaire.

Les sites institutionnels des établissements répondent parfois en partie à ce souci des chefs d'établissement, mais ils demeurent principalement un moyen d'information vis à vis des familles. Le site Internet du lycée, bien souvent mis à jour par une personne unique (dont ce n'est qu'une fonction parfois bien secondaire), ne peut rendre compte de la variété et de la richesse de tous les projets portés par les enseignants et leurs élèves. Pour cela, il faut un outil de publication sur Internet, coopératif et simple à utiliser pour tous.

## E. UN LANGAGE COMMUN

Au moment du choix d'un outil se pose la question du type de productions : quel langage choisir, quel moyen d'expression commun? C'est tout naturellement, qu'enseignants, documentalistes, chefs de travaux et autres acteurs pédagogiques et administratifs présents dans les lycées se tournent vers le multimédia. Comme le choix d'un langage commun, transcendant les générations, et dont chacun veut se saisir.

Alors que faire? Publier sur YouTube ou Dailymotion, les sons et vidéos produites, sans en maîtriser la publication ultérieure, ni pouvoir les valoriser ou même décider des droits de publication? Sans compter que ces sites sont bien souvent bloqués en lecture par les filtrages d'URL (NETASQ) mis en place dans les lycées. (filtrage type "Université de Toulouse", par exemple).

La Région Bretagne a souhaité faciliter cette publication en proposant d'utiliser un outil coopératif, développé en logiciel libre et qui avait déjà fait ses preuves sur la région brestoise : le Médiablog et surtout en accompagnant les usages pendant une phase d'expérimentation durant l'année scolaire 2009-2010, puis jusqu'en juin 2011.

## 2. ACCOMPAGNER C'EST D'ABORD FORMER

L'objet de la mission qui a été confiée à l'animatrice en septembre 2009 était donc d'accompagner les porteurs de projets multimédias au sein de 16 lycées en Bretagne. Les Lycées et Centres de formation choisis sont très divers : privés ou publics, maritimes, classiques, technologiques, agricoles, dans le souci d'expérimenter une large palette d'usages, ainsi que des modes d'acquisition des compétences nécessaires par les enseignants.

L'accompagnement sur cette première année scolaire s'est fait en trois temps :

1. Rencontre avec les responsables d'établissements et/ou porteurs de projets,
2. Formation à l'administration du Médiablog et au dépôt de documents en ligne,
3. Formation au multimédia, majoritairement au tournage et au montage vidéo.

---

## A. LA FORMATION

La formation au dépôt de documents en ligne s'est faite la majorité du temps avec les porteurs de projets principaux (auprès des enseignants la majeure partie du temps mais parfois directement auprès des lycéens comme au Centre de Formation de Monfort Sur Meu).

La formation aux outils multimédia a le plus souvent constitué en une formation au tournage/montage de documents vidéos ou de diaporama, réalisée auprès d'un groupe de 5 à 20 enseignants au sein des lycées.

Les établissements publics peuvent également demander des formations multimédias par le biais du réseau RESENTICE et de son guichet unique. Toutefois, nous avons constaté que cette possibilité était pour l'instant méconnue des enseignants, hormis des formateurs RESENTICE eux-mêmes. L'animatrice oriente systématiquement les enseignants vers ce type de solution pour les demandes de formation émanant des établissements publics non spécialisés.

Pour l'année scolaire 2010-2011, chaque lycée (public) a un formateur TICE référent qui fait partie du réseau de formateurs RESENTICE, ce qui devrait faciliter le travail de l'animatrice. Celle ci pourra donc, dans les lycées publics, consacrer ses interventions à l'accompagnement des projets proprement dits.

L'animatrice se place dans un rôle de facilitatrice vis à vis des aspects techniques de la création et de la publication multimédia, afin de permettre à chaque enseignant qui souhaite publier de parvenir à aboutir son projet, quel qu'il soit. Cela va de la simple réalisation d'un diaporama de photos suite à un voyage scolaire par exemple, jusqu'à la réalisation d'une série de reportages vidéos que les élèves produisent, montent et mettent en ligne eux mêmes.

Comme il avait été convenu au départ du projet, la présence ponctuelle de l'animatrice au sein de l'établissement, c'est à dire au plus près des usages, nous paraît essentielle pour ce travail de formation des enseignants aux différents aspects du multimédia.

L'animatrice souligne que les lycées privés devraient demeurer, pour cette année scolaire 2010-2011, très demandeurs en formation, d'autant qu'ils ne bénéficient pas de RESENTICE (sauf quelques uns comme le lycée St Joseph à Lannion). Cet aspect est encore plus marqué pour les lycées spécialisés : lycées agricoles et maritimes.

