





un outil libre, sous licence GNU/GPL disponible sur http://www.mediablogcooperatif.net

un projet initié par la ville de prest :



Brest et cofinance par la Région aretagne :



SOMMAIRE

ANNEXE 1 – Etude sur les usages : méthodologie suivie	P 3
ANNEXE 2 – Etude sur les usages : le questionnaire	P 11
ANNEXE 3 – Etude sur les usages : le détail des réponses du questionnaire	P 21
ANNEXE 4 – Etude sur la communauté des développeurs	P 54
ANNEXE 5 – Manuel d'installation de la plateforme	P 79
ANNEXE 6 – Charte des administrateurs	P 93
ANNEXE 7 – Radio SPR : une webradio au Collège de Saint Pol Roux	P 97
ANNEXE 7.1 – Présentation du projet 2006-2007	P 99
ANNEXE 7.2 - Radiospr : Bilan de la Webradio du Collège Saint Pol Roux pour l'année 2007-2008	P 115
ANNEXE 8 – Description projet webradio au Collège de Goasplat	P 123
ANNEXE 9 – Revue de Presse	P 127

ANNEXE 1

Etude sur les usages : méthodologie suivie

Texte repris du rapport "Etude pour promouvoir la diffusion de la plate-forme Médiablog" - Projet S4 2008 - Projet Ingénieur Télécom Bretagne. Rapport final Version 1.0 - 13/06/08 Auteurs : Mathieu Arsac - Soufyane Baqa - Xin Chen - Leslie Guerin - Thomas Issa - Yichen Zhang

Texte repris intégralement avec l'accord des auteurs

Volet 1 : Étude des usages

Dans le cadre du premier volet, nous avons réalisé une étude des usages afin d'établir des préconisations au développement de la communauté d'utilisateurs. Nous avons ainsi mené une enquête auprès des utilisateurs, à l'aide d'entretiens et de questionnaires, afin de déterminer précisément les freins, les limites et les atouts du Médiablog.

Méthodologie suivie

1) Travaux préliminaires

Pour répondre au mieux à cette demande, nous avons tout d'abord recensé les utilisateurs existants. Ces utilisateurs sont les administrateurs de chaque projet médiablog, généralement des enseignants ou des salariés d'association. Nous les avons classés selon les différentes structures – associatives, éducatives, collectivités locales – en précisant les contacts et le contenu de leur médiablog. Ne connaissant pas l'outil Médiablog en tout début de projet, cela nous a permis de comprendre un peu mieux cette plate-forme et les utilisateurs auxquels elle s'adressait.

2) Questionnement et types d'informations recherchées

Pour l'étude des usages à proprement dit, nous avons tout d'abord décidé de faire un questionnaire plutôt qu'uniquement des entretiens. Il existe en effet une trentaine de médiablogs actifs, ainsi que plusieurs inactifs toutefois intéressants. Quarante entretiens d'une heure à deux heures prenaient ainsi un temps considérable pour un résultat pas forcément très différent d'un questionnaire accompagné de quelques entretiens. Une fois cette décision prise, nous avons suivi la méthode de réalisation d'un questionnaire, apprise lors de la formation aux questionnaires et entretiens faite par Mme Boutet.

La toute première étape a été de choisir la question à laquelle nous voulions répondre. Nous avons alors décidé de nous intéresser en particulier aux projets médiablog actifs et aux porteurs de projet. La question principale est : « Quels sont les moteurs et les freins à l'usage de la plate-forme Médiablog ? ».

Une fois cette question principale cernée, nous avons établi tous ensemble une liste de questions qui nous paraissaient intéressantes, sans se limiter. Nous voulions ainsi obtenir des informations sur les structures, les porteurs de projet, les projets, l'environnement du projet et les utilisateurs. Nous voulions en effet bien cerner les structures et les personnes utilisant Médiablog et comprendre leurs raisons. Savoir à qui s'adresse Médiablog et identifier leurs besoins et usages permet en effet d'améliorer les services de Médiablog et de s'adapter au mieux aux besoins des utilisateurs.

Nous pouvons par exemple citer quelques questions de cette liste :

• Quel est le projet général de votre structure ? Combien de personnes participent au projet médiablog ? A quelle catégorie appartiennent généralement ces personnes (collégiens, retraités, handicapés, actifs, non actifs, bénévoles de l'association...) ?

Ces questions permettent de recueillir un ensemble d'informations sur la structure pour laquelle le médiablog a été créée. Quelles sont vos connaissances en informatique? en multimédia? Quelle est votre rôle dans la structure?

Ces questions ont pour but de définir plus précisément les profils des porteurs de projet.

 Quelle est votre niveau d'implication dans le projet médiablog? Quelle est la fréquence de mise-à-jour de votre médiablog? Combien de personnes participent à votre projet médiablog? Qui produit les contenus? Qui les met en ligne? Qui s'occupe de l'interface?

Ces différentes questions visent à cibler un peu plus la motivation du porteur de projet et des autres personnes participant au projet.

 Qu'est ce que vous aimeriez changer afin que l'outil réponde pleinement à vos attentes ? Quelles difficultés avez-vous rencontré lors de la création et de l'utilisation du médiablog ?

Ces questions permettent de définir les problèmes et donc les freins de l'outil et les modifications qui peuvent être apporté pour l'améliorer.

 Connaissez-vous YouTube, MySpace...? Si oui, pourquoi avez-vous choisi Médiablog plutôt que ces derniers?

La plate-forme Médiablog possède de nombreux concurrents et la réponse nous permet donc de comprendre mieux les avantages de cet outil et la manière d'améliorer la communication.

 Savez-vous ce qu'est un logiciel libre ? Savez-vous que l'outil Médiablog est basé sur des logiciels libres ? Connaissez-vous le site Adullact ?

Ces trois questions nous permettent de faire le lien entre les deux volets.

3) Structure du questionnaire

Nous avons élaboré ensuite des rubriques pour classer les questions de manière plus claire :

Environnement de votre projet médiablog

Cette partie concerne les questions générales sur la structure et sur les personnes participant au projet, ainsi que la façon dont ils ont eu connaissance de Médiablog.

Elle permet de définir le cadre du projet et les profils de structure.

Le projet lui-même

Il s'agit ici de déterminer le contenu du médiablog, le rôle des participants au médiablog (production, mise en ligne, interface...) et la fréquence de mise-à-jour.

Ceci nous permet d'identifier plus spécifiquement le projet médiablog : ce qu'il est, qui il concerne et comment il est géré.

Médiablog et vous

Nous cherchons ici à découvrir l'implication du porteur du projet, ses connaissances et le rôle des autres personnes de la structure participant au projet médiablog.

Cela nous permet de définir les profils des utilisateurs.

Création du médiablog

Le but de cette partie est de déterminer la facilité de création et de mise en ligne, l'accompagnement qu'ils ont pu avoir en cas de difficulté et au début du projet.

Elle permet de déterminer si les utilisateurs ont eu des difficultés, s'ils savent qui trouver pour les résoudre et si celles-ci ont été gérées correctement.

Vos attentes et vos avis sur le Médiablog

Cette partie concerne les questions sur la définition de Médiablog par le porteur du projet, ses attentes, ses utilisations de Médiablog, les améliorations possibles et sur l'utilisation d'autres moyens de communication (concurrents ou non).

Elle permet de définir les limites et les moteurs de Médiablog, de situer l'outil par rapport à ses concurrents et de comprendre son utilisation.

Médiablog vous et les autres

Nous nous intéressons ici à la communication que les utilisateurs font autour de l'outil Médiablog, sur la liste de diffusion et sur la création d'un espace de discussion (forum) dédié aux utilisateurs.

Cela nous permet tout d'abord d'en savoir un peu plus sur la communication qui est faite autour de l'outil et de tester la validité de notre idée d'un forum utilisateur. Nous avons pu également nous faire une appréciation de la communauté d'utilisateurs existante.

Aspect libre du Médiablog

Nous posons ici les questions sur les logiciels libres et sur la plate-forme de l'Adullact. Cette partie nous permet de faire le lien entre les deux volets.

Pour conclure

Les utilisateurs peuvent faire ici différentes remarques qu'ils n'ont éventuellement pas pu faire pendant le questionnaire.

Informations complémentaires

Nous demandons ici l'âge et le sexe de l'utilisateur afin de définir les profils types.

Nous contacter

Cette partie est au cas où ils auraient des questions supplémentaires et pour retourner le questionnaire.

Une fois cette classification faite, nous avons fait relire le questionnaire par Mme Boutet, notre encadrante.

4) Validation du questionnaire

À partir de cette version du questionnaire et toujours suivant la méthodologie des questionnaires, nous avons effectué trois entretiens exploratoires afin de tester nos questions. Nous avons choisi trois utilisateurs très actifs et très concernés que nous a conseillé Mme Guevel. Elle nous a ainsi fourni leurs coordonnées. Ce sont :

- Collège Saint-Pol-Roux, ils utilisent Médiablog en tant que Web Radio (http://mediablog-brest.net/radiospr/).
- Association Canal Ti-Zef, ils utilisent Médiablog pour archiver leurs vidéos et les rendre accessibles à tous sur Internet (http://mediablog-brest.net/canaltizef/).
- Lycée Vauban, Association des WebTrotteriou, ils utilisent Médiablog pour faire un projet avec ses élèves (http://mediablog-brest.net/video-trotteriou/).

Nous avons pris en compte leurs remarques afin de réaliser une dernière version du questionnaire (Annexe 3), celle que nous avons diffusé par la suite.

5) Administration du questionnaire

Nous avons demandé à Mme Guevel d'envoyer un premier e-mail sur la liste de diffusion des administrateurs des médiablogs expliquant notre démarche et mentionnant le questionnaire. Le but était de prévenir les différents administrateurs, ce qui nous donnait de la crédibilité et leur permettant donc d'être le plus coopératif possible. Mme Guevel nous a également donné les coordonnées des administrateurs qu'elle possédait (numéros de téléphone, e-mails et parfois adresses postales).

Nous avons alors commencé la phase de diffusion. Nous nous sommes partagés la liste des 35 administrateurs en 6, ce qui représentait un total de 5 ou 6 administrateurs par membre du groupe. Le tout premier contact s'est fait par e-mail. Le but était en effet de les informer sur le questionnaire et de leur expliquer l'importance de celui-ci. Cela nous permettrait donc dans un deuxième temps de faciliter un échange téléphonique en faisant référence à notre e-mail.

Pour les personnes dont nous ne possédions pas l'adresse e-mail, nous avons appelé directement. Dans ce cas là, nous leur proposions de les rencontrer s'ils préféraient plutôt que de remplir seul le questionnaire. Nous avons ainsi fait six entretiens supplémentaires en suivant la trame du questionnaire. Très peu de personnes ont toutefois répondu à notre premier mail. Les personnes contactées par téléphone étaient quant à elles très disponibles et prêtes à nous aider.

Après une petite semaine, nous avons appelé directement toutes les personnes qui ne nous avaient pas répondu et envoyé un second e-mail à ceux dont nous n'avions pas de numéro de téléphone.

Les personnes que nous avons pu appeler nous répondaient généralement plus rapidement qu'à la suite d'un premier e-mail. Ils se souvenaient de notre premier e-mail et n'avaient généralement pas répondu pour trois raisons :

- ils n'avaient pas trouvé le temps ;
- ils avaient oublié;
 - o ils pensaient que leur avis ne comptaient pas beaucoup (utilisaient Médiablog trop peu, depuis pas assez longtemps ou avaient arrêté).

Nous avons néanmoins rencontré un autre problème par rapport au téléphone : nous avions très souvent des répondeurs et nous avons eu beaucoup de mal à joindre certaines personnes malgré un numéro de portable et de fixe. Certains des numéros de téléphone étaient également tout simplement faux.

Au final, après plusieurs coups de téléphones et/ou e-mails, nous avons récupéré 21 questionnaires et fait 9 entretiens (dont les 3 exploratoires). Nous avions ainsi les avis/informations de 30 administrateurs sur les 38 contactés (dont les 3 exploratoires) en un peu plus de deux semaines. Ce résultat nous permet d'avoir une vision globale des utilisateurs de la plate-forme.

Pour le suivi, nous avons essayé au maximum de le faire au fur et à mesure. Nous avons regroupé toutes les réponses sous la forme d'un questionnaire unique que nous avons modifié à la réception de chaque nouveau questionnaire. Nous l'avons ensuite mis-enforme (Annexe 4).

À partir de ce suivi, nous avons pu commencer notre travail d'analyse.

ANNEXE 2

Etude sur les usages : Le questionnaire

Texte repris du rapport "Etude pour promouvoir la diffusion de la plate-forme Médiablog" - Projet S4 2008 - Projet Ingénieur Télécom Bretagne. Rapport final Version 1.0 - 13/06/08 Auteurs : Mathieu Arsac - Soufyane Baqa - Xin Chen - Leslie Guerin - Thomas Issa - Yichen Zhang

Texte repris intégralement avec l'accord des auteurs

Questionnaire (utilisateurs)

Nous sommes un groupe de 6 étudiants de TÉLÉCOM Bretagne travaillant ce semestre sur le projet Médiablog pour la Mairie de Brest et l'association des Webtrotteriou. Une partie de ce projet vise à étudier les usages de la plate-forme Médiablog en vue de déterminer les freins et atouts du Médiablog.

Afin de rendre un rapport qui permettra à la Mairie et à l'association des Webtrotteriou d'améliorer leurs services, nous vous présentons le questionnaire suivant tout en vous remerciant du temps que vous êtes prêts à nous consacrer. Cela devrait vous prendre une vingtaine de minutes.

Ce questionnaire est anonyme. Un bilan détaillé sera ensuite mis en ligne à une adresse qui vous sera fournie ultérieurement.

