



THEME 2008 – 2009: LA CONSOM'ACTION

création artistique, réflexion, sensibilisation, promotion du
développement durable...

Un concours vidéo sur internet pour des réalisateurs engagés !

« Nous sommes tous des consommateurs,
Il ne tient qu'à nous de devenir des consommateurs citoyens !
Action ! »

Lancé par www.toulouseethic.fr un média alternatif et solidaire sur le web, le Festival de l'image Allant Vert sera "vert" du clap de début, à la soirée de remise des prix. Les vidéastes de la France entière ont jusqu'au **15 mars 2009** pour envoyer leurs vidéos d'une durée maximale de 5 minutes dans l'une des trois catégories : film d'animation, film de fiction ou reportage journalistique.

Pour cette 1ère édition, le thème est la consommation responsable. Que vous soyez adeptes du bio, passionnés par le commerce équitable ou pas... Simple citoyen, associations, étudiants, classes scolaires, groupe d'amis... **Une seule règle : créativité et originalité dans le scénario et le tournage et surtout se faire plaisir :**

*Détournez les grandes campagnes publicitaires au profit d'une consommation plus responsable,
Faites tourner vos amis dans un soap opéra solidaire !
Mettez vous dans la peau d'un Michael Moore à la française....
etc...*

Les vidéos seront mises en ligne et confiées au vote des internautes, celle **qui créera le buzz sur internet, remportera un prix 100 % éthique !** Les réalisations seront également soumises à un jury de professionnels de l'audiovisuel présidé par la marraine du Festival, Marie-Monique Robin, journaliste-réalisatrice du documentaire « Le monde selon Monsanto », qui désignera les meilleures vainqueurs de chacune des catégories.

"C'est un festival unique en son genre en France, personne n'avait encore eu l'idée de sensibiliser au développement durable sans se prendre au sérieux", souligne Franck Châtelain chargé de communication à l'Ademe partenaire du Festival, *"l'autre raison pour laquelle nous soutenons ce festival c'est la volonté de Toulous'Ethic d'en faire un événement éco-responsable."*

En cohérence avec le message du festival, rien n'est laissé au hasard en ce qui concerne l'organisation de l'événement. Choix des partenaires et des prestataires, tous engagés dans une démarche durable (imprimeur ISO14001, traiteur bio, soutien du réseau des Biocoop et d'autres enseignes vertes de la région mais en France etc), l'équipe s'est même engagée dans réalisation d'un éco-bilan du festival et d'un Bilan Carbone.

REGLEMENT ET INSCRIPTIONS SUR WW.TOULOUSETHIC.FR

CONTACT PRESSE : Anne-Marie Fontaine 05.61.71.24.91 / 06.63.05.36.78
annemarie.fontaine@toulouseethic.fr

– LA MARRAINE DU FESTIVAL et présidente du jury :

Marie-Monique Robin, réalisatrice du documentaire « Le monde selon Monsanto ».

Prix Albert Londres (1995) et une vingtaine d'autres prix internationaux pour ses reportages. Elle tourne actuellement son prochain film qui sera diffusé sur Canal+ « Torture, Made in USA ».

Seront élues par le jury : la meilleure vidéo de chaque catégorie, ainsi que la meilleure réalisation scolaire toutes catégories confondues,

Sera élue par les internautes : la meilleure vidéo toutes catégories confondues.

– UN FESTIVAL ENGAGE DANS L'ECONOMIE SOLIDAIRE

Ce n'est pas un hasard, si le lancement du Festival s'intègre dans la Quinzaine de l'économie solidaire. La structure organisatrice du festival Allant Vert, Toulous'Ethic s'inscrit dans ce secteur d'activité.

Toulous'Ethic : Une création d'entreprise responsable et ancrée dans l'économie solidaire.

Dans sa démarche de création de l'entreprise « Toulous'Ethic », l'équipe s'est engagée dans l'économie solidaire : dans sa gestion participative de structure solidaire et dans la gestion des collaborateurs extérieurs. Les deux créatrices Anne-Marie Fontaine et Létizia Capecchi portent le projet d'entreprise au sein de la couveuse d'activité Altitude (Boutique de gestion Créer) depuis juillet 2007. Elles ont obtenu un microcrédit auprès de l'Adie et remporté un prix Défi jeune régional en octobre 2007,

www.toulouseethic.fr est un outil d'information journalistique ...

Notre traitement de l'information valorise les initiatives locales et régionales inscrites dans une démarche de développement durable et de sensibilisation de l'internaute autour des questions de l'économie sociale et solidaire.

...et un moyen de communication ciblé et efficace pour les acteurs du développement durable.