---

## B. L'ACCOMPAGNEMENT

L'accompagnement commence par une « visite guidée » de l'outil de publication, le Médiablog pour l'administrateur puis pour les porteurs de projets. Celle-ci dure environ 1h30 à 2 heures et donne souvent lieu à un échange autour du projet et de sa place vis-à-vis de la communication globale de l'établissement. Par la suite, l'animatrice propose son aide pour la réalisation du bandeau du blog afin que celui-ci soit identifié au plus vite.

Conseils sur la réalisation pratique des projets (la liste n'est pas exhaustive bien entendu): conseils de tournage et d'organisation avec les élèves. Par exemple : combien de « postes » lors d'un tournage, l'importance de ne pas filmer en contre jour, les changements de plans, la question du champ, l'usage du zoom, les changements de caméra, l'usage d'un enregistreur numérique, et bien évidemment les questions de formats son et vidéo.

L'animatrice a réalisé durant l'année scolaire 2010-2011, 36 déplacements dans les lycées auxquels s'ajoutent deux réunions au Conseil Régional. Ci-dessous un tableau récapitulatif de ces déplacements :

Tableau récapitulatif	Nb de déplacements
St Ivy à Pontivy	3
Cleusmeur à Lesneven	3
Le Likès à Quimper	3
Marie Le Franc à Lorient	3
Kerustum à Quimper	2
CFTA de Montfort-Sur-Meu	3
Benjamin Franklin à Auray	2
St Joseph/Bossuet à Lannion	2
CFTA St Aubin du Cormier	2
Jean Guéhenno à Fougères	2
Jacques Cartier à St Malo	2
Jean Guéhenno à Vannes	2
Sévigné à Cesson Sévigné	3
St Etienne à Cesson Sévigné	1
Kerichen à Brest	1
<b>TOTAL LYCEES</b>	<b>36</b>
Région : réunions	2
<b>TOTAL PROJET</b>	<b>38</b>

Les établissements ont reçu 2 à 3 visites en fonction de leurs besoins et de leurs demandes. Rappelons qu'il n'était prévu que 2 visites dans le cahier des charges initial, mais l'animatrice a dû faire face à des demandes de formation importantes notamment après la livraison de la mallette de matériel par la Région aux lycées en avril 2010.

Le Lycée de Kérichen faisait partie de l'expérimentation sur la plateforme brestoise depuis 3 ans, il n'a donc eu besoin que d'une visite, les enseignants concernés (webtrotteurs des lycées) étant déjà spécialistes de la publication multimédia.

Le Lycée St Etienne à Cesson Sévigné n'ayant été rattaché qu'au mois de mai 2010 à l'expérimentation, il n'a reçu qu'une seule visite de la part de l'animatrice.

## 4. LA QUESTION DE L'ÉQUIPEMENT

### A. UNE MALLETTE FOURNIE AUX LYCEES

Partons d'une évidence : la création de documents multimédias nécessite du matériel, que les lycées et centres de formation sont, le plus souvent, loin de posséder.

Bien conscient de cette réalité, le Conseil Régional de Bretagne a, dès le départ de l'expérimentation, prévu d'équiper les 16 lycées qui font partie de l'expérimentation initiale d'une mallette interactive afin de leur permettre de mener à bien leurs créations multimédia.

Cette mallette, réceptionnée en mars 2010, comprends :

1. Une caméra numérique, un petit pied et un micro main
2. Un Ipod avec un petit micro qui permet de réaliser des enregistrements sonores
3. Un MacBook doté de la suite iLife et donc des logiciels Guitar Band (montage sonore), iPhoto et iMovie (gestionnaire de photos et montage vidéo).

Quelques problèmes techniques liés à cette mallette apparaissent parfois : adaptateur de jack caméra/micro qui ne tient pas, difficulté à recharger l'ipod car le MacBook doit être en route pour que cela soit possible, pieds de qualités diverses, son de la caméra réglé par défaut sur le mode diffusion ce qui entraîne un sifflement lors de la première tentative d'enregistrement à l'aide du micro.

Les petits problèmes techniques rencontrés ne doivent pas être négligés car, face au peu de temps que les porteurs de projet peuvent consacrer à la préparation de leurs reportages, ils représentent souvent des freins importants à la création multimédia. Concernant l'année d'expérimentation 2010-2011, il faudra sans doute prévoir un certain nombre de demandes auxquelles on pourra répondre par la biais de la liste de discussion, par exemple.

Le matériel est parfaitement accueillis dans les lycées, en particulier ceux qui ne possédaient pas du tout de matériel, mais a entraîné des demandes supplémentaires de formation de la part de certains établissements qui avaient reçus une formation en début d'année scolaire 2009/2010. L'animatrice y répondra en début d'année scolaire 2010/2011.

L'animatrice a recueillis quelques critiques d'usage concernant la mallette :

- Difficulté de se déplacer avec une mallette aussi grosse quand on part en voyage scolaire, il manque donc une sacoche pour la caméra et une pour le MacBook afin de faciliter le transport.