Nom de la structure :
Catégorie de la structure : *
Dénomination du projet lié au Médiablog :
Statut dans la structure :
* Si certaines de ces informations sont erronées, merci de les rectifier.
I. Environnement de votre projet Mediablog
Pourriez-vous nous décrire le projet général de votre structure ?
2. Pourriez-vous nous décrire le projet autour de Mediablog si différent du projet de celui de votre structure ?
3. Combien de personnes participent à votre projet Médiablog ? □ Entre 1 et 5 □ Entre 5 et 10 □ Entre 10 et 20 □ Entre 20 et 50 □ Plus de 50 Si école, nombre de classes concernées :
4. Quel âge ont majoritairement ces personnes ? □ 0/9 □ 10/14 □ 15/19 □ 20/29 □ 30/44 □ 45/59 □ 60/64 □ 65/69 □ 70/74 □ 75 et +
5. À quelle catégorie appartiennent généralement ces personnes (collégiens, retraités handicapés, actifs, non actifs, bénévoles de l'association,) ?

6. Comment avez-vous eu connaissance de l'outil Médiablog ? ☐ Par Internet ☐ Par une conférence ☐ Par la Mairie de Brest (Service Démocratie Locale) ☐ Par un membre de l'association des Webtrotteriou ☐ Par la presse ☐ Par des prospectus ☐ Par une structure qui l'utilisait, laquelle :
 II. Le projet lui-même 7. Quels types de contenus produisez-vous ? □ Vidéos □ Productions musicales □ Photos □ Autres :
8. À qui s'adresse le contenu de votre Médiablog ?
9. Qui produit les différents documents multimédias sur votre Médiablog ? ☐ Vous-mêmes ☐ Élèves ☐ Retraités ☐ Handicapés ☐ Bénévoles ☐ Actifs ☐ Inactifs ☐ Autres :
10. Qui met en ligne les différents documents multimédias sur votre Médiablog ? ☐ Vous-mêmes ☐ Les animateurs ☐ Les producteurs de contenus ☐ Autres :
11. Qui s'occupe de l'interface de votre Médiablog ? ☐ Vous-mêmes ☐ Les animateurs ☐ Les producteurs de contenus ☐ Autres :
12. Les personnes qui travaillent avec vous ont-elles bénéficié d'une initiation pour prendre en main l'outil Mediablog ? ☐ Aucune initiation ☐ Moins d'1 heure ☐ Entre 1 et 2 heures ☐ Entre 2 et 4 heures ☐ Plus de 4 heures
13. Quelle est la fréquence de mise à jour de votre Médiablog ? ☐ Au moins une fois par semaine ☐ Deux fois par mois ☐ Une fois par mois ☐ Autre :
14. Avez-vous augmenté ou ralenti votre fréquence de mise à jour depuis sa création ? Si oui pourquoi ?
III. Médiablog et vous. 15. Comment définiriez-vous un Médiablog ?
16. Quel sont vos missions au sein de votre Médiablog ?

17. Depuis quand vous en occupez-vous ?
18. Comment considérez-vous votre niveau d'implication dans votre projet Médiablog ? □ Nul □ Un peu impliqué □ Impliqué □ Très impliqué
19. Y a t-il d'autres personnes de la structure qui participent au projet ? Si oui, qui sont-elles et quels sont leurs rôles ?
20. Diriez-vous que vous êtes le porteur du projet Médiablog dans votre structure? Sinon, qui est-ce?
21. Comment considérez-vous votre niveau de connaissance en informatique ? ☐ Débutant ☐ Moyen ☐ Confirmé ☐ Expert
22. Comment considérez-vous votre niveau de connaissance en technologies de l'Internet ? ☐ Débutant ☐ Moyen ☐ Confirmé ☐ Expert
23. Dans le cadre de votre formation initiale ou continue, avez-vous été initié : - au multimédia ? □ Oui □ Non - à Internet ? □ Oui □ Non - à l'informatique ? □ Oui □ Non
IV. Installation du Médiablog
24. Comment avez-vous trouvé la création d'un Médiablog ? ☐ Très facile ☐ Facile ☐ Moyen ☐ Difficile ☐ Très difficile ☐ Ne sait pas
25. Comment avez-vous trouvé l'ajout d'une production sur votre Médiablog ? □ Très facile □ Facile □ Moyen □ Difficile □ Très difficile □ Ne sait pas
26. Quelles difficultés avez-vous rencontrées ?
27. À qui vous êtes-vous adressé pour résoudre ces difficultés ? ☐ Association des Webtrotteriou (Catherine Guevel) ☐ Un collègue ☐ Personne ☐ La liste de diffusion ☐ Le forum de l'Adullact ☐ Autres :
28. Avez-vous été accompagné lors de la prise en main de l'outil Médiablog ?
□ Oui □ Non □ Association des Webtrotteriou (Catherine Guevel) □ Un collègue □ Un collègue □ Personne □ La liste de diffusion □ Le forum de l'Adullact □ Autres :

 V. Vos attentes et votre avis sur le Médiablog 29. Que pensez-vous du Médiablog ? De manière générale :						
30. Comment avez-vous vous réagi lorsqu'on vous a prés fois ?	enté M	édiab	log po	our la p	oremiè	ère
31. Qu'attendiez-vous de Médiablog lorsque vous avez la	-					
32. À quelles fins pensiez-vous utilisé Médiablog lorso	ine vo	us av	ez éla	ahoré	le pr	roiet?
(Notez de 0 à 5 les différentes raisons, 0 n'étant pas u raison principale pour laquelle vous avez créé le Médiablo	ine de					
Faire connaître votre structure	□ 0	1	1 2	□ 3	4	□ 5
Webradio	□0	1	1 2	□ 3	4	□ 5
WebTV	□0	1	1 2	□ 3	4	□ 5
Faire un projet avec vos élèves dans le domaine de l'informatique ou du multimédia	□ 0	1	□ 2	□ 3	4	□ 5
Présenter un évènement	□0	□1	1 2	□ 3	4	□ 5
Rendre disponible à tous des fichiers de type média	□0	1	1 2	3	4	□ 5
Archivages	□0	1	1 2	3	4	□ 5
Autre :	□0	□1	1 2	□ 3	4	□ 5
33. À quelles fins utilisez-vous Médiablog aujourd'hui ? raisons, 0 n'étant pas une des raisons invoquées et 5 la la avez créé le Médiablog)						
Faire connaître votre structure	□0	□1	□ 2	□3	□4	□ 5
Webradio	□0	1	1 2	3	4	□ 5
WebTV	□0	1	1 2	□ 3	□4	□5
Faire un projet avec vos élèves dans le domaine de l'informatique ou du multimédia	□ 0	1	□ 2	3	4	□ 5
Présenter un évènement	□0	1	1 2	3	4	□ 5
Rendre disponible à tous des fichiers de type média	□0	1	1 2	□ 3	4	□ 5
Archivages	□0	1	1 2	□ 3	4	□ 5

Autre :						□ 0	□1	□ 2	□ 3	4	□ 5
34. D'après vos attent	es, êtes-vo	ous s	atisfa	it par :							
	Un peu		Beaucoup		Pa	Pas du tout		Ne se prononce pas		pas	
Accessibilité											
Convivialité											
Aspect ludique											
Ergonomie											
Graphisme											
Interface de la page											
D'accueil Médiablog- brest											
Réactivité des administrateurs du Médiablog											
35. Connaissez-vous cadre de votre projet ovotre activité, 1 étant l	? Si vous I	'utilis	ez, no	otez de 1	à 5 la	a part d					
		Je conr	nais	J'utilise / Note	Si vous connaissez et que vous n'utilisez pas, Pourquoi ?						
Youtube											
Site Internet											
MySpace											
Cds/DVDs gravés et d	listribués										
Concerts											
Conférence	Conférence										
Dailymotion											
36. Qu'est ce que vous aimeriez changer afin que l'outil réponde pleinement à vos attentes ? Attentes techniques											
37. Depuis son lancen	nent, votre			_					ment '	?	
											

38. Et vous, par rapport à votre idée de départ, avez			
39. Avez-vous de nouveaux projets en perspective a		-	-
VI. Médiablog, vous et les autres 40. Parlez-vous de l'outil Médiablog autour de vous			
41. Si oui, à qui le faites-vous ?			
42. Regardez-vous parfois les autres Médiablogs ex 43. Si oui, lesquels et pourquoi ?			□ Non
44. Que diriez-vous de la liste de diffusion existan Médiablogs ?	te et regroupa	ant les admini	strateurs des
☐ Utile ☐ C'est quoi une liste d	e diffusion?	☐ II y en a u	ine?
45. Un forum est un espace de discussion permetta d'un certains nombre de thématiques, tels que le Médiablogs, les améliorations à apporter, les budiscussions et débats en mémoire, permettant pa d'avoir des réponses à des problèmes déjà rencontridée de forum?	es problèmes ugs II gar ar exemple à	rencontrés, l derait en mé des nouveau	les différents moire toutes x utilisateurs
46. Êtes-vous concerné par d'autres actions mise locale de la Mairie de Brest ? (éventuellement, vou appel à projet, prêts de matériel, liste de discussion,	us pouvez me rencontres, e	ettre une liste tc)	de services :
VII. Aspect libre du Médiablog			
47. Savez-vous ce qu'est un logiciel libre?	O ui	□ Non	

48. Sa	avez-vous que Oui	l'outil Médiablog est ba ☐ Non	asé sur des	s logiciels lib	res?
49. Co	onnaissez-vou	s le site de l'Adullact?		Oui	□ Non
VIII. I	Pour conclu	ıre			
50. Av		res suggestions ou ren	-		
51. Ac	ccepteriez-vou □ Oui □ No	s de nous en parler au on			
IX. In	formations	complémentaires	;		
53. Â		□ 20/29 □ 30/44 □ 75 et +	45/59	□ 60/64	4 🗖 65/69
54. S	exe :	□F			
X. No	ous contact	er			
Par er Par té	mail : léphone :				

ANNEXE 3

Etude sur les usages : le détail des réponses du questionnaire

Texte repris du rapport "Etude pour promouvoir la diffusion de la plate-forme Médiablog" - Projet S4 2008 - Projet Ingénieur Télécom Bretagne. Rapport final Version 1.0 - 13/06/08 Auteurs : Mathieu Arsac - Soufyane Baqa - Xin Chen - Leslie Guerin - Thomas Issa — Yichen Zhang.

Texte repris intégralement avec l'accord des auteurs.

Suivi des questionnaires

Nombre de questionnaires suivis : 29

Catégorie de la structure :

Structures associatives	13
Structures	10
éducatives	
Structures publiques	6

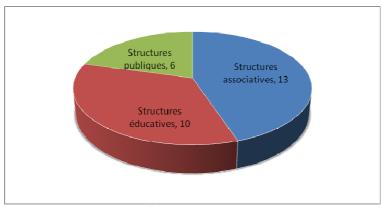


Figure 1 - Répartition des structures

Statut dans la structure :

Président	2
Salarié	4
Webmaster	1
Animateur, coordinateur	7
Enseignant	7
Volontaire associative	1
Chargée de communication, webmaster et vidéaste	1
Directeur de l'établissement	2

I. Environnement de votre projet Médiablog

1) Pourriez-vous nous décrire le projet général de votre structure ?

Structures éducatives	
École Sanquer	- Communiquer par visioconférence avec une classe en Angleterre : travail d'1/2 h tous les jours avec ses élèves et un voyage par an pour voir la classe avec laquelle ils correspondent.
Collège de Goas Plat	- Dans l'école, un volet concernant l'utilisation et l'initiation aux nouvelles technologies: différents accès aux informations numériques sont proposés.
Collège Saint Pol-Roux	 Créer une webradio et l'utiliser comme moyen de progresser les élèves. Créer un outil utilisé par l'ensemble de l'équipe.
Collège Kéranroux - Ti Kelenner	 Permettre l'affichage des photos, bandes sonores, vidéos en accès restreint mais pas seulement dans le cadre de l'Histoire Géographie. Espace commun à compter de la rentrée aux disciplines des collègues intéressés.
Lycée Vauban – Webtrotteriou	- Faire faire des vidéos et les mettre en ligne de manière autonome par des élèves de Seconde.
Lycée Kerichen – Webtrotteriou	- Faire des web-reportages écrits et vidéos sur des évènements culturels et scientifiques, tant à Brest que sur des évènements extérieurs
CDDP du finistère	- mettre à disposition des enseignants des ressources pédagogiques, papier et numérique
Structures associatives	
AFEV (Association de la Fondation Étudiante pour la Ville)	 - Association d'éducation populaire - Faire rencontrer les jeunes de quartier et les étudiants (aide à la maison pour leur apprendre l'autonomie et les manières de travailler et sortie ensemble, prendre le bus, aller au cinéma, dans un musée) - Aider les projets des étudiants.
Amicale des donneurs de sang du pays de Brest	- Promouvoir le don du sang par toute forme (1 ou 2 collectes par an mais surtout sensibilisation).
Art Prendre	- Développer les apprentissages liés aux arts plastiques
Canal-Ti-Zef	 Pousser les gens à faire des films, à les faire sortir (la caméra est un outil de lutte). Diffuser publique (bar, coiffeurs, épiceries) Contacter les gens pour leur proposer de l'aide (ex : occupation d'usine)
Collectif Dérézo	 Compagnie professionnelle de théâtre implantée à Brest en 2000. Incluent dans leur spectacle des technologies comme des projections d'image, des vidéos en temps réel, des capteurs, des modulateurs. Voulaient « une fenêtre sur la toile » régulièrement mise à jour et riche de documents annexes, sons, vidéos, textes autour du collectif ou autour des spectacles.

