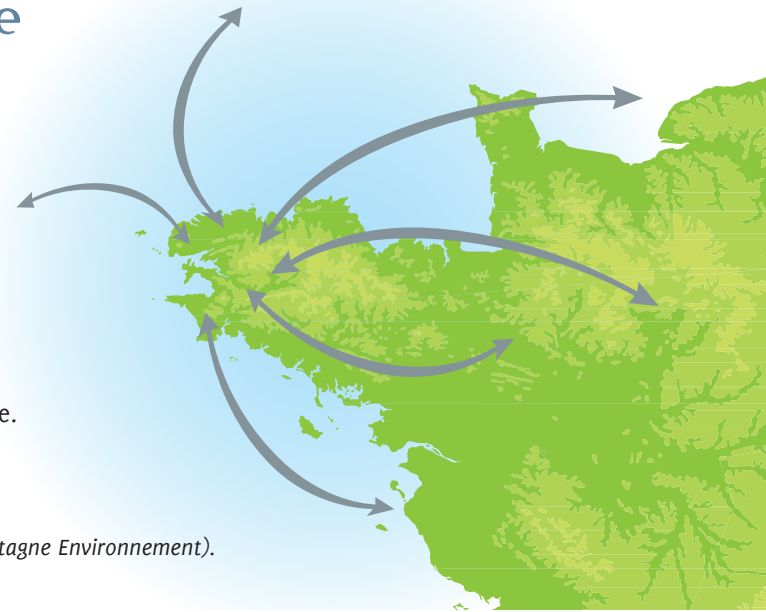


## Le Finistère, un territoire attractif à la pointe du développement durable

- Une population proche du million d'habitants.
- Une terre de réussites économiques.
- Un département meneur dans la production hydroélectrique.
- Une implication réelle dans la valorisation des déchets industriels et agroalimentaires.

### Des chiffres clés :

- 40 000 finistériens sont salariés de l'économie solidaire et sociale. (Source : Observatoire Régional de l'Économie Sociale).
- 13 Projets du Pôle Mer Bretagne liés au développement durable. (Source : Pôle Mer Bretagne).
- 92 éoliennes générant une puissance de 124 MW (Source : GIP Bretagne Environnement).
- Un besoin réel de produire de l'électricité en Bretagne.



## Un salon engagé



L'organisation s'engage à faire de ce salon un événement exemplaire dans l'application des valeurs du développement durable. Des actions spécifiques seront menées sur l'ensemble de l'organisation et, en particulier, sur les thématiques suivantes :

### COMMUNICATION

- Utilisation de supports recyclés et recyclables.
- Limitation du volume de documents distribués et préférence pour des supports de communication dématérialisés (web, emails, clé USB...)

### POLITIQUE D'ACHATS

- Utilisation de matériaux recyclés ou recyclables pour les produits consommables : signalétique, moquette.

### DÉCHETS

- Collecte et tri sélectif de l'ensemble des déchets produits pendant et après la manifestation.

### RESTAURATION

- Mise en avant des produits locaux et issus de l'agriculture raisonnée. Ce critère sera déterminant pour le choix du restaurateur présent lors de la manifestation.

### ACCESSIBILITÉ

- Encouragement des visiteurs à venir au forum en utilisant les transports en commun ou le covoiturage.
- Recherche de solutions favorisant l'accès à tous au salon (diffusion de conférences via internet).
- Une tarification visiteur abordable.



## Contact et informations exposants

Notez la date dans vos agendas et rejoignez-nous !

[www.salondd-ouest.fr](http://www.salondd-ouest.fr)

L'équipe organisatrice est là pour vous permettre de préparer et réussir au mieux votre salon. Contactez-la dès que possible :

**Vincent GOURTAY**  
Responsable de la commercialisation  
+ 33 (0)2 98 47 88 22  
vincent.gourtay@sopab.fr

**David SALIOU**  
Directeur du Parc des Expositions de Brest  
+ 33 (0)2 98 47 88 00  
david.saliou@sopab.fr



PARC DES EXPOSITIONS DE BREST

# Salon du développement durable Ouest

**BREST**  
26, 27 et 28 mars 2010

[www.salondd-ouest.fr](http://www.salondd-ouest.fr)



Agir concrètement dans sa vie personnelle et professionnelle





# Un salon, deux objectifs

- Mobiliser les citoyens de l'Ouest en faveur du développement durable.
- Permettre aux acteurs économiques du secteur de rencontrer leurs clients.