- Difficulté de récupérer les vidéos de la caméra quand on est sur un PC. Il faut installer un plug-in et cela est compliqué dans la mesure où les enseignants n'ont pas les droits d'accès administrateurs sur les postes de l'établissement.

- Un seul MacBook pour tout un établissement, c'est parfois trop peu.

- Difficulté à s'approprier la prise de son avec l'ipod et risque souvent évoqué de perte ou de vol d'un matériel aussi petit et précieux.

L'animatrice mentionne qu'il est effectivement beaucoup plus simple de former des enseignants sur un seul type de matériel. Son travail de formation a donc été grandement facilité depuis que les lycées ont reçu le matériel de la Région, en mars/avril 2010. Auparavant, elle avait, en effet, rencontré de nombreux problèmes dû au manque de compatibilité entre le logiciel Windows Movie Maker et les caméras numériques (parfois celles du lycée même).

Les besoins en formation couvrent parfois un champs très large : création de simples diaporamas avec intégration de musiques libres, tournage et montage vidéo, questions sur le montage son (mais pas de demande de formation sur ce média), ce qui a rendu le temps de formation parfois un peu compliqué.

Dans la mesure où une partie de ces besoins en formation seront couverts par les formateurs du réseau RESENTICE, l'animatrice pourra accompagner les projets dans des phases plus concrètes et applicatives dans le courant de l'année scolaire 2010-2011.

---

## B. LE MATERIEL DE L'ANIMATRICE

Afin de permettre à l'animatrice d'assurer ses formations dans les meilleures conditions, la Région Bretagne lui a fourni un MacBook Pro (les lycées étant eux-mêmes pourvus de MacBook), ainsi qu'un Tableau Blanc Interactif et un vidéoprojecteur. Ces deux derniers équipements se révèlent précieux dans le cadre des formations de groupes.

Suite à cette première année d'expérimentation, il est apparu important que l'animatrice puisse disposer d'une petite caméra (avec un micro externe, un pieds et une sacoche de transport) qui lui permette d'accompagner au mieux les structures. En effet, il existe parfois des problèmes de compatibilité avec le matériel sur place, ou des problèmes dus à un oubli de chargement de batterie le jour de sa présence dans l'établissement, ce qui peut grandement gêner son intervention.

Il apparaît également nécessaire d'acheter une tablette graphique afin de permettre à l'animatrice de mieux répondre à la demande de création de bandeaux des établissements.

Ces achats seront réalisés sur le budget prévu à cet effet dans l'expérimentation 2009-2010.

## 5. LE BESOIN D'UNE MISE EN RESEAU DES PORTEURS DE PROJETS

A travers l'usage du même outil de publication (Médiablog), l'émergence de problématiques similaires liées au pédagogique et à l'utilisation de la mallette multimédia fournie par la Région Bretagne, apparaissent aujourd'hui dans les lycées des besoins en échanges qui peuvent être comblés par la mise en place d'un réseau.

L'animatrice a donc suivi d'avril à juillet 2010, une formation-action dispensée par l'association Outils Réseaux (<http://outils-reseaux.org>) qui visait à accompagner le développement de ce projet. L'objectif est de tester, sélectionner et mettre en place les outils adaptés.

Dans cette optique, l'animatrice a donc mis en place :

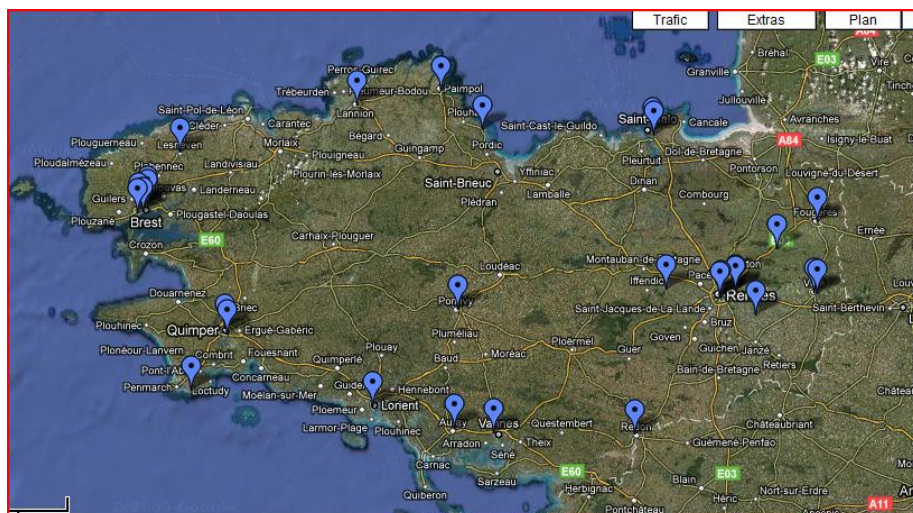
### A. UN PORTAIL : [HTTP://MEDIABLOG.BRETAGNE.FR](http://mediablog.bretagne.fr)

qui est en fait une page créée sur le site de la Région Bretagne, sur laquelle on trouve une liste des lycées participant à l'expérimentation et les divers outils ci-dessous.