Créatif	- Réseau national d'acteurs impliqués dans l'accès public à internet
Oreath	et au multimédia et dans l'appropriation citoyenne des TIC
La Maison du Théâtre	- Sensibiliser les personnes au theater
_a maissii aa maalis	- Favoriser le théâtre amateur et soutenir les jeunes compagnies
	professionnelles.
Le Fourneau	- Centre National des Arts de la Rue et Espace Culture Multimédia.
	- Accompagner la création et diffuser les œuvres sur le territoire.
Ligue de l'enseignement	- Fédération d'associations
_	- Servir les projets de diffusion multimédia d'un certain nombre de
	nos associations adhérentes (structures de quartiers, TGB, Côte
	Ouest).
Télévision Générale Brestoise	- Télévision locale émettant sur le Câble brestois (Télébrest) et sur
	son site internet <u>www.television-generale.net</u> et sur le Médiablog
Urban prod	- Basée à Marseille.
	- Aider les publics exclus (en particulier les jeunes issus des
	quartiers difficiles) à se familiariser avec les nouvelles technologies
	de l'information et de la communication.
	- Leur faire acquérir via les NTIC les compétences nécessaires pour réaliser des web-reportages sur leur environnement et les thèmes
	qui leurs sont chers.
Vivre la rue	- Être un lieu d'épanouissement pour les projets et les individus en
Tivio ia rao	favorisant les rencontres artistiques et les propositions
	pluridisciplinaires comme des vecteurs permettant de renforcer le
	lien social, la valorisation d'un quartier sensible et la participation
	citoyenne.
	- Les objectifs généraux :
	* Préserver et dynamiser la rue populaire et historique « Rue Saint
	Malo » à Brest Recouvrance.
	* Être une force de propositions culturelles et artistiques valorisant le
	quartier de Recouvrance et ses habitants.
	* Animer un lieu de rencontres, de partages, d'enrichissement personnel et d'échanges intergénérationnels.
	* Encadrer une fonction d'appui pour les projets artistiques,
	associatifs et proposer un espace d'aide aux individus
	account of proposer and copace a share as well as the copace as the copa
Structures publiques	
Centre Multimédia de Plouarzel	- Espace Multimédia de la municipalité de Plouarzel
CDDP Finistére	- Mise à disposition de matériels et ressources, formation et
	assistance aux projets pédagogiques
Conseil Général 35	- Coordonner et mettre en place les politiques éducatives du projet
	stratégique départemental : actions en direction des jeunes,
	essentiellement en collège et dans le champ périscolaire.
	- Par exemple : le Conseil Départemental des jeunes, l'opération Vivre son collège autrement, Orientibus, les classes presses, et
	surtout du projet <i>Ordi 35</i> , qui consiste à prêter un ordinateur
	portable à tous les élèves de troisième pour la durée de l'année
	scolaire.
Cybercommune De Landéda	- Offrir au public un accès aux technologies du multimédia : accès
,	libre, formations débutants informatiques, intervention dans les
	écoles.
Service démocratie locale,	- Site collaboratif à l'image de Wikipédia, à l'échelle du territoire du

Mairie de Brest : Wiki Brest	pays de Brest: Histoires de lieux, de personnes, de travail,	
	géographie, tranches de vie, cartes postales, chansons, articles	
	encyclopédiques.	
	- Écriture qui relie les habitant(e)s, les journaux de quartiers, les	
	associations, les artistes, les bibliothécaires et les enseignants.	

2) Pourriez-vous nous décrire le projet autour de Médiablog si différent du projet de celui de votre structure ?

Structures Éducatives	
École Sanquer	 Faire connaître ce qu'on peut faire avec la visioconférence. Inciter les gens à ne pas avoir peur de l'utiliser.
Collège de Goas Plat	 Stockage et consultation de documents média (sons, images et vidéos). Plateforme collaborative à distance : inciter nos personnels à se confronter avec ce genre particulier de site web.
Collège Victor Ségalen	- Utiliser l'informatique et le blog pour développer les compétences écrites et orales des élèves dans le cadre de productions libres.
Collège Kéranroux - Ti Kelenner	- Créer une plateforme utilisable en classe ou du domicile de l'élève, complément ou approfondissement du socle commun.
Lycée Vauban	- Outil de communication envers les parents sur nos formations.
Lycée Brest Rive Droite - Groupe scolaire Anne-Marie Javouhey	 Mettre en ligne par le biais d'un lien sur le site de l'école les courts métrages produits pas la filière BTS communication entreprise dans le cadre de leur projet. Créer une webradio avec les lycéens.
CDDP Finistére	- Permettre la publication de réalisations de classes (écritures et enregistrements poétiques, vidéos réalisées dans le cadre de visites de classe, diaporamas).
Structures associatives	
Créatif	- Proposer des compléments multimédia (interviews, reportages, etc) à la collection de guides existants et à venir (2 nouveaux ouvrages en chantier).
Le Fourneau	- Permettre de tester les fonctionnalités pour avoir des retours au sein du comité de pilotage.
Ligue de l'enseignement	 Sert essentiellement à sa propre expérimentation. N'est pas mis pour l'instant au service d'un projet précis, si ce n'est celui de le promouvoir auprès de nos associations, et, parfois, de partager des documents multimédia.
UrbanProd	- Mettre en ligne des reportages réalisés par des jeunes issus de quartiers difficiles.
Structures publiques	
Centre Multimédia de Plouarzel	 Valoriser la commune (communication, vitrine). Outil éducatif dans le cadre du centre multimédia Offrir un espace commun mis à disposition des habitants de la commune.

CDDP Finistére	 Espace de publication multimédia pour les écoles publiques du pays de Brest Outil de formation et un conteneur pour les publications
Conseil Général 35	- Pas de projet précis autour de Médiablog, expérimentation pour voir comment elle pourrait s'intégrer dans nos usages, sur une ou plusieurs politiques éducatives, comme support de communication ou/et espace collaboratif.
Cybercommune De Landéda	 Webradio mise à disposition du public pour diffuser les informations qu'ils souhaitent transmettre. Usagers « lambda » qui réalisent eux même les contenus sonores : interviews, annonces, reportages, sketches, etc. et les diffusent sur le Médiablog. Les contenus doivent porter sur le territoire des abers, ou être diffuser par des habitants de la localité.
Service Démocratie Locale, Mairie de Brest : Wiki Brest	 Permettre le stockage de fichiers vidéo mis en ligne sur Wiki-Brest (http://www.wiki-brest.net). Faire découvrir un autre projet du service démocratie locale.

3) Combien de personnes participent à votre projet Médiablog?

Entre 1 et 5	16
Entre 5 et 10	4
Entre 10 et 20	2
Entre 20 et 50	2
Plus de 50	2

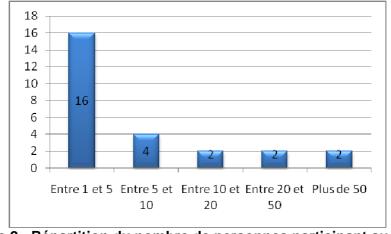


Figure 2 - Répartition du nombre de personnes participant au projet

Si école, nombre de classes concernées :

1 classe	1
3-4 classes	1
Toutes les classes du college	1
Élèves volontaires de 3 ^e	1

4) Quel âge ont majoritairement ces personnes?

0/9	1
10/14	2
15/19	4
20/29	8
30/44	10
45/59	5
60/64	0
65/69	0
70/74	0
75 et +	0

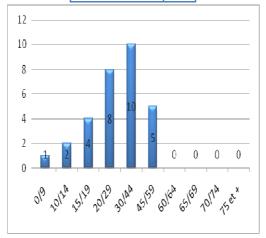


Figure 3 - Répartition de l'âge des personnes participant au projet

5) À quelle catégorie appartiennent généralement ces personnes (collégiens, retraités, handicapés, actifs, non actifs, bénévoles de l'association, ...) ?

Écoliers	3
Collégiens	6
Lycéens	3
Étudiants	1
Stagiaire	2
Volontaire	2
associatif	
Bénévoles	5
Salariés	10
Enseignants	9
Retraités	3

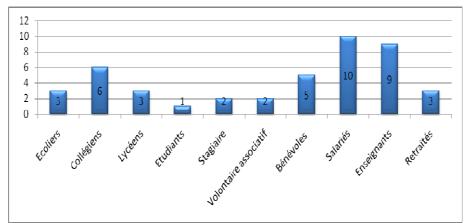


Figure 4 - Répartition des catégories auxquelles appartiennent les personnes participant au projet

6) Comment avez-vous eu connaissance de l'outil Médiablog?

Par la mairie de Brest (service démocratie locale)	10
Par un membre de l'association des Webtrotteriou	4
À l'origine du projet	2
Par une conference	2
Sur internet	0
Par la presse	1
Par des prospectus	0
Par un collégue	2
Par une connaissance	1
Par le CDDP	2
Par sa hiérarchie	1
Par une autre structure : dispositif relai	1

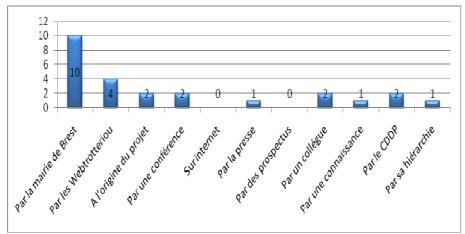


Figure 5 – Répartition de la manière dont ils ont eu connaissance de l'outil Médiablog

II. Le projet lui-même

7) Quels types de contenus produisez-vous?

Vidéos	20
Audios	9
Photos	14
Reportage	1
écrit	
Podcast audio	1

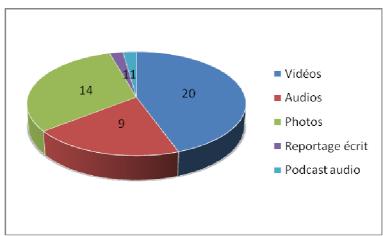


Figure 6 – Répartition des types de contenu produit

8) À qui s'adresse le contenu de votre Médiablog?

À tous	10
10-35 ans	1
À personne	1
Aux élèves	9
Aux étudiants	1
Aux enseignants	5
Aux parents	4
Aux jeunes défavorisés et leur famille	1
Population de la commune	1
Aux personnes de l'association	1
Aux personnes intéressées par les arts plastiques	1
Aux personnes intéressées par le théâtre	1
Aux écoles intéressées par la visioconférence	1

9) Qui produit les différents documents multimédias sur votre Médiablog?

Vous-mêmes	19
Élèves	11
Enfants (hors scolarité)	1
Handicapés	2
Retraités	8
Bénévoles	7
Actifs	7
Inactifs	2
Familles et amis des gens ayant participé aux	1
enregistrements	
Les gens qu'on contacte	1

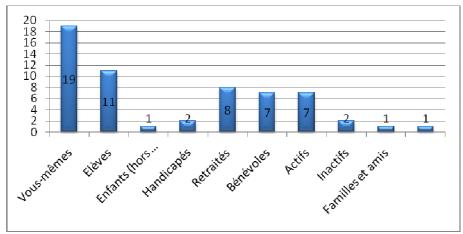


Figure 7 - Répartition des catégories des personnes produisant les documents

10) Qui met en ligne les différents documents multimédias sur votre Médiablog ?

Vous-mêmes	25
Les animateurs	5
Les producteurs de contenus	10
Stagiaire	1
Bénévoles	1
Enfants	1

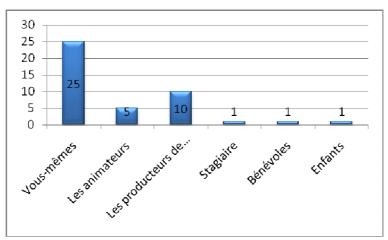


Figure 8 - Répartition des catégories des personnes mettant en ligne les documents

11)Qui s'occupe de l'interface de votre Médiablog?

Vous-mêmes	18
Les animateurs	3
Les producteurs de	1
contenus	
Catherine Guevel	2

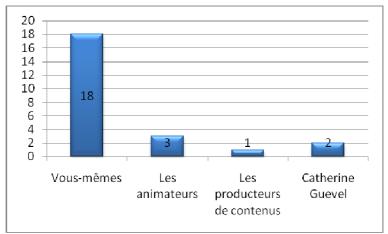


Figure 9 - Répartition des catégories des personnes s'occupant de l'interface

12)Les personnes qui travaillent avec vous ont-elles bénéficié d'une initiation pour prendre en main l'outil Mediablog ?

Aucune initiation	4
Mois d'une heure	8
Entre une et deux heures	7
Entre deux et 4 heures	2
Plus de quatre heures	3

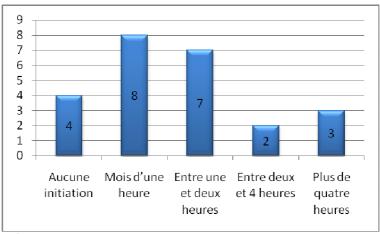


Figure 10 - Répartition du nombre d'heures d'initiation dont ont bénéficié les personnes participant au projet

13) Quelle est la fréquence de mise à jour de votre Médiablog?

Au moins une fois par semaine	2
Deux fois par mois	4
Une fois par mois	4
Moins d'une fois par mois	6
Trop variable en fonction des évènements et des	5
besoins	
Trop récent pour juger	5

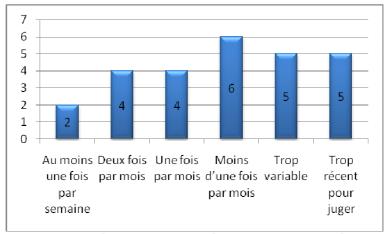


Figure 11 - Répartition des fréquences de mise à jour

14) Avez-vous augmenté ou ralenti votre fréquence de mise à jour depuis sa création ? Si oui, pourquoi ?

En fonction des évènements	4
Tous les 15 jours l'an prochain	1
Dû à des problèmes de connexion	2
Manque de temps	4
Plus de personnes sur le projet	1

III. Médiablog et vous.

15) Comment définiriez-vous un Médiablog?