Toulous'Ethic est une agence de communication qui intègre la démarche éco-responsable dans les stratégies et les outils mis au service de ses clients. Le site internet www.toulouseethic.fr permet aux professionnels de présenter leur activité dans un cadre éthique et de promouvoir leur engagement au sein d'une économie solidaire et respectueuse de l'environnement.

– L'ECO-BILAN DU FESTIVAL

Le Festival Allant Vert remplit deux desseins

- Internet, la vidéo et l'esprit « décalé » du festival permettront de toucher un public plus large et d'atteindre plus facilement une population peu sensibilisée aux questions du développement durable.
- le festival est également l'occasion de valider une démarche globale d'éco-événementiel et une compétence en éco-communication pour l'équipe de Toulous'Ethic, L'éco-bilan et le bilan carbone du Festival seront rendus publics lors de la soirée de remise des prix et seront publiés sur le site internet.

Une démarche d'éco-festival en partenariat avec l'Ademe

" L'organisation d'événements engendre de multiples impacts sur notre environnement : consommation de ressources naturelles, utilisation de produits dangereux, production de déchets, pollution liée au transport. Un seul moyen pour limiter ces impacts : l'éco-conception des manifestations. Cette démarche - axée principalement sur l'optimisation de la gestion des déchets, de l'énergie et des transports, sur la restauration et la communication - peut être mise en oeuvre à chacune des étapes : préparation, montage, déroulement et démontage de la manifestation. Dans le cadre de l'organisation du festival "Allant Vert", Toulous'Ethic a fait appel à l'ADEME pour l'aider à mettre en place une démarche éco-responsable. Séduit par le concept de ce festival et la sincérité de l'engagement de Toulous'Ethic en faveur du développement durable, l'ADEME a immédiatement répondu présent à cette sollicitation."

CONTACT PRESSE : Anne-Marie Fontaine 05.61.71.24.91 / 06.63.05.36.78
annemarie.fontaine@toulouseethic.fr

La réalisation d'un bilan carbone

Le bureau d'étude Neomansland réalisera le bilan carbone du Festival. Il tiendra compte non seulement des émissions de co2 liées directement à l'organisation du Festival, (déplacements de l'équipe, soirée de remise des prix etc...) mais il comptabilisera également, les émissions induites par la réalisation des vidéos. Pour ce faire, chaque équipe participante devra remplir un formulaire « Bilan Carbone », à nous renvoyer avec la vidéo.

Exemple d'actions mises en place par Toulous'Ethic :

Impression des documents sur papier recyclé, encres végétales

Limitation du nombre des impressions des documents

Communication largement dématérialisée : mail, blog, forum

Des partenaires techniques éthiques : traiteurs bio et équitable, imprimeur en Midi-Pyrénées ayant la norme ISO 14001,etc...

– **DES PARTENAIRES ENGAGES**

Des acteurs de longues dates de la consom'Action

Le réseau des Biocoop a été précurseur en France dans la démarche de consom'Action. Plus qu'un simple réseau de commerçants, Biocoop souhaite aussi peser sur les choix de société et partage son projet avec d'autres acteurs : salariés, consommateurs, producteurs et partenaires. Des magasins et professionnels locaux : Ecobio-Matériaux, Eco-réseau, Ethic&Chic...

Le développement durable : une prise de conscience

Certains de nos partenaires s'engagent dans une démarche d'amélioration sincère. La société Cabrita Promotion construit des résidences en région toulousaine qui prennent en compte l'environnement et le développement durable. Citons par exemple, la résidence Magellan située en plein quartier Saint Cyprien qui bénéficie d'un soin particulier sur la construction et le choix de matériaux pérennes. Ces efforts consacrés à l'isolation thermique, par le biais notamment de la présence d'une toiture terrasse végétalisée, ont permis d'obtenir la certification Habitat et Environnement.

Nous remercions la compagnie du Bout du Nez pour leur participation au tournage.



– **LES TEMPS FORTS DU FESTIVAL**

- ▶ OCTOBRE 2008 lancement officiel du festival lors de la quinzaine de l'économie sociale et solidaire
- ▶ 15 MARS 2009 date limite d'envoi des vidéos pour concourir au festival
- ▶ AVRIL 2009 vidéos mises en ligne pour vote des internautes et du jury
- ▶ MAI 2009 remise des prix aux meilleurs films durant les journées nature Midi-Pyrénées
- ▶ POST-FESTIVAL 2009 publication et communication autour du bilan carbone du festival

CONTACT PRESSE : Anne-Marie Fontaine 05.61.71.24.91 / 06.63.05.36.78
annemarie.fontaine@toulousethnic.fr