### B. UNE CARTE QUI GEOLOCALISE TOUS LES MEDIABLOGS

Cette carte présente l'ensemble des médiablogs participant à l'expérimentation ainsi que ceux qui s'y rajoutent au fil des mois (voir liste en annexe). Cette map est republiée sur le portail sous forme de widget (outil utilisé : googlemap).



### C. UN COMPTE TWITTER SPÉCIFIQUE MEDIABLOGLYCEES

Ce compte Twitter agrège l'ensemble des flux RSS des Médiablogs concernés par l'expérimentation grâce à Twitterfeed et permet donc de suivre, en temps réel, la parution de publications sur les différents médiablogs. Ce compte est republié par un widget via les goodies de twitter, sur le portail du projet <http://mediablog.bretagne.fr>



Notons que ce compte Twitter MediablogLycees agrège l'ensemble des médiablogs d'établissements scolaires, soit près de 30 collèges et lycées au 31 décembre 2010.

---

#### D. UN LOGO SPÉCIFIQUE

Ce logo a été créé pour le projet Médiablog dans les Lycées, afin de différencier celui-ci des autres projets Médiablogs et de lui donner une identité graphique propre, facilement identifiable via twitter.



---

#### E. UNE LISTE DE DISCUSSION

Lancée le lundi 6 septembre 2010, cette liste a pour objet de répondre au besoin de partage d'information sur les thématiques de la création multimédia. Afin d'accompagner son lancement, l'animatrice a contacté plusieurs formateurs RESENTICE ou enseignants porteurs de projets Médiablog particulièrement réussis, qui ont accepté d'être référents pédagogiques sur des domaines de compétences précis (webTV, webradios,...).

---

#### F. UNE LISTE DE DIFFUSION

Celle-ci est plus restreinte puisque destinée aux acteurs des 16 lycées bénéficiant des interventions de l'animatrice.

---

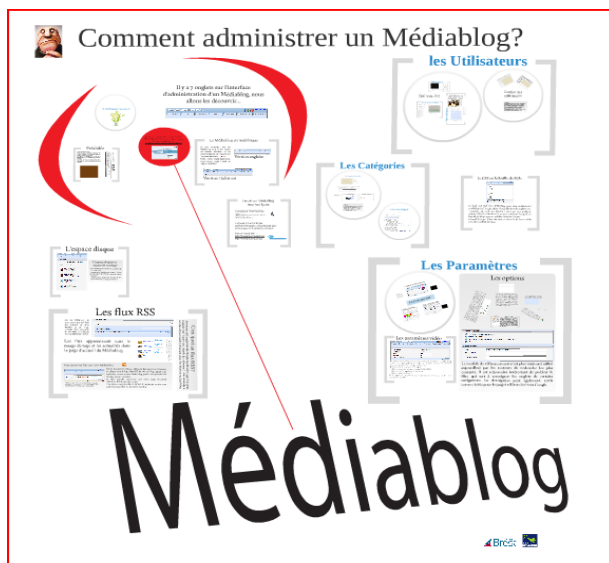
#### G. DES INTERVIEWS VIDEO

La Ville de Brest a souhaité interroger des porteurs de projets pédagogiques du Médiablog de Brest, qui parlent de façon concrète de leur expérience, afin de donner à penser et d'ouvrir des perspectives à leurs collègues de Bretagne. (tournage et montage : Western Vidéo).

---

#### H. DES TUTORIELS

Supports pédagogiques indispensables pour les acteurs ne bénéficiant pas de l'accompagnement, ceux-ci peuvent également permettre aux bénéficiaires de l'accompagnement de trouver rapidement une réponse à leurs questions ? ces tutoriels sont remaniés en permanence afin de correspondre aux demandes. Outils utilisés : jing, prezi... Ils sont disponibles sur le portail de la Région et aussi sur <http://mediablog.bretagne.fr/tutoriels>



**Tutoriel Comment administrer un Médiablog? Réalisé sur Prezi.com**

## 6. LE DEVELOPPEMENT DU RESEAU MEDIABLOG

Le développement du réseau Médiablog se fait progressivement. Sans chercher à communiquer spécialement sur ce nouvel outil, l'information se diffuse par le biais du bouche à oreille mais aussi du réseau de formateurs RESENTICE.