Outil Internet permettant de montrer la vie d'un collectif

Outil pratique, abstrait au début, mais en fait simple qui « permet de ne pas engraisser les boîtes à fric »

Plate-forme de diffusion multimédia collaborative

Dossier où on peut mettre les documents prenant de la place

Plate-forme collaborative destinée au stockage de fichiers media

Outil de transmission des intentions et activités de notre association

Outil avec un rendu rapide, facile à mettre en œuvre, qui fonctionne sans publicité

Bibliothèque de fichiers multimédia que l'on peut partager, un espace de stockage simple, libre et sans publicité

Outil de découverte qui affiche, de manière claire et simple, un « portfolio » représentatif de la structure et qui dispose d'une solide et agréable présentation aidant précisément à cette accessibilité ci-décrite.

Blog collaboratif orienté publication multimedia

Objet commun à diverses structures où l'on peut stocker les médias (directement ou en passant par un blog)

Plate-forme permettant de diffuser des contenus multimédia : image, audio, video

Outil permettant de montrer à son entourage, ce que l'on réalise, les activités que l'on effectue.

Portail associatif et participatif des activités de structures enseignantes et socioculturelles du pays de Brest

Opportunité locale de diffusion de données dans un cadre sécurisé, interface me semblant dynamique

Blog qui permet de partager des moments de vie de l'école à d'autres écoles.

Outil de mise en ligne de contenu

Communication

Plate-forme de stockage et de diffusion de contenu multimedia

Site coopératif local

Espace de publication de contenus multimédias, en lien avec d'autres outils de publication

Plate forme rendant compte de réalisations diverses

Mots-clés définissant Médiablog :

Outil, Plate-forme, Diffusion, Stockage, Multimédia, Collaboratif, Local, Vitrine.

16) Quel sont vos missions au sein de votre Médiablog?

Gestion complète	6
Administrateur	2
Animateur	7
Coordinateur	3
Responsable technique	1
Production	1
Publication	7
Interface	1
Communication	2
Organisation des documents	2
Proposition de contenus	1

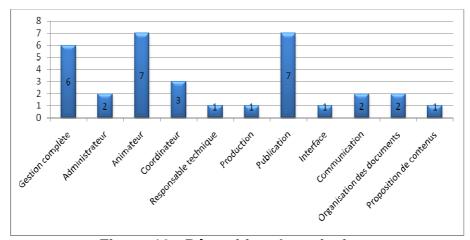


Figure 12 - Répartition des missions

17) Depuis quand vous en occupez-vous?

Depuis l'origine	5
Début 2007	3
Mai 2007	2
Juin 2007	1
Août 2007	1
Septembre 2007	1
Novembre 2007	3
Décembre 2007	1
Février 2008	2
Mars 2008	2
Pas encore	2

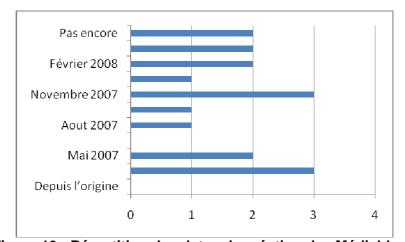


Figure 13 - Répartition des dates de création des Médiablogs

18) Comment considérez-vous votre niveau d'implication dans votre projet Médiablog ?

Nul	2
Un peu	8
impliqué	
Impliqué	7
Très impliqué	10

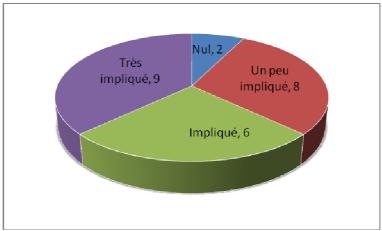


Figure 14 - Répartition des niveaux d'implication

19) Y a t-il d'autres personnes de la structure qui participent au projet ? Si oui, qui sont-elles et quel sont leurs rôles ?

Oui	17
Non	10

Enseignants	5
Élèves	1
Stagiaire	1
Bénévoles	2
Salariés	2
Animateur	2
Administration de la structure	3

20) Diriez-vous que vous êtes le porteur du projet Médiablog dans votre structure? Sinon, qui est-ce ?

Oui	23
Non	2

21) Comment considérez-vous votre niveau de connaissance en informatique ?

Débutant	4
Moyen	4
Confirmé	15
Expert	4

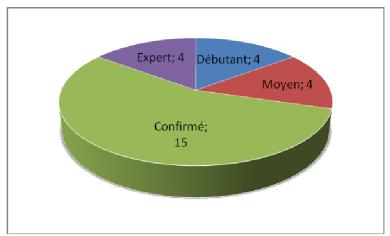


Figure 15 - Répartition des niveaux de connaissance en informatique

22) Comment considérez-vous votre niveau de connaissance en technologies de l'Internet ?

Débutant	4
Moyen	5
Confirmé	14
Expert	4



Figure 16 - Répartition des niveaux de connaissance en technologies de l'Internet

23) Dans le cadre de votre formation initiale ou continue, avez-vous été initié :

	Oui	Non
au multimédia ?	11	16
à Internet ?	9	18
à l'informatique ?	10	16

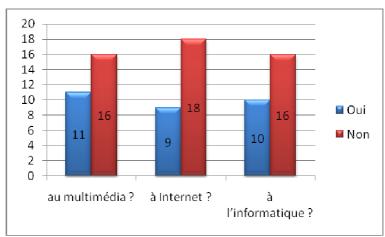


Figure 17 - Répartition des formations

IV. Installation du Médiablog

24)Comment avez-vous trouvé la création d'un Médiablog?

Très facile	7
Facile	11
Moyen	0
Difficile	1
Très difficile	0
Ne sait pas	5

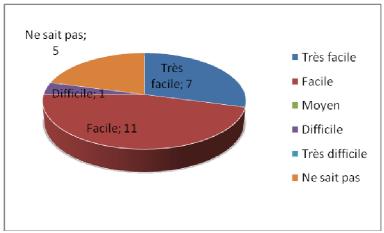


Figure 18 - Répartition des niveaux de difficulté de la création d'un Médiablog

25) Comment avez-vous trouvé l'ajout d'une production sur votre Médiablog ?

Très facile	5
Facile	11
Moyen	4
Difficile	3
Très difficile	0
Ne sait pas	3

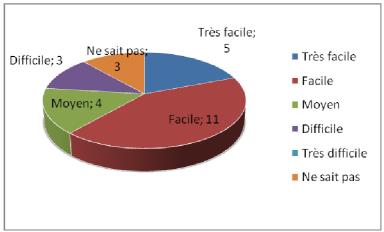


Figure 19 - Répartition des niveaux de difficulté de l'ajout d'une production

26) Quelles difficultés avez-vous rencontrées?

Utilisation des .zip.

Ordinateurs n'autorisant pas la mise en ligne de contenu multimédia.

Réseau internet indisponible.

Quelques bugs et comportements déroutants (mais c'est réparé maintenant).

Problème de mise à jour sur le serveur (mais cas isolé).

Catégorisation des médias sur le blog.

Problème de formats de vidéo (compression) qui ne passaient pas.

Nécessite la connaissance d'autres logiciels en amont.

Copie de certains contenus sans le vouloir.

Problème de connexion.

Problème de connaissance.

Problème de temps.

Comprendre l'interface qui est un peu différent des autres sites collaboratifs. Exemple : pour supprimer ou modifier des contenus, les actions ne sont pas toujours effectives ou elles doublent les fichiers sur le site, le bouton de finalisation des opérations n'est pas très clair non plus, mais une fois qu'on le sait c'est simple.

Problème de lecture d'un fichier audio mis en ligne.

Problème de mis en ligne d'une vidéo (seulement au format .wmv) et dans ce format vidéo non fluide à la lecture.

Après création d'un utilisateur pour les pages privés, les codes ne fonctionnaient pas.

Problème de modification de l'interface, a du bricoler directement le code.

Problèmes de format, et de taille de fichier

Ne connait pas les extensions de fichier

27) À qui vous êtes-vous adressé pour résoudre ces difficultés ?

Association des Webtrotteriou	16
Collègue	0
Autre structure utilisant Médiablog (lycée Vauban)	1
Personne	1
Liste de diffusion	0
Forum de l'adullact	0
Réseau d'aide Ordi 35	1
CDDP	1

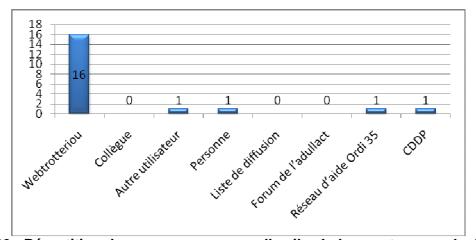


Figure 20 - Répartition des personnes auxquelles ils s'adressent en cas de difficulté

28) Avez-vous été accompagné lors de la prise en main de l'outil Médiablog ?

Non	1
Oui	21

Association des Webtrotteriou	20
Collègue	1
Autre structure utilisant Médiablog	0
Personne	0
Liste de diffusion	1
Forum de l'adullact	0
Animatrice d'Ordi 35	1

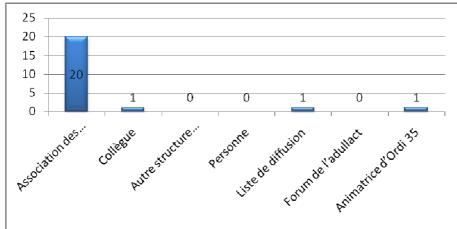


Figure 21 - Répartition des personnes qui les ont accompagnés lors de la prise en main de l'outil

V. Vos attentes et votre avis sur le Médiablog?

29) Que pensez-vous du Médiablog?

Bien, il faut le faire connaître.

Outil pratique.

Très intéressant pour développer l'autonomie des élèves à la fois face à l'ordinateur et à la langue étrangère.

Simple d'utilisation.

Outil formidable pour la mise en ligne rapide de documents numériques et outil très simple qui permet aux adultes de se former rapidement à une philosophie du partage... C'est d'ailleurs la raison essentielle de sa création au collège.

Outil idéal (sans pub et sécurisé) pour l'utilisation dans un cadre éducatif.

Idée géniale pour le développement des activités auprès d'un plus large public.

Projet novateur et précurseur de part la structure porteuse (collectivité) et du fait du travail d'animation effectué auprès du tissu associatif.

Bon projet. Il permet d'allouer un espace à des associations qui soit n'ont pas de raison valable de faire un site, soit n'en n'ont pas les moyens, soit encore n'ont pas de personnes proches qui possèdent les capacités de gérer quelque chose de lourd. Faire simple et concret : taper directement dans le media, l'image, la photo, le son, la forme d'expression brute qui n'a pas besoin de mise en page spécifique.

Utile mais dans leur cas et leur utilisation, ils pourraient tout faire sur leur blog mais si à l'avenir ils veulent mettre des vidéos.

Très bel outil permettant de réaliser des projets divers et pouvant s'adapter à beaucoup de structures.

Intéressant.

Bien beaucoup de possibilités.

Bon outil, moyen d'intégrer des fichiers dans différents blogs

Outil efficace et intuitif, assez clair et facile d'accès en particulier pour les jeunes. Il est cependant un peu verrouillé au niveau mise en page et n'offre pas toutes les possibilités d'un CMS.

Outil attendu mais doit évolué.

À expérimenter.

Dommage que ça ne prenne pas le format Flash : Cela l'oblige à faire un double encodage et n'a pas toujours le temps de le faire.

Mediablog@Brest: toujours même page d'accueil.

30) Comment avez-vous réagi lorsqu'on vous a présenté Médiablog pour la première fois ?

À l'origine du projet	3
Outil qui manquait, réponse à un besoin	7
Outil semblant facile	2
Chercher justement un blog comme ça (sécurisé, sans publicité)	1
Intéressé, enthousiaste	6
Outil semblant compliqué	1
Outil local	2
Outil prometteur, nouveau	2

31) Qu'attendiez-vous de Médiablog lorsque vous avez lancé le projet ?