## AMÉNAGEMENT HABITAT ET CADRE DE VIE

### Les secteurs concernés :

- Énergie
- Éco-construction
- Urbanisme durable
- Traitement des pollutions
- Gestion des déchets
- Équipement des collectivités



## DÉPLACEMENTS ET TEMPS DE LA VIE

### Les secteurs concernés :

- Moyens de transport
- Services à la personne et solidarité
- Télécommunications

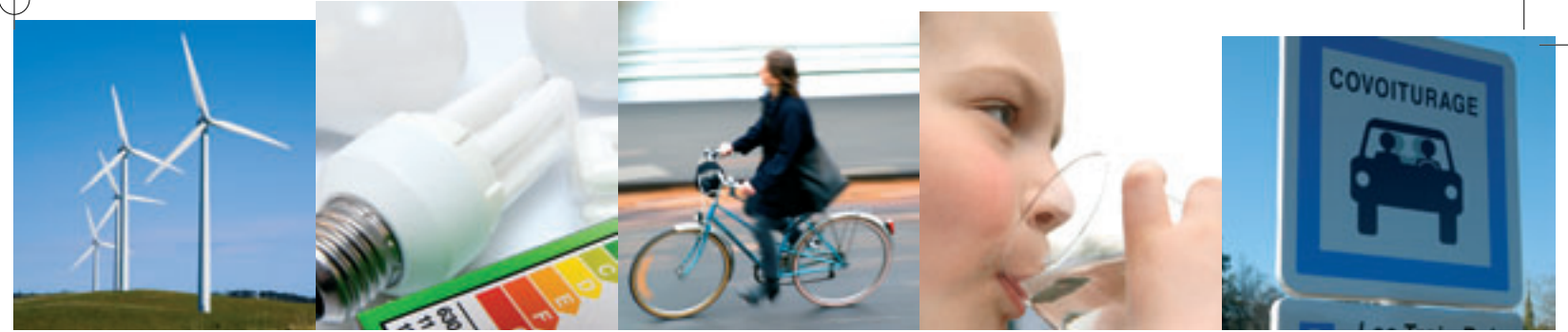


## PRODUCTION ET CONSOMMATION RESPONSABLES

### Les secteurs concernés :

- Économie solidaire
- Finance et assurances
- Communication
- Tourisme
- Alimentation
- Mode de consommation

Une plateforme d'affaires pour développer votre activité



## Une mobilisation de tous et un tremplin économique pour votre entreprise

Bien plus qu'un salon, ce rendez-vous unique rassemble dans un même lieu TOUS les acteurs du développement durable avec une partie Salon Exposition ouverte à tous sur près de 3 500 m<sup>2</sup> et un Espace Affaires avec des cycles de conférences destinés aux professionnels du privé ou des collectivités.

### UN SALON TOUT PUBLIC, DOTÉ D'UN PLAN MÉDIA D'ENVERGURE

- 860 panneaux d'affichage couvrant l'ensemble du Finistère.
- 550 000 exemplaires des magazines locaux des collectivités vont relayer l'évènement.
- Des partenaires médias nationaux et locaux (Ouest France, Télégramme,...).
- Une communication relayée par l'ensemble des collectivités locales.
- Mise en avant du salon sur les sites internet du Conseil Général du Finistère et de Brest métropole océane.

### UN SALON POUR TOUS, DOTÉ D'UNE POLITIQUE DYNAMIQUE ENVERS LES VISITEURS

- De nombreuses animations ludiques.
- Un tarif adapté (3 euros maximum).

## Au sein du salon, le forum professionnel

De plus en plus de professionnels, du privé ou du public, doivent s'adapter aux exigences d'un futur résolutif tourné vers une économie plus respectueuse et sont demandeurs de solutions. Un programme leur est exclusivement consacré au travers de conférences et tables rondes. Sont concernées :

#### LES ENTREPRISES

- Service achat
- Responsables Qualité
- Ressources Humaines
- Investisseurs dans le développement durable...
- Fabricants, industriels...
- Maîtres d'œuvre, architectes
- Bureaux d'études spécialisés
- Décideurs

#### LES COLLECTIVITÉS LOCALES ET TERRITORIALES

- Élus
- Cadres territoriaux
- Services techniques



## Le réseau de partenaires fortement impliqués

Outre l'ensemble des organismes et fédérations professionnelles qui se mobilise pour la réussite de ce projet, le Conseil Général du Finistère et Brest Métropole Océane accompagnent l'organisation de ce salon, qui constituera le premier rendez-vous majeur permettant de favoriser la mobilisation citoyenne des finistériens dans la prise en compte du développement durable dans leur vie personnelle et professionnelle.

### Le Conseil Général du Finistère

est engagé depuis 2003 dans la mise en œuvre d'une politique respectueuse des principes du développement durable. L'agenda 21 approuvé en 2006 a permis à la collectivité d'engager des actions exemplaires dans l'ensemble de ses politiques (solidarités, déplacements, environnement, tourisme,...) en conciliant la prise en compte des enjeux sociaux, économiques et environnementaux du développement durable.

### Brest métropole océane

élabore actuellement un agenda 21. L'objectif est de consolider ses acquis en matière de développement durable (tramway, contrat de rade, réseau de chaleur, conférence de l'habitat, politique handicap...) et d'investir des thèmes porteurs (égalité femmes / hommes, interculturel, conciliation des temps et rythmes sociaux...).