### A. VIA LE RESEAU RESENTICE

Suite à une présentation faite par Marc Le GALL aux animateurs du réseau RESENTICE, plusieurs de ces enseignants ont pris contact avec l'animatrice pour créer un Médiablog pour leurs lycées ou collèges. Il s'agit de :

- Roselyne Halbert pour le lycée Emile Zola à Rennes

<http://mediablog.bretagne.fr/collegelyceeZola>

- Gwenael Landure du lycée Amiral Ronarch à Brest pour un projet autour des langues

[http://mediablog.bretagne.fr/lycee\\_ronarch](http://mediablog.bretagne.fr/lycee_ronarch)

- Natalie Berridge du lycée Bertrand d'Argentré à Vitre pour un projet avec des élèves de BTS

<http://mediablog.bretagne.fr/lbavitre>

- Julien Gouriou du collège/lycée Beaumont de Redon pour un projet de webTV/webradio

[http://mediablog.bretagne.fr/beauumont\\_redon/](http://mediablog.bretagne.fr/beauumont_redon/)

- Marie-Odile Bertrand du collège Camille Claudel à St Quai Portrieux.

<http://mediablog.bretagne.fr/collegecamilleclaudel/>

- Marc Guillorel, enseignant en Espagnol au collège Anne de Bretagne à Rennes

<http://mediablog.bretagne.fr/adbespagnol/>

- Xavier Meyrier, enseignant au Lycée Maupertuis à Saint Malo

[http://mediablog.bretagne.fr/lycee\\_maupertuis](http://mediablog.bretagne.fr/lycee_maupertuis)

L'animatrice a également rencontré Bruno Garcin qui a assisté à la présentation qu'elle a faite au lycée d'Auray.

---

## B. RATTACHEMENT DES « ANCIENS » MEDIABLOGS

A ces nouveaux Médiablogs s'ajoutent les Médiablogs des lycées et collèges actifs qui existaient déjà sur la plateforme de Brest :

Collège GoasPlat à Paimpol :

<http://mediablog.bretagne.fr/goasplat>

Collège de Penn Ar Chleuz à Brest :

<http://mediablog.bretagne.fr/penarchleuz>

Collège Les Rochers Sévigné à Vitré :

<http://mediablog.bretagne.fr/rocherssevigne/>

Collège Victor Ségalen à Chateaugiron :

<http://mediablog.bretagne.fr/segalenglobeblog/>

Collège Saint-Pol Roux à Brest :

<http://mediablog.bretagne.fr/radiosp>

Groupe scolaire Anne-Marie Javouhey à Brest :

<http://mediablog.bretagne.fr/mediajavouheyblog>

et, en raison de la demande d'un enseignant, suite à sa mutation, un collège hors Région Bretagne :

Collège Verlaine à Lille : <http://toutenson.com>

Pour ce collège, il a été procédé à une redirection d'adresse web de <http://mediablog.bretagne.fr/toutenson> vers le nom de domaine retenu par l'établissement <http://toutenson.com>

D'autres demandes sont en cours, venant d'un collège de Quimper. On a également une demande d'ouverture d'un Médiablog spécifique pour un projet de e-twinning d'une enseignante du lycée d'Auray, en raison du partenariat avec un lycée espagnol.

### C. PAR LA PRESENCE SUR DES SALONS

Le Médiablog est à présent sollicité pour participer à des salons professionnels liés à la pédagogie. Ainsi une demande a été faite par Gérard Loeillet, du CDDP 56, pour les 5èmes rencontres collège numérique 56 destinées aux enseignants des collèges, lycées et écoles du département, qui se sont tenues le 13 octobre 2010 à Vannes.

## 7. UNE DEMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT SIMPLIFIEE

**A TOUS**, dès qu'une demande est faite, l'animatrice envoie un formulaire de création de Médiablog à remplir et à lui renvoyer par mail. Celui-ci comporte les coordonnées de la structure, du responsable de la publication, de l'administrateur du Médiablog, un bref descriptif du projet ainsi qu'une précision sur l'adresse d'url demandée.

**POUR LES NOUVEAUX LYCEES**, l'animatrice crée le Médiablog de l'établissement, propose une "visite guidée" de 1h30/2h00 à distance pour présenter l'outil et propose aux enseignants de les inscrire sur la liste de discussion des porteurs de projets Médiablog.

**POUR LES COLLEGES**, qui sont hors du domaine de compétence de la Région, l'animatrice se contente de créer le Médiablog et d'envoyer un mail explicatif, et propose aux enseignants de les inscrire sur la liste de discussion des porteurs de projets Médiablog.

Comme convenu dans le projet, l'accompagnement de ces structures s'arrête là, charge aux établissements publics de se tourner vers le réseau RESENTICE pour un complément de formation.

Par ailleurs, l'animatrice a mis en place avec le technicien du service Internet et Expression Multimédia, François ELIE, un relevé d'incidents qui permettra de relever les petits bugs résiduels qui pourraient demeurer sur le logiciel.