Moyen de communication, diffusion sur Internet	6
Outil de formation permettant la publication de videos	1
Un serveur avec une grande capacité pour pouvoir déposer tous les documents multimédias	4
Organiser leurs propres documents numériques	1
Partager des documents multimédias facilement	4
Blog sans publicité et sécurisé	2
Participer à ce projet novateur	1
Lien direct d'expressivité à d'autres structures et associations	1
Lien social	1
Faire une Webradio	1
Structure à notre portée	1

32) À quelles fins pensiez-vous utilisé Médiablog lorsque vous avez élaboré le projet ? (Notez de 0 à 5 les différentes raisons, n'étant pas une des raisons invoquées et 5 la raison principale pour laquelle vous avez créé le Médiablog)

	0	1	2	3	4	5
Faire connaitre votre structure	4	3	1	1	1	10
Webradio	8	0	0	0	0	9
WebTV	8	0	1	0	0	1
Faire un projet avec vos élèves dans le domaine de l'informatique ou du multimedia	5	0	2	0	3	8
Présenter un évènement	4	0	2	1	7	5

Rendre disponible à tous des fichiers de type média	0	2	0	1	4	11
Archivages	2	1	1	2	1	10
Autres : - Communication	0	0	0	0	0	1
Autres : - Développer les compétences en langue vivante des élèves	0	0	0	0	0	1
Autres : - Montrer aux gens qu'ils peuvent eux-mêmes réaliser des contenus sonores, les faire connaître auprès de leur entourage (valorisation des travaux des personnes).	0	0	0	0	0	1
Autres : - Espace de formation aux outils et objets multimédia	0	0	0	0	0	1

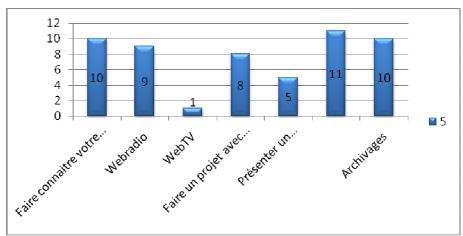


Figure 22 - Répartition des utilisations principales du Médiablog lors de l'élaboration du Médiablog

33) À quelles fins utilisez-vous Médiablog aujourd'hui ? (Notez de 0 à 5 les différentes raisons, 0 n'étant pas une des raisons invoquées et 5 la raison principale pour laquelle vous avez créé le Médiablog)

	0	1	2	3	4	5
Faire connaitre votre structure	4	4	0	1	2	6
Webradio	7	0	0	0	0	4
WebTV	8	0	1	1	1	0
Faire un projet avec vos élèves dans le domaine de l'informatique ou du multimédia	4	0	1	0	3	8
Présenter un évènement	3	0	1	2	5	4
Rendre disponible à tous des fichiers de type média	1	1	1	1	3	7
Archivages	3	1	1	2	1	7

Autres : - Communication	0	0	0	0	0	1
Autres : - Développer les compétences en langue vivante des élèves	0	0	0	0	0	1

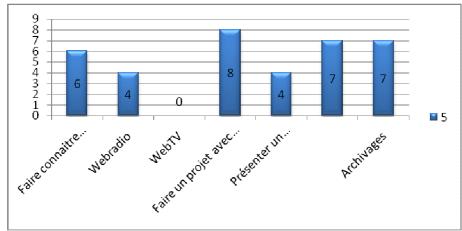


Figure 23 - Répartition des utilisations principales du Médiablog aujourd'hui

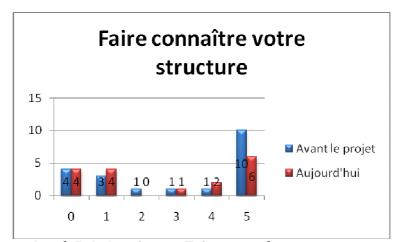


Figure 24 - Notes de 0 à 5 de la raison « Faire connaître votre structure » au début du projet et aujourd'hui

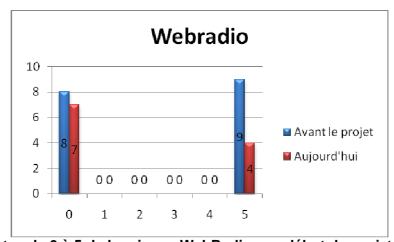


Figure 25 - Notes de 0 à 5 de la raison «WebRadio» au début du projet et aujourd'hui

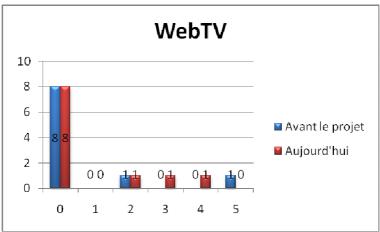


Figure 26 - Notes de 0 à 5 de la raison «WebTV» au début du projet et aujourd'hui

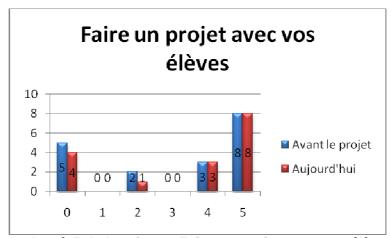


Figure 27 - Notes de 0 à 5 de la raison «Faire un projet avec vos élèves» au début du projet et aujourd'hui

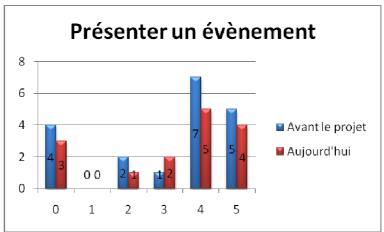


Figure 28 - Notes de 0 à 5 de la raison «Présenter un évènement» au début du projet et aujourd'hui

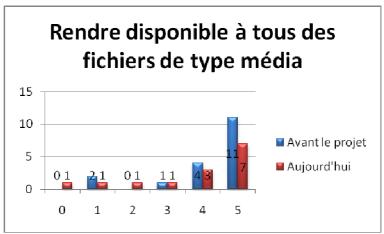


Figure 29 - Notes de 0 à 5 de la raison «Rendre disponible à tous des fichiers de type média» au début du projet et aujourd'hui

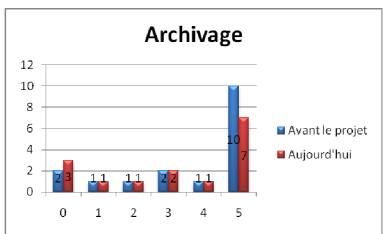


Figure 30 - Notes de 0 à 5 de la raison «Archivage» au début du projet et aujourd'hui

34) D'après vos attentes, êtes-vous satisfait par :

	Un peu	Beaucoup	Pas du tout	Ne se prononce pas
Accessibilité	3	16	1	5
Convivialité	9	9	0	7
Aspect ludique	10	3	2	8
Ergonomie	10	9	1	6
Graphisme	7	10	0	5
Interface de la page d'accueil Médiablog-Brest	8	10	1	6
Réactivité des administrateurs du Médiablog	0	13	0	7

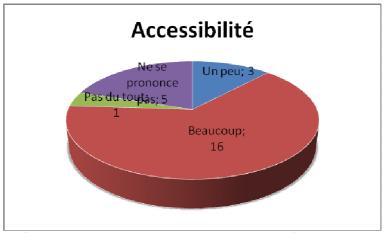


Figure 31 - Répartition des satisfactions pour le critère accessibilité

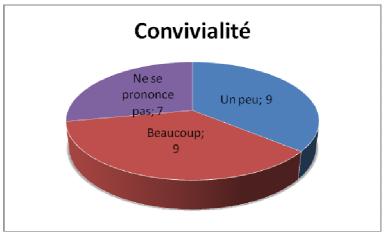


Figure 32 - Répartition des satisfactions pour le critère convivialité



Figure 33 - Répartition des satisfactions pour le critère aspect ludique

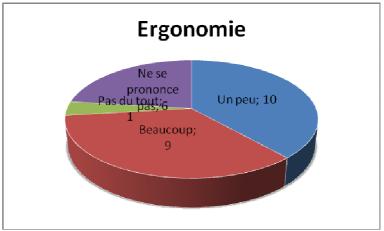


Figure 34 - Répartition des satisfactions pour le critère ergonomie

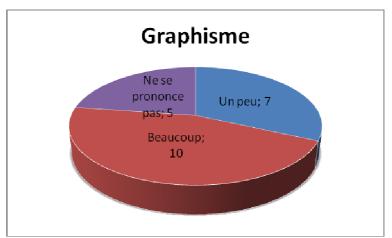


Figure 35 - Répartition des satisfactions pour le critère graphisme

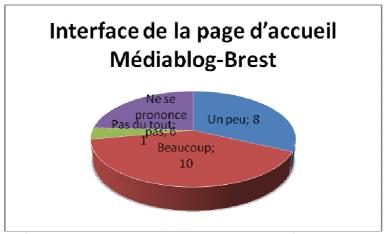


Figure 36 - Répartition des satisfactions pour le critère interface de la page d'accueil Médiablog-Brest



Figure 37 - Répartition des satisfactions pour le critère réactivité des administrateurs du Médiablog

35) Connaissez-vous et utilisez-vous un autre moyen de diffusion que Médiablog dans le cadre de votre projet ? Si vous l'utilisez, notez de 1 à 5 la part d'importance de cet outil pour votre activité, 1 étant la note minimale et 5 la note maximale.

	Je connais	J'utilise	Note	Si vous connaissez mais que vous n'utilisez pas, pourquoi ?
Youtube	22	7	:1 *:1 **:1 ***:1	 Trop de publicités : 2 Non sécurisé : 3 Commercial : 3 Médiablog + local, + humain, + accessible : 2 Subventionnée par la ville donc outil local : 2 Pas d'utilité : 2 Préfère DailyMotion (exemple du vidéoWall) : 1
Site internet	20	10	** : 1 ***** : 8	 Pas le temps ni les connaissances : 1
MySpace	19	5	:1 *:2	- S'inscrire dans le tissu brestois et travailler avec des acteurs brestois : 1
CD/DVD gravés	13	7	** : 2 *** : 1 **** : 5	
Concerts	9	1	****:1	
Conférence	11	3	** : 1 ***** : 1	
Dailymotion	19	6	:1 *:1 **:1 ***:1 ***:2	- Même raison que youTube

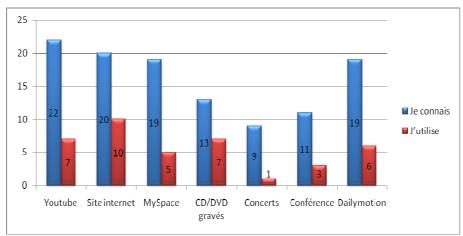


Figure 38 - Répartition du nombre de personnes connaissant et utilisant les autres moyens de diffusion

36) Qu'est ce que vous aimeriez changer afin que l'outil réponde pleinement à vos attentes ?

Attentes techniques :

Utilisation de tags (web 2.0)	1
Plusieurs mots de passe pour les pages privés	1
Simplification du back office	1
Une fiche pratique concernant les formats des vidéos	2
Un Médiablog plus personnalisable	4
Plus d'espace pour la présentation des médias	1
Pouvoir faire des diaporamas photos sans utiliser de logiciel en amont	1
Ajout des commentaires plus simple pour les usagers	1
Un player pour lire les videos	1
Développement d'un lecteur multimédia universel	1

Idées d'amélioration :

Mode plein écran pour les videos	1
Pouvoir créer des dossiers avec des légendes, faire une arborescence sur le coté	3
Menu rechercher inutile	2
Organisation différente de la page d'accueil, plus de possibilités graphiques personnalisées	2
Plus de place pour les commentaires	1
Avoir une redirection plus simple que mediablog-brest.net/	1
Plus de possibilité de mettre des liens sur le mediablog vers d'autres sites web	1
Amélioration de l'accessibilité des Médiablogs	1
Médiablog plus personnalisable tel que netvibes ou igoogle avec des onglets (un	1
pour Médiablog, un pour un site internet et d'autres onglets personnalisables)	

Ajout de nouveaux types de fichiers (.pdf, .flv, .txt, etc.)

Fichiers	5
textes	
PDF	4
Powerpoint	2
FLV	5
OGG	1

37) Depuis son lancement, votre projet Médiablog a-t-il évolué ? Si oui, comment ?

Changement de look	2
Plus de documents en ligne	2

38) Et vous, par rapport à votre idée de départ, avez-vous évolué ? Si oui, comment ?

Faire une WebTV	1
Impliquer plus de personnes	1
Faire une Webradio	1
Personnalisation du projet	1
Selon les possibilités offertes	
Progression des idées d'utilisation avec d'autres structures	1

39) Avez-vous de nouveaux projets en perspective autour de Mediablog ? Si oui, lesquels ?

Évoluer vers une webradio	1
Relancer le projet avec une classe entire	1
Créer plus de Médiablog sur la commune (une groupe de musique, maison de retraite, crèche)	1
Développer la publication de projets de jeunes dans la collectivité	1
Faire des videos	1
Développer une webTV	2
Intégrer Médiablog davantage dans les futurs projets	1

VI. Médiablog, vous et les autres

40) Parlez-vous de l'outil Médiablog autour de vous ? Si oui, comment et à qui le faites-vous?

Non	5
Oui	14

Communication sur notre Médiablog de toutes les manières possibles (presse, conférence, site internet, blog)	4
Lors des formations à d'autres projets similaires	
Aux autres structures	4

Aux structures ayant besoin d'hébergement videos	1	
Aux structures ayant besoin d'un espace pour s'exprimer sur Internet	1	

41) Regardez-vous parfois les autres Médiablogs existants?

Oui	18
Non	7

42) Si oui, lesquels et pourquoi?

Curiosité	3
Détecter vidéastes potentiels	1
Les Médiablogs avec des enfants car c'est mignon, drôle	2
Pour voir le travail des autres au début	6
Les personnes qui utilisent wiki Brest	1
Pour voir les autres projets et s'en inspirer	3

43) Que diriez-vous de la liste de diffusion existante et regroupant les administrateurs des Médiablogs ?

Utile	16
Moyen	3 (un peu trop technique parfois)
Inutile	1 (trop de listes)
C'est quoi une liste de diffusion ?	
II y en a une ?	2 (non inscrit)

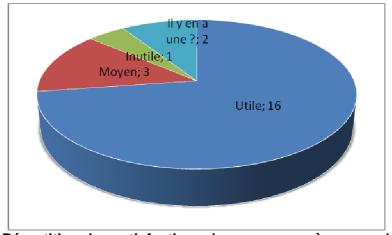


Figure 39 - Répartition des satisfactions des personnes à propos de la liste de diffusion

44) Un forum est un espace de discussion permettant aux utilisateurs et visiteurs de discuter d'un certains nombre de thématiques, tels que les problèmes rencontrés, les différents Médiablogs, les améliorations à apporter, les bugs ... Il garderait en mémoire toutes discussions et débats en mémoire, permettant par exemple à des nouveaux utilisateurs d'avoir des réponses à des problèmes déjà rencontrés. Est-ce que vous trouveriez utile cette idée de forum ?

Oui	23
Non	3 (juste une FAQ peut être : 1)

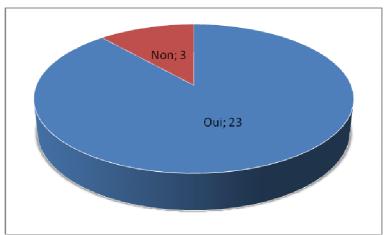


Figure 40 - Répartition du nombre de personnes trouvant utile l'idée d'un forum

45) Démocratie locale de la Mairie de Brest ? (éventuellement, vous pouvez mettre une liste de services : appel à projet, prêts de matériel, liste de discussion, rencontres, etc)

Oui	13
Prêt de matériel	6
Caméra	3
Vidéoprojecteurs	1
Ordinateurs	1
Salle de rédaction	1
Appareil photo	1
Appel à projet	3
Liste de discussion	4
Rencontre	6
Non	7 (éloignement trop important : 1, dépend plus du CDDP : 2)

VII. Aspect libre du Médiablog

46)Savez-vous ce qu'est un logiciel libre?

Oui	25
Non	3

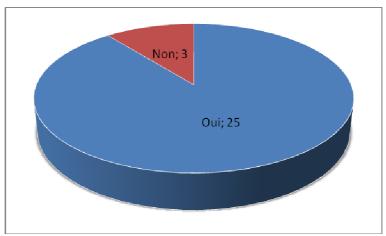


Figure 41 - Répartition du nombre de personnes sachant ce qu'est un logiciel libre 47)Savez-vous que l'outil Médiablog est basé sur des logiciels libres ?

Oui	21
Non	7

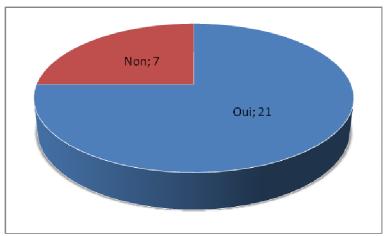


Figure 42 - Répartition du nombre de personnes sachant que Médiablog est un logiciel libre

48)Connaissez-vous le site de l'Adullact ?

Oui	11 (En général, car à l'origine du
	projet)
Non	17

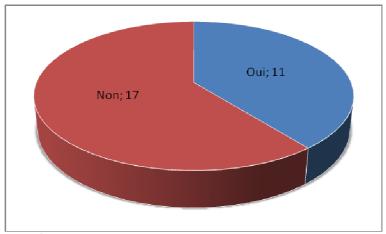


Figure 43 - Répartition du nombre de personnes connaissant l'adullact

VIII. Pour conclure

49) Avez-vous d'autres suggestions ou remarques ?

Plus de communication pour que les gens aillent voir les Médiablogs	5
Faire un guide des possibilités et comment les utiliser	3
D'autres utilisateurs de Médiablogs proposent leur aide aux utilisateurs ayant des difficultés	1
Créer plus de liens entre les utilisateurs de Médiablog (et permettre peut être ainsi un travail collaboratif entre différentes associations)	2
Espère que le projet va durer	1
Travail doit être colossal : Bravo et Merci	2
Le fait que Catherine se déplace, c'est bien, plus humain	2
Outil formidable	1
Espère que le projet va se développer encore plus	1

IX. Informations complémentaires

50)Âge:

15/19	0
20/29	6
30/44	12
45/59	8
60/64	0
65/69	0
70/74	0
75 et +	0

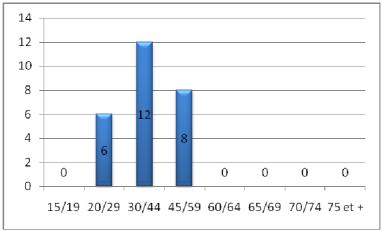


Figure 44 - Répartition des classes d'âge des personnes interrogées

51)Sexe:



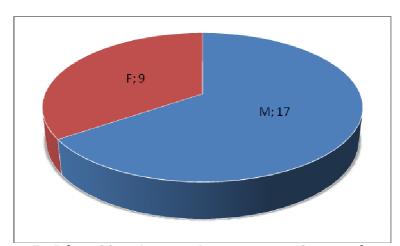


Figure 45 - Répartition du sexe des personnes interrogées

ANNEXE 4

Etude sur la communauté des développeurs

Dans le cadre du partenariat lié avec Telecom Bretagne (Département Informatique et Laboratoire LUSSI) et l'équipe d'étudiants Ingénieurs dans le cadre de leur projet d'Ingénieurs, en plus de l'étude sur les usages, il leur était demandé de rédiger un manuel d'installation de la plateforme (Cf. Annexe 5), et de mener des recherches pour imaginer comment favoriser l'instauration d'une communauté de développeurs.

Texte repris du rapport "Etude pour promouvoir la diffusion de la plate-forme Médiablog" - Projet S4 2008 - Projet Ingénieur Télécom Bretagne. Rapport final Version 1.0 - 13/06/08 Auteurs : Mathieu Arsac - Soufyane Baqa - Xin Chen - Leslie Guerin - Thomas Issa — Yichen Zhang.

Texte repris intégralement avec l'accord des auteurs.

Volet 2 : Communauté de développeurs

L'objectif du volet 2 est de déterminer les conditions favorables à l'instauration d'une communauté de développeurs. Pour cela, nous avons réalisé un travail de recherches bibliographiques, principalement sur Internet, avec des articles et documents dont les références [2,3,4,5,18,32,33,34,35,36,37] sont situées en annexe 1. Nous avons également contacté différents administrateurs de projets ayant plus ou moins de points communs avec Médiablog ou pouvant se révéler intéressants afin de comparer leurs situations à celle du Médiablog coopératif.

Nous avons en déduit des préconisations ainsi que trois scénarios pour les mettre en œuvre, que nous avons accompagné d'un manuel d'installation, outil indispensable au logiciel. Ces préconisations concernent principalement la gestion d'un projet et d'une communauté, la communication, le développement et l'outillage.

2.1) Comment créer et gérer une communauté de développeurs ?

Avant tout, il est donc intéressant et important de définir comment gérer un projet Open Source en communauté et de disposer d'un ensemble de bonnes pratiques pour cette gestion.

Un projet Open Source est un type particulier de projet logiciel, faisant appel à des pratiques de co-création, où les utilisateurs ont un accès complet au code source et sont habilités à faire leurs propres changements et des améliorations à celui-ci, dans le cadre d'une communauté virtuelle. Cette communauté n'est ni plus ni moins qu'un groupe de personnes qui communiquent par l'intermédiaire d'e-mails, Internet, courrier : le développeur peut avoir différents statuts et évolue dans la communauté virtuelle. Il commence par être un badaud (observateur), puis il devient un novice (il commence à participer), ensuite il devient un habitué et peut-être un jour un leader.

La pérennité du logiciel Open Source est assurée par deux approches, l'une communautaire, l'autre commerciale. Dans la première approche, le logiciel Open Source est écrit par des bénévoles qui mettent leur temps et leurs compétences à collaborer à un projet particulier. Si des tâches particulières sont assignées à chacun de membres, les décisions sont en général prises sur la base du consensus et tous les développeurs partagent le désir de développer un logiciel de qualité. L'approche dite commerciale est née dans un second temps, après que l'Open Source se soit constitué en un mouvement solide. Ce modèle cherche à tirer parti de la popularité du mouvement Open Source. Dans ce modèle, des entreprises commerciales proposent souvent des logiciels propriétaires en les qualifiant d'Open Source. Le principe est que l'entreprise conçoit un produit ou en sponsorise le développement ainsi que celui de la communauté de ses propres développeurs. Au-delà d'un cercle de développeurs rémunérés, la société fait appel à des développeurs bénévoles. Les décisions stratégiques sont prises par l'entreprise. Dans un certain sens, l'entreprise utilise du travail non rémunéré au prétexte de fonctionner sous le label Open Source.

Par la suite, nous étudierons l'approche communautaire qui correspond au projet Médiablog et à son but initial.

2.1.1.) Origine du projet et environnement

Pour se lancer dans la création d'une communauté, il faut débuter le projet Open Source par une analyse de l'environnement concurrentiel qui comprend les clients, les concurrents, qui peuvent être autant de freins au développement du logiciel. Un raisonnement en termes commercial et communautaire peut être une aide pour la visualisation globale du projet et pour bien cerner les différentes entités mises en jeu dans le projet.

Il faut ensuite dégager les orientations du projet, en termes de satisfaction d'un besoin, c'est à-dire que le projet corresponde pleinement aux attentes des clients, partenaires, et acteurs du projet de manière générale.

2.1.2.) Communication

La partie importante pour mettre en place une communauté de développeurs est la manière de communiquer et de rendre le projet Open Source attractif dans le monde des développeurs. Il est donc nécessaire de :

réfléchir sur l'identité de la communauté (valeurs et symboles, très important dans le monde du libre), avoir un choix réfléchi des noms et logos ;

choisir des règles de publication du code source : il faut une publication régulière du code, mais avec des règles flexibles car la publication est conditionnée à l'atteinte d'un niveau de qualité requis, c'est-à-dire que plus les règles de publications sont libres, plus le code est ouvert à des erreurs et des bugs dans le code. Inversement, plus le code est protégé, moins le développement sera fructueux de manière rapide ;

promouvoir la communauté dans le but de faire participer et d'attirer plus d'utilisateurs, de contributeurs ; organiser un dialogue avec la communauté par l'intermédiaire de forums, de blogs, avoir une reconnaissance dans le monde du libre et être présent sur des plateformes majeures tant au niveau du web que de la presse sur le libre en général ;

organiser les collaborations avec d'autres projets ou d'autres appels à projets.

2.1.3.) Développement et outillage

La première chose à entreprendre lors du développement est de se fixer un cadre du point de vue de la propriété intellectuelle, c'est-à-dire choisir une (ou des) licence(s), et le modèle d'affaires associé.

Ensuite, il est nécessaire de choisir un outillage approprié au projet, choisir un langage ou une technologie (ou plusieurs) qui auront une viabilité qui conditionnera celle du projet. Il faut aussi que ces outils soient connus et que la communauté du libre se les soit approprié. Une idée est d'envisager le développement de trousses à outils propres au projet et avec laquelle un développeur pourra facilement contribuer au projet, par exemple un pack comprenant un certain nombre de logiciels libres permettant de faire évoluer le code source du logiciel, une notice d'installation du logiciel, un document expliquant la conception générale du logiciel.

Après cela, il faut mettre en place ou adopter une plate-forme de co-développement qui offre les outils suivants: gestionnaire de sources, gestionnaire de bogues, wikis pour

l'écriture de documentation, forums de discussion, messageries instantanées, etc. Différentes plateforme existe : pour ne les citer que quelques uns : l'Adullact - http://adullact.net/, Source Forge - http://sourceforge.net/, forja.linex.org - http://forjamari.linex.org/ et gforge - http://gforge.org/.

Pour gérer le processus de développement, il est nécessaire de réaliser et mettre à jour un cahier des charges et de spécifier et mettre à jour les objectifs du projet avec pour but d'éviter des divergences ultérieures. Il est également important de mettre en place un ensemble d'outils de test pour valider chaque développement de manière simple et rapide.

Le choix d'une plate-forme de co-développement implique un système de versionning qui est le cœur de la plate-forme. Plusieurs solutions existent, tant le CVS que SVN, qui sont deux systèmes de gestion de versions, distribué sous licence Apache et BSD. Le principe est basé sur le dépôt centralisé et unique du code. La plate-forme de l'Adullact a opté pour le système CVS et il est donc nécessaire de maitriser cet outil et de s'y adapter pour évoluer sur une telle plate-forme.

Enfin, il y a une complémentarité de deux approches: « ne pas mettre le code en ligne trop tôt » et « Distribuez tôt, mettez à jour souvent » : prudence à avoir dans la mise en ligne du code, sans non plus le fermer à toute modification et apport.*

2.1.4.) Gestion de la communauté

Une fois la structure du projet et de développement réfléchie et élaborée, cela va impliquer la mise en place d'une gestion de la communauté, c'est-à-dire de sélectionner les contributions et gérer les contributeurs. Le système à mettre en place est indissociable de la plate-forme choisie. Cette gestion va s'effectuer au niveau des versions, avec différentes versions du projet à des stades de maturité différents. Prenons l'exemple Debian : une version stable, un testing, une instable et une dernière expérimentale. Cela permet de gérer les évolutions et les contributions en persévérant la fiabilité de l'application. Mais cette démarche doit être active et réactive de manière à montrer l'intérêt porté au projet de la part de tous. En effet, si par exemple un apport dans le code est posté sur un forum et que ce bout de code n'est pas validé rapidement, l'intérêt du développeur pour le projet va rapidement se porter sur un autre plus réactif.

Il faut aussi résoudre le problème de la distance pour progresser sur des projets spécifiques et avoir une meilleure entente pour un meilleur rendement. La mise en place de réunions physiques entre développeurs et partenaires peut être mise en place pour relier les acteurs. Il est essentiel aussi de créer au sein de la communauté des rôles d'animation en plus de rôles d'administrateurs, soit par un co-développeur, soit par un partenaire du projet.

2.1.5.) En conclusion

Créer une communauté de développeurs et la gérer n'a pas de règles précises qui mènent à une expansion garantie du projet. Mais c'est un ensemble de conseils et recommandations qui aboutissent à l'attractivité du projet s'il est bien mis en place avec une identité propre, bien encadré par des porteurs de projet qui agissent de manière réactive visà-vis de l'ensemble des développeurs.

2.2) Exemples concrets de fonctionnement de communautés du libre

Nous allons illustrer le chapitre précédent par trois exemples de projets libres :

```
le projet Prométhée ;
le projet Grisbi ;
le projet Vitefait.
```

Ces trois projets présentent en effet la particularité de ne pas être si différents du Médiablog coopératif, que ce soit dans le fond ou dans la forme. Au cours des dernières semaines, nous avons ainsi contacté différents administrateurs de projets auxquels nous avons posé un certain nombre de questions (Annexe 8). Ces questions sont réparties en différents thèmes, dont notamment :

```
l'origine de leur projet ;
la communication ;
le développement ;
la gestion de leur communauté ;
l'outillage.
```

Nous avons finalement choisi d'illustrer un projet dédié aux structures éducatives, un en partie aux associations et un présent sur l'Adullact. Les projets AbulÉdu, ComÉdu, Ganttproject et LogProtect nous ont également donné l'autorisation de publier leurs réponses à nos questions, qui se trouvent en annexe 9 (hormis pour ComÉdu).