## 8. TYPOLOGIE DES USAGES

### A. QUELQUES EXEMPLES DES USAGES RENCONTRES SUR LES MEDIABLOGS DES LYCEES BRETONS...

Les usages autour du Médiablog dépendent du domaine de compétence des enseignants, de leur familiarité avec la technique, ou des attentes des élèves. Les contenus que l'on y trouve sont donc, au final, très variés. Nous avons donc glané quelques exemples des productions réalisées au cours de l'année scolaire 2009-2010, dans les 16 lycées concernés par l'expérimentation. Un Médiablog ça peut donc servir à :

#### I. VALORISER LES FILIÈRES

Valorisation filière sport étude au Lycée Sévigné, Cesson-Sévigné (VIDEOS)

Présentation des filières au Lycée Vauban à Brest (VIDEOS)

#### II. PARLER DE LA VIE LYCEENNE

Carnaval du Lycée Sévigné à Cesson-Sévigné (PHOTO)

Théâtre au Lycée du Cleusmeur à Lesneven (DIAPORAMA)

Animation sportive à l'hypodrome, Lycée du Cleusmeur à Lesneven (VIDEO)

"L'itinéraire que j'emprunte chaque jour" au Likès à Quimper (SON)

#### III. RÉALISER UN TRAVAIL D'ÉCRITURE

Carnet de bord Festival Etonnants Voyageurs, Lycée Sévigné, Cesson-Sévigné (DIAPORAMA)

Journal de classe "Le Cleus'news" au Lycée du Cleusmeur, Lesneven (PDF)

Création d'une plaquette de présentation de la ville de Brest, Lycée du Cleusmeur, Lesneven (PDF)

#### IV. PRATIQUER LES LANGUES

Echange avec Reading, Lycée Jean Guéhenno, Fougères (DIAPORAMA, PDF)

Travail sur la mythologie en anglais, Lycée Jean Guéhenno, Fougères (PDF)

"Guess where and what atmosphere", Lycée Jacques Cartier, St Malo (PDF)

#### V. MONTRER LES SAVOIR-FAIRES

Manoeuvre d'un navire marchand, Lycée maritime du Guilvinec (VIDEO)

#### VI. DEBATTRE DE SUJETS DE SOCIÉTÉ

Mouvement sectaire en France, la grippe A, le cannabis, Lycée Jacques Cartier, St Malo (PDF)



## VII. VALORISER DES EVENEMENTS ET DES CONCOURS

---

Semaine de la presse au Lycée du Cleusmeur, Lesneven (PDF)  
Trophée national de robotique, vainqueur : Lycée Saint Etienne à Cesson-Sévigné (DIAPORAMA)  
Session plénière de la jeunesse, comité économique et social européen Bruxelles , Lycée Le Likès, Quimper (VIDEO)  
Réalisation d'une fresque au Lycée du Cleusmeur (projet Karta) (DIAPORAMA)  
Exposition projet africain Karta, classe de CAPA, Lycée du Cleusmeur, Lesneven (DIAPORAMA)  
Réussite et participation à des concours, Lycée du Cleusmeur, Lesneven (PHOTOS, VIDEO)  
Les entretiens sciences et éthique, webtrotteurs de lycées, Brest (VIDEO)  
Le festival du court métrage de Brest, webtrotteurs de lycées, Brest (VIDEO)  
Défi MPI, Lycée Benjamin Franklin, Auray (VIDEO)  
Le festival du court métrage de Bruxelles, Lycée de Kérichen, Brest (VIDEO)  
Participation à une course de voitures miniatures réalisées par le Lycée Le Likès, Quimper (VIDEOS)  
Concours de photos, Collège-Lycée Emile Zola, Rennes (DIAPORAMA)  
Théâtre au Lycée de Kérustum, Quimper (DIAPORAMA)

## VIII. ILLUSTRER UN VOYAGE OU UNE SORTIE SCOLAIRE

---

Voyage à Vérone au lycée du Cleusmeur, Lycée du Cleusmeur, Lesneven (DIAPORAMA)  
Voyage à Bath, Lycée Le Likès, Quimper (VIDEO)  
Visite du village de Poul Fétan, Lycée Marie LeFranc , Lorient (PHOTOS)  
Voyage à Paris, Lycée Marie Lefranc, Lorient (PHOTOS)  
Séjour pédagogique à Luz, Lycée Marie Lefranc, Lorient (PHOTOS)  
Championnat de voile à la Guadeloupe, Lycée de Kérichen, Brest (VIDEO)  
Voyage en Belgique, visite musée Magritte, Lycée-Collège Emile Zola, Rennes (PDF)

## IX. DECOUVRIR DES METIERS ET S'INTERROGER SUR SON AVENIR

---

Interview sur le métier de pêcheur à olène, Lycée Vauban, Brest (VIDEO)  
Nono, dessinateur au Lycée Sévigné, Cesson-Sévigné (DIAPORAMA)  
"Le financement des études supérieures : un véritable casse tête", Lycée Jacques Cartier à St Malo (VIDEO)