2.2.1.) Le projet Prométhée

Prométhée est un projet relativement proche du Médiablog coopératif. Il s'agit en effet d'un Espace Numérique de Travail (ENT), lancé par deux enseignants, libre et gratuit et qui vise les établissements scolaires. Cette plate-forme coopérative connaît un succès très important, et ce en seulement quatre ans d'existence. 1500 structures s'en servent aujourd'hui dans les pays francophones, chacune fournissant elle-même un grand nombre d'utilisateurs. Prométhée représente ainsi un très bon cas d'étude de projet libre mené à bien, de manière très professionnelle, et qui n'est pas si différent de Médiablog.

Présentation du projet

Prométhée est né en 2003. Il s'agit ainsi d'un ENT, prêt à l'emploi et complètement paramétrable. Il comporte trois catégories d'applications :

la diffusion d'informations (messagerie, publication d'articles, sondages, galeries d'images, etc.); des outils de groupware (agendas individuels ou partagés, gestion des effectifs, gestion des absences, gestion des stages, messagerie, espace de téléchargements, campus virtuel, blogs, etc.); des outils de gestion des flux d'informations (articles, forums, commentaires, contributions, etc.).

Prométhée permet également une gestion fine des utilisateurs, avec des droits d'accès différents selon les utilisateurs et des groupes de travail, permettant de regrouper

des membres selon les besoins. Son installation et ses mises-à-jour sont automatisées. Les paramétrages en ligne (back office) du portail sont très nombreux : choix, position, libellé et contenu des menus, ajout ou suppression de catégories d'utilisateurs, de matières ou encore de classes. Sur le site officiel1, un forum est dédié à l'installation et aux divers paramétrages du portail.

Origine du projet :

Prométhée est issu d'un besoin concret : poursuivre le travail pédagogique des enseignants tout en facilitant les procédures administratives. Deux personnes en sont à l'origine : Cédric Ghiradi, TEPETA2 informatique au LEGTA3 de Digne et Dominique Laporte, PCEA4 Sciences Physiques et TIM5 au LEGTA de Gap. Cédric faisait remonter les besoins administratifs et assurait le déploiement tandis que Dominique faisait remonter les besoins pédagogiques et effectuait le développement logiciel.

Ils ont choisi le libre pour les mêmes raisons que les structures éducatives choisissent généralement le Médiablog : le libre est en adéquation avec la valeur de partage de l'éducation et avec les valeurs républicaine de liberté, d'égalité et de fraternité.

Communication:

Dominique et Cédric ont effectué une communication relativement variée. Celle-ci s'est en effet faite tout d'abord par le bouche à oreille, puis par Internet sur les sites suivants : http://linuxfr.org/, http://jesuislibre.org/, et http://www.framasoft.net/.

Ils ont ensuite utilisé la presse par le biais de Linux Pratique6 et Linux+DVD7. Ils se sont enfin fait connaître sur les salons Educ@tice, Linux Solutions, Intertice et RMLL (Rencontres Mondiales du Logiciel Libre), que nous détaillons dans le glossaire.







47 : Magasine Linux+DVD

¹ http://promethee.eu.org/index.php

² Techniciens des Établissements Publics de l'Enseignement Technique Agricole

³ Lycée d'Enseignement Général et Technologique Agricole

⁴ Grade d'enseignement dans les lycées agricoles

⁵ Technologies Informatique Multimédia

⁶ http://www.linux-pratique.com

⁷ http://mscoder.org/fr/linuxplus.html

Chacune de ces communications a été ponctuelle, hormis le bouche à oreille qui s'effectue de manière régulière. Aucune politique de communication n'a été mise en œuvre.

Il n'est cependant pas évident de mesurer le retour d'une communication. Toutefois, d'après leur expérience, ils estiment que le bouche à oreille a le mieux fonctionné, ainsi que le Concours International des Trophées du Libre8, qu'ils ont remporté à deux reprises, en 2005 et 2006.

Gestion de la communauté de Prométhée :

La communauté d'administrateurs et développeurs de Prométhée s'est agrandie au fil des années. Celle-ci s'organise aujourd'hui de la manière suivante :

un développeur principal pour les demandes d'évolution et de correction de bugs ; un hot-liner pour l'aide au déploiement ;

des correspondants régionaux et internationaux qui font offices d'interface aux demandes de renseignements et de mise en œuvre ;

un partenariat fort avec une SSII (Microcost9) pour répondre aux appels d'offres.

Ils communiquent entre eux par forum, e-mails et téléphones et se retrouvent de temps en temps sur des salons (leur temps et budget ne leur permettant pas de se retrouver plus fréquemment).

Enfin, pour faire fonctionner correctement une communauté, ils suggèrent notamment d'avoir un objectif clair au départ, d'être d'accord sur une méthode de travail, de s'écouter et surtout de dialoguer.

Développement et outillage :

Les administrateurs du projet favorisent l'innovation en étant à l'écoute de tous les utilisateurs et ce à tout moment. Les utilisateurs sont en effet les pilotes du projet.

Ces derniers permettent ainsi les mises-à-jour régulières de la plate-forme. Lorsque celles-ci sont proposées, le développeur principal lit le code proposé et, si besoin, demande au développeur de faire des modifications dans le code, qui sera ensuite intégré à la prochaine version de la branche majeure en cours.

Des manuels et des tutoriels sont par ailleurs disponibles sur le site pour les utilisateurs. Aucune documentation n'est cependant fournie aux développeurs, ce par manque de ressources.

En conclusion:

Les administrateurs du projet Prométhée n'ont aucun regret sur la démarche qu'ils ont suivie et la manière dont ils ont géré le projet jusqu'aujourd'hui. Néanmoins, s'ils devaient

⁸ Voir Glossaire

⁹ http://www.microcost.fr/

refaire certaines choses différemment, ils intégreraient un moteur de template10 et prendraient en compte l'accessibilité dès le départ, afin de pouvoir s'adapter à tous les utilisateurs. Enfin, en ce qui concerne ce qu'ils referaient à coup sûr, ils referaient le pilotage du projet par les utilisateurs, l'internationalisation de l'application, l'utilisation de l'environnement LAMP et l'utilisation des standards (XHTML 1.0 strict).

Le projet Prométhée possède donc un certain nombre de points communs avec le Médiablog coopératif. Nous verrons par la suite comment s'inspirer du succès de Prométhée pour assurer au Médiablog un déploiement réussi.

2.2.2. Le projet Grisbi

Le projet Grisbi est très certainement celui qui ressemble le moins au Médiablog – projet étudiant solitaire un peu destiné à tout le monde – mais qui représente un très bon exemple en termes d'évolution et de gestion, avec une réussite formidable. En huit ans, Grisbi compte désormais en effet des dizaines de milliers d'utilisateurs et tourne à 10000 téléchargements en moyenne par mois juste sur leur site http://www.grisbi.org/.

Présentation du projet :

La première version de Gripsou, devenu Grisbi, a été réalisée par Cédric Auger et est sortie en avril 2000. Il s'agit d'un logiciel de comptabilité qui permet de gérer simplement et rapidement ses comptes. Leur ambition est de proposer un programme le plus simple et le plus intuitif possible, pour un usage de base, tout en permettant un maximum de sophistication pour un usage avancé.

L'interface est très conviviale et paramétrable à souhait, tandis que la prise en main est très intuitive. Grisbi est destiné aussi bien aux particuliers qu'aux associations et intègre une gestion multi-compte, multi-devises.

Origine du projet:

Le projet est issu d'un besoin simple : lacunes de la concurrence. Cédric était en effet fatigué des problèmes du logiciel propriétaire MsMoney tandis que le logiciel libre GnuCash était à l'époque peu évolué, pas très pratique et très compliqué. Comme il aimait bien la philosophie du libre et venait de passer sous Linux, il se lança dans l'aventure Grisbi.

Ces besoins ont peu à peu évolué, devenant de plus en plus complexes, et assurant ainsi la continuité du développement du projet.

Communication:

Le nombre des utilisateurs de Grisbi a augmenté petit à petit. Cédric n'a jamais réellement fait de la communication sur son projet mais s'est fait rejoindre assez rapidement par Daniel Cartron, qui a rédigé la documentation jusqu'à la version 0.4.0, fourni des conseils en comptabilité et en ergonomie, et créé le premier site de Grisbi. C'est également Daniel qui s'est occupé de la communication. Celle-ci s'est faite principalement sur Internet et surtout

-

¹⁰ Un template est un moyen de séparer le fond (le contenu informationnel) de la forme (la manière dont il est présenté).

au sein de listes de diffusions et de newsgroups11. Le bouche à oreille, fait des utilisateurs, a fait le reste.

Le plus important, d'après leur expérience, est la communication faite au début, qui a aidé le projet à se lancer. Lorsqu'une publicité arrive sur un site de comparaison ou de recensement de logiciels libres, elle touche beaucoup de personnes d'un coup.

Gestion de la communauté de Grisbi :

Le développeur seul qu'était Cédric s'est entouré peu à peu de personnes motivées et désireuses de contribuer à son projet. Ils forment désormais une petite communauté, composée de deux développeurs principaux (dont Cédric), une personne qui s'occupe de faire fonctionner Grisbi sous Windows, une personne pour le site et les listes e-mails/newsgroup, un certain nombre de traducteurs (espagnol, anglais, néerlandais, allemand et italien) et de nombreux développeurs ponctuels, correspondant aux utilisateurs voulant contribuer un peu au projet.

Ils communiquent entre eux via les listes de diffusions et newsgroups, ainsi que sur IRC. Certains d'entre eux se rencontrent de plus de temps à autres sur Paris. Des conflits ont néanmoins déjà eu lieu entre membres, à deux reprises. Ils se sont soldés par le départ de deux personnes. Pour éviter cela, bonne humeur et bonne ambiance sur les listes et entre développeurs sont importantes.

Développement et outillage :

Afin de favoriser l'innovation, les membres de la communauté de Grisbi définissent une liste d'améliorations et de nouveautés qu'ils veulent réaliser, à laquelle ils ajoutent les idées des utilisateurs. Ils déterminent ensuite un degré d'importance suivant l'utilité générale et la rapidité de conception, avant de se lancer dans le développement des évolutions. Celles-ci sont par ailleurs gérées de manière efficace grâce à l'arborescence CVS, hébergée sur leur site Internet http://www.grisbi.org.

Pour favoriser le travail des développeurs, des explications sont mises au sein du code ainsi que des descriptions pour chacune des fonctions utilisées. Il existe de plus une documentation et un wiki disponibles et, en cas de difficultés particulières, une liste de diffusion est à disposition.

En conclusion:

Cédric ne regrette aucun des choix qu'il a fait. Grisbi, dans l'esprit assez différent de Médiablog, est tout de même un exemple de réussite, dans un cas sensiblement différent de Prométhée.

2.2.3 Le projet Vitefait

Vitefait est un projet issu de la plate-forme de l'Adullact, tout comme le Médiablog. Nous l'avons choisi en raison de sa popularité, Vitefait étant de loin le projet le plus téléchargé sur l'Adullact (près de 95000 téléchargements contre 60000 pour le second). De même, il est l'un des plus actifs de la plate-forme de l'Adullact, comme nous pouvons le voir

¹¹ Groupes de discussion sur Internet

sur la page d'accueil de la plate-forme12. Il a de plus été élu projet du mois en mars 2007. Nous avons donc estimé qu'il s'agissait d'un bon exemple pour le Médiablog coopératif, même s'il n'appartient pas à la même catégorie de projet que ce dernier. Il est cependant nécessaire de nuancer certains points, Vitefait ne possédant qu'un chef de projet développeur pour de nombreux utilisateurs.

Présentation du projet :

Vitefait permet de développer des applications portables sur tous les systèmes d'exploitation et sur toutes les bases de données relationnelles. Il est déjà très utilisé en production dans les hôpitaux, mairies et sociétés commerciales. En d'autres termes, il permet de mettre à la disposition de non informaticiens un outil leur permettant de gérer très simplement leurs données sur un Intranet. Ces derniers peuvent ainsi développer en quelques clics des petites applications, des formulaires d'enquêtes, le tout en respectant les chartes graphiques de leurs pages web.

L'Adullact:

Vitefait est enregistré sur la forge de l'Adullact depuis novembre 2004 et a très rapidement fait partie des dix premiers projets du site.



Figure 48 : Interface de Vitefait sur l'Adullact

En nous rendant sur la page d'accueil du projet sur l'Adullact, nous avons accès à un bref résumé du projet et notamment à toutes les informations le concernant, que ce soit les personnes concernées, l'avancée du projet ou encore les langages de programmation utilisés.

Communication:

En terme de communication, l'administrateur du projet s'est essentiellement servi d'Internet, mais également du bouche à oreille.

Son application s'adressant dans un premier temps plutôt à un milieu hospitalier, il a cherché à faire connaître son projet via le site http://www.medecinelibre.org. De même, il en a

¹² http://adullact.net/

parlé à son département par le biais de son club (http://clx.anet.fr/spip/article.php3?id_article=279).

De manière plus générale, il est passé par le site incontournable de Framasoft (http://www.framasoft.net/article3828.html) et les sites correspondant au langage de développement et à la plate-forme choisie (dans son cas Zopera ou encore Afpy).

D'après l'administrateur, il est important de beaucoup communiquer à partir du moment où la première version opérationnelle est en téléchargement. Ne pas le faire avant la sortie d'une version qui fonctionne, cela a en effet tendance à avoir un effet inverse. Ensuite les mises-à-jour permettent de communiquer à nouveau car généralement le mouvement retombe vite.