## X. FAIRE OEUVRE CRÉATIVE

---

Court métrage "Scary brebies" réalisée par les webtrotteurs de lycées, Lycée Vauban, Brest (VIDEO)  
Créations sonores, Collège Le Likès, Quimper (SON)  
Invitation au voyage, Lycée Le Likès, Quimper (VIDEO)  
Court métrages "Ange Team" et "Jérôme Bervas", Lycée de Kérichen, Brest (VIDEO)

## XI. PROMOUVOIR L'ENVIRONNEMENT ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE

---

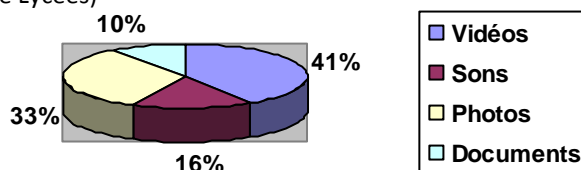
Interviews de spécialistes de la rade de Brest, webtrotteurs des Lycées, Brest (VIDEO)  
Présentation du projet "Parisub", webtrotteurs des Lycées, Brest (VIDEO)

Rencontres "jeunes reporters de la biodiversité marine", Lycée de Kérichen, Brest (VIDEO)

## 9. QUELQUES CHIFFRES

Durant l'année scolaire 2009-2010, 634 médias (dont 315 sur le Médiablog des Webtrotteurs de Lycées) ont été déposés sur les 16 Médiablogs qui participent à l'expérimentation, dont :

- 407 vidéos (dont 299 sur le Médiablog des Webtrotteurs de Lycées)
- 140 photos,
- 64 documents pdf,
- 22 sons,
- 1 animation Flash.



A noter que les diaporamas photos sont comptabilisés comme des vidéos. Par ailleurs, les webradios sont peu nombreuses mais très productrices de contenus.

L'outil de statistiques mis en place sur la plateforme Médiablog analyse l'ensemble des consultations de la plateforme. Or, cette plateforme comprend les Médiablogs du pays de Brest (une soixantaine de Médiablogs) ceux des Médiablogs dans les lycées (une trentaine), ainsi que ceux de l'agglomération de Morlaix et quelques Médiablogs hors Bretagne dont ceux de Belgique, pour un total de **133 Médiablogs**.

Il est donc impossible de pratiquer une analyse fine de la consultation de chaque blog. Toutefois vous trouverez à titre indicatif en annexe de ce rapport les données de décembre 2010, ainsi qu'un tableau des données mensuelles récoltées pendant l'année civile 2010.

## 10. BILAN FINANCIER

### LISTE DES MEDIABLOGS DE COLLEGES ET DE LYCEES

#### Lycées participants à l'expérimentation depuis 2009 et bénéficiant de l'accompagnement :

16 lycées et 21 Médiablogs

1. Lycée Agricole, Montfort sur Meu  
[http://mediablog.bretagne.fr/cfta\\_montfort](http://mediablog.bretagne.fr/cfta_montfort)
2. Agrotech, Lesneven  
[http://mediablog.bretagne.fr/lycee\\_cleusmeur](http://mediablog.bretagne.fr/lycee_cleusmeur)
3. Le Likès, Quimper  
[http://mediablog.bretagne.fr/lycee\\_likes](http://mediablog.bretagne.fr/lycee_likes)
4. Lycée Agricole Kerustum, Quimper  
[http://mediablog.bretagne.fr/lycee\\_kerustum](http://mediablog.bretagne.fr/lycee_kerustum)
5. Lycée Bossuet, Lannion  
[http://mediablog.bretagne.fr/lycee\\_bossuet](http://mediablog.bretagne.fr/lycee_bossuet)
6. Lycée Jeanne d'Arc St Yvi à Pontivy  
<http://mediablog.bretagne.fr/lyceesaintivypontivy>
7. Lycée Sévigné à Cesson Sévigné  
[http://mediablog.bretagne.fr/lycee\\_sevigne](http://mediablog.bretagne.fr/lycee_sevigne)
8. Lycée Saint Etienne à Cesson-Sévigné  
[http://mediablog.bretagne.fr/lycee\\_saint\\_etienne](http://mediablog.bretagne.fr/lycee_saint_etienne)
9. Lycée Maritime Public, Guilvinec  
[http://mediablog.bretagne.fr/lycee\\_maritime](http://mediablog.bretagne.fr/lycee_maritime)
10. Lycée Agricole Public de St Aubin des Cormier  
[http://mediablog.bretagne.fr/lycee\\_saint\\_aubin](http://mediablog.bretagne.fr/lycee_saint_aubin)
11. Lycée Jacques Cartier, St Malo

[http://mediablog.bretagne.fr/lycee\\_cartier](http://mediablog.bretagne.fr/lycee_cartier)

12. Lycée Marie Lefranc, Lorient

[http://mediablog.bretagne.fr/lycee\\_lefranc](http://mediablog.bretagne.fr/lycee_lefranc)

13. Lycée Jean Guéhenno, Vannes

[http://mediablog.bretagne.fr/lycee\\_guehenno](http://mediablog.bretagne.fr/lycee_guehenno)

14. Lycée Benjamin Franklin, Auray

[http://mediablog.bretagne.fr/lycee\\_franklin](http://mediablog.bretagne.fr/lycee_franklin)

Projet adlibitum avec le lycée d'Hellin I.E.S Melchor de macanaz en Espagne

<http://mediablog.bretagne.fr/adlibitum>

Echange avec le lycée français Benjamin Franklin à Auray, e-twinning

15. Cité scolaire Publique de Kérichen

<http://mediablog.bretagne.fr/mdlkerichen>

[http://mediablog.bretagne.fr/video\\_trotteriou](http://mediablog.bretagne.fr/video_trotteriou)

<http://mediablog.bretagne.fr/artsofdifference>

<http://mediablog.bretagne.fr/vauban>

<http://mediablog.bretagne.fr/concoursphotolyceespros>

16. Lycée Jean Guéhenno Fougères

<http://mediablog.bretagne.fr/lyceeguehenno>

**Lycées et collèges ayant ouvert un Médiablog avant 2009 ou entre 2009 et 2011 et ne bénéficiant pas de l'accompagnement :**

1. Lycée Technologique et professionnel Maupertuis, ST Malo

[http://mediablog.bretagne.fr/lycee\\_maupertuis](http://mediablog.bretagne.fr/lycee_maupertuis)

2. Collège et Lycée Emile Zola, Rennes

<http://mediablog.bretagne.fr/collegelyceezola>

3. Webradio du Collège Goasplat, Paimpol

<http://mediablog.bretagne.fr/goasplat>

4. Collège de Penn-Ar Chleuz, Brest

<http://mediablog-brest.net/penarchleuz>

5. Collège les Rochers Sévigné, Vitré

<http://mediablog.bretagne.fr/rocherssevigne>

6. Collège Victor Ségalen, Vitré  
<http://mediablog.bretagne.fr/segalenglobeblog>
7. Lycée Bertrand d'Argentré, Vitré  
<http://mediablog.bretagne.fr/lbavitre>
8. Collège Saint-Pol Roux, Brest  
<http://mediablog-brest.net/radiospr>
9. Lycée Anne-Marie Javouhey, Brest  
<http://mediablog.bretagne.fr/mediajavouheyblog>
10. Lycée/collège Anne de Bretagne, Rennes  
<http://mediablog.bretagne.fr/adbespagnol>
11. Lycée/Collège Emile Zola, Rennes  
<http://mediablog.bretagne.fr/collegelyceezola>
12. Collège Camille Claudel, St Quay Portrieux  
<http://mediablog.bretagne.fr/collegecamilleclaudel>
13. Collège/Lycée Beaumont, Redon  
<http://mediablog.bretagne.fr/beaumontredon>
14. Lycée Amiral Ronarch, Brest  
[http://mediablog.bretagne.fr/lycee\\_ronarch](http://mediablog.bretagne.fr/lycee_ronarch)

# Médiablog coopératif

Formulaire de demande d'ouverture d'un canal

Coordonnées de la structure :

Nom :  
Domaine d'activité :  
Adresse :  
Code postal /Ville :  
N° de téléphone :  
Site Web :  
Courriel :

Responsable/chef d'établissement :

Nom :  
Prénom :  
N° de téléphone :  
Adresse :  
Code Postal /Ville :  
Courriel :

Objectif de votre Médiablog :

Adresse d'URL souhaitée pour votre Médiablog (sans accent, tiret ou espace) :

http://mediablog.bretagne.fr/.....

Administrateur du Médiablog :

Nom :  
Prénom :  
N° de téléphone :  
Adresse (si différente du responsable) :  
Code Postal /Ville :  
Courriel :

# Fiche de relevé d'incident

## Médiablog dans les Lycées

### Nature du problème rencontré :

Mise en ligne impossible  
Document déposé mais non publié

**Date et heure** (précise) de la tentative de mise en ligne du fichier :

- Date : .....
- Heure : .....
- Durée du test de chargement du document : .....

### Document :

- Format (wmv, flv, m4v, pdf...) : .....
- Nom du fichier : .....
- Taille du fichier : ..... Mo (maximum 120Mo)

### Navigateur utilisé (et version) :

- Mozilla Firefox, version : .....
- Internet Explorer, version : .....
- Safari
- Google Chrome
- Autre : .....

### Barre de progression :

Visible  
Invisible  
Active  
Arrêtée

### Messages d'erreurs éventuels :

- A quel moment est intervenu le message d'erreur?

.....  
.....  
.....

- Texte du message

.....  
.....  
.....

Merci de compléter ce document et de l'envoyer à [catherine.guevel@mairie-brest.fr](mailto:catherine.guevel@mairie-brest.fr) ou à Catherine GUEVEL, Ville de Brest, Service Internet et Expression Multimédia  
2 rue Frézier, 29222 Brest Cedex 2