Gestion de projet :

Pour l'administrateur du projet, l'important est d'avoir une version prête à installer, mais également un site de démonstration car les personnes qui recherchent un logiciel libre veulent pouvoir l'essayer rapidement.

Il a de plus rapidement mis en place une liste de diffusion, qui permet de répondre aux problèmes de manière collective et d'inciter à l'innovation. La meilleure des choses est de pouvoir répondre aux utilisateurs et faire des évolutions régulières.

En conclusion:

Il est primordial d'avoir un leader de projet passionné. En ce qui concerne les clés du succès, c'est de trouver un créneau qui n'est pas encore pris.

2.3) Comparaison avec le Médiablog

Il est important de comprendre, si ce n'est de s'inspirer, du succès d'autres projets pour permettre au Médiablog coopératif d'avoir un bel avenir. Nous allons le comparer aux projets que nous avons eu la chance d'apprendre un peu à connaître au cours du semestre ainsi que l'avis de certains intervenants13. Nous verrons ensuite ce qu'il est explicitement nécessaire de faire et comment le faire.

_

¹³ ResEl, Framasoft, OpenOffice, Debian

	Projets libres à réussite	Médiablog	Remarques
Origine du projet			
Besoin original et innovant	OK	OK	Médiablog est né d'un besoin réel et il existe potentiellement de nombreux intéressés.
Technologies choisies	ОК	ОК	Médiablog utilise des technologies très populaires, pouvant faciliter son déploiement (Annexe7)
Gestion de commu	ınauté		
Chef de projet	OK	NON	Il ressort une similitude majeure entre tous les projets, à savoir la présence d'un leader, un chef de projet. Médiablog ne possède lui aucune personne allouée à la gestion du projet à ce jour. Les exemples de projets qui réussissent sans un leader ou fédérateur sont très rares.
Organisation rationnelle et réactive	ОК	NON	Il y a un certain nombre d'administrateurs du Médiablog, mais personne pour s'en occuper vraiment (rajouter un .zip tous les ans n'étant pas pris en compte). Il n'y a aucune organisation, ce qui ne peut en aucun cas faciliter le déploiement de la plate-forme.
Communication entre les membres	OK	~	Il n'existe ainsi dire aucun membre. Est néanmoins mis à disposition un espace de discussion sur l'Adullact.
Communication			
Attente d'une version stable	ОК	NON	Un des problèmes majeurs du Médiablog est là. À ce jour, sur l'Adullact, il n'existe aucune version opérationnelle du Médiablog. Il en devient très difficile d'en faire la promotion et de trouver des utilisateurs.
Promotion du projet	ОК	~	Lié à ci-dessus. Difficile de parler d'un projet qu'il n'est pas possible d'essayer.
Développement			
Gestion des mises-à-jour	OK	NON	Comme il n'existe aucun CVS des sources du projet et uniquement un .zip (sans installation .exe), il n'est pas aisé de mettre-à-jour

			Médiablog sans tout retélécharger et recommencer une installation, ni de permettre à des développeurs de travailler facilement sur des fichiers : CVS permet en effet d'enregistrer l'historique de fichiers sources et se révèle particulièrement efficace pour la gestion de développements simultanés.
Incitation à l'innovation	ОК	~	Le travail que l'on a mené dans le volet 1 peut favoriser l'innovation, l'avis d'utilisateurs ayant été pris en compte. Il n'existe néanmoins aucune boîte à idées disponibles pour les personnes soucieuses d'aider.
Outils	OK	NON	Il n'existe à ce jour aucun outil proposé sur l'Adullact. Pas de manuel d'installation, pas de tutoriels. Il en devient très dur de contribuer au projet.

Comme nous pouvons le voir dans ce tableau, certaines étapes dans le cycle d'un projet libre ont été menées à bien, tandis que d'autres ont été négligées, voire oublier. Il va donc être primordial de reprendre ces étapes, en définissant clairement les tâches à entreprendre et les façons qu'il existe pour y parvenir.

2.4) Préconisations

2.4.1 Ce qu'il faut faire

Il va falloir dans un premier temps préparer le Médiablog coopératif à recevoir l'arrivée de contributeurs. Une fois prêt et à jour, il sera alors possible de communiquer sur le projet et de répondre aux attentes des intéressés, à condition de gérer proprement tous les outils, comme nous le verrons par la suite.

Gestion de la communauté, développement et outillage :

Il va être important de se préparer à la venue de contributeurs en leur fournissant les outils nécessaires et adaptés, facilitant leur implication. L'organisation des contributeurs, si certains d'entre eux veulent s'investir de manière plus importante, se fera au fur et à mesure, suivant leur volonté et leurs aptitudes. Mettre par contre un cahier des charges (ou simplement une liste de tâches) des nouveautés et améliorations du projet à effectuer, permettant à tout le monde d'avancer dans la même direction.

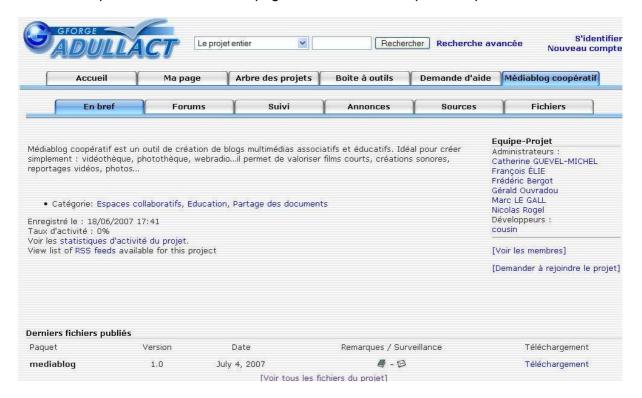
Outre l'outil de gestion de version (actuellement le CVS sur la forge de l'Adullact) que nous verrons en détail dans le b), il va falloir permettre aux contributeurs de communiquer entre eux. Il va donc falloir mettre en place une liste de diffusion. Une boîte à idées serait intéressante également car elle permettrait de ne pas figer le projet et de continuer à avancer. En ce qui concerne les bugs, il existe déjà un gestionnaire des bugs sur l'Adullact. Il sera par contre essentiel d'animer tous ces outils pour permettre aux contributeurs d'en profiter pleinement et surtout de ne pas s'en lasser. Nous verrons cela dans la partie 2.4.2.

En ce qui concerne les outils, le manuel d'installation que nous avons rédigé, disponible en annexe 6, est un premier pas. L'idéal serait également des tutoriels pour certaines parties compliquées.

La plate-forme de l'Adullact :

Il est tout d'abord primordial de s'occuper de la page du Médiablog sur l'Adullact. Elle est en effet la vitrine du Médiablog coopératif auprès des développeurs. Il est donc essentiel de les intéresser et de leur donner envie de participer au projet et de contribuer.

Lorsque nous arrivons sur la page d'accueil, voici ce que nous pouvons observer :



49 : Page d'accueil du Médiablog sur la plate-forme de l'Adullact

Onglet En bref:

Le premier problème flagrant – outre le taux d'activité nul – est le manque cruel d'informations. Quel environnement, quelle langue, quelle licence ou quel système d'exploitation ? On ne le sait pas et il est nécessaire de corriger ça. En effet, d'une part, il faut que les développeurs aient accès à ces informations très facilement et d'autre part, cela permet de retrouver le Médiablog coopératif par les systèmes de recherche avancée disponibles sur l'Adullact.

Voici donc ce qu'il serait intéressant d'avoir :

Catégorie : Espaces collaboratifs, Education, Partage des documents ;

Environnement : Web Environment ;

Etat d'avancement : 5 - Production/Stable ou 6 - Mature :

Langue: Français;

Licence: GNU General Public License (GPL);

Métiers : Collectivités, Education, Outils transversaux / Associations ;

Programming Language: PHP;

Public concerné: Développeurs, Techniciens, Utilisateur final:

Système d'exploitation : OS Independent.

Il serait également intéressant de mettre un lien vers http://www.mediablog-brest.net dans l'introduction. Cela permettra en effet de montrer un exemple d'application du Médiablog coopératif, illustrant au mieux les possibilités de la plate-forme et résumant très bien ses possibilités.

Enfin, un projet dont le taux d'activité est à 0% et dont le dernier fichier en ligne date de juillet 2007 risque de ne pas intéresser grand monde. Il faut qu'il y ait de la vie sur l'Adullact et donc de l'activité.

Onglet Sources:

CvS, acronyme de Concurrent Versions System, est en effet un système de gestion de versions libre. Il s'agit d'un système de contrôle de versions client-serveur permettant à plusieurs personnes de travailler simultanément sur un même ensemble de fichiers. Les gros projets de développement (en particulier les projets Open Source) s'appuient généralement sur ce type de système afin de permettre à un grand nombre de développeurs de travailler sur un même projet. CvS permet, comme son nom l'indique, de gérer les accès concurrents, c'est-à-dire qu'il est capable de détecter les conflits de version lorsque deux personnes travaillent simultanément sur le même fichier.

Pour assurer un travail efficace aux contributeurs potentiels, il faut initialiser le CVS du Médiablog coopératif sur l'Adullact, et le tenir à jour bien évidemment.

Onglet Annonces:

L'onglet Annonces est vide, ce qui est dommage. Mettre des annonces (sortie de version, prévisions, corrections de bugs) permet de mettre de l'activité sur la forge de l'Adullact et de tenir au courant ceux qui suivent le projet. Elles sont également diffusées sur la page principale de l'Adullact.Net (http://adullact.net/), ce qui permet de faire une petite publicité pour Médiablog.

Onglet Suivi:

Dans cet onglet est disponible le suivi des bugs. Il serait intéressant de rajouter d'autres suivis, dont notamment un pour les demandes de nouvelles fonctionnalités et améliorations.

Rajouter Onglet Documents:

Il faudrait de plus rajouter cet onglet (possible sur l'Adullact) pour y mettre le manuel d'installation versionné et tous les documents susceptibles d'aider les contributeurs potentiels (document d'utilisation versionné, tutoriels, etc.).

Rajouter Onglet Listes:

Le but de ce nouvel onglet est d'y mettre les listes de diffusion auxquelles pourront s'inscrire les contributeurs et qu'il va falloir créer.

Rajouter Onglet Tâches:

Celui-ci permettra de définir les tâches à effectuer, comme nous l'avons vu précédemment.

Une fois l'espace dédié au Médiablog mis-à-jour et amélioré, il sera prêt à accueillir des contributeurs. C'est à ce moment qu'il va falloir commencer la communication et être prêt à les recevoir.

Communication:

Il existe de nombreuses méthodes de communication différentes, certaines plus efficaces que d'autres, certaines plus onéreuses que d'autres.

La plus efficace reste le bouche à oreille. En parler à des personnes susceptibles de s'intéresser au projet, qui elles-mêmes en parleront à d'autres personnes et ainsi de suite a le mérite de ne toucher que des personnes concernées par le projet. Faire connaître le Médiablog coopératif directement auprès des structures adéquates (collectivités locales, etc.) permettra son déploiement.

L'autre méthode très efficace de communication reste Internet et ses nombreux sites dédiés au libre. Il en existe de très nombreux, où il serait intéressant de présenter le Médiablog. Nous pouvons conseiller en particulier Framasoft (http://www.framasoft.net/), mais également http://www.gnu.org/, http://linuxfr.org/ ou encore http://jesuislibre.org/.

Les salons sont généralement de très bons moyens de communication, avec des prix très variés. Nous présentons ainsi les Educ@tice, Linux Solutions, Intertice et RMLL en annexe 1, dans le glossaire. Ils permettent généralement de rencontrer de nombreuses personnes concernées et intéressées d'un coup et sont de très bons moyens de promotion. Ils permettent également d'entrer en relation avec de nombreux intervenants du libre.

Il est également possible de communiquer par le biais de la presse. Il existe certains magazines spécialisés, tels que Linux Pratique, GNU/Linux Magazine, Linux Planète ou encore Linux+DVD. Il faut savoir néanmoins que ce n'est pas la solution idéale ni la plus utilisée. Linux Pratique est actuellement un des meilleurs magazines Linux destiné au grand public s'intéressant à l'informatique. Il permet de se tenir au courant de l'actualité du logiciel libre, de découvrir de nouveaux logiciels avec également des articles un peu plus techniques, tout en restant abordable. GNU/Linux Magazine, du même éditeur, présente lui des articles plus poussées et nous ne conseillerons pas trop Linux+DVD, de moins bonne qualité. Après avoir contacté l'éditeur, celui-ci conseille plutôt Linux Magazine à Linux

Pratique. En effet, Linux Magazine s'adresse aux développeurs et 77% de leurs lecteurs utilisent GNU/Linux pour développer/programmer. Nous avons obtenu les plaquettes de promotion de GNU/Linux Magazine et de Linux Pratique, disponibles en annexe 10. Celles-ci présentent explicitement le lectorat et les prix.

Un des derniers moyens de communication sont les concours, qui permettent de faire parler du projet, lui donner de la crédibilité et parfois obtenir quelques fonds. Nous présentons ainsi les Trophées du Libre dans le glossaire, en annexe 1.

2.4.2 Scénarios

Nous conseillons en priorité un scénario avec un chef de projet ou une personne fédératrice. Ne pas avoir de chef de projets constitue en effet un sérieux handicap et donc une grosse erreur de conception du projet.

Nous avons ainsi élaboré trois scénarios, impliquant le recrutement d'une personne pour le premier et définissant plus clairement le rôle des acteurs déjà en présence pour le deuxième. Un troisième scénario sera également proposé, visant à associer Médiablog à un projet plus important, scénario pouvant surtout compléter l'un des premiers scénarios.

Scénario 1 : Recrutement d'un chef de projet (senior/ junior ou stagiaire)

Présentation:

Le premier scénario concerne l'embauche - à plein-temps, mi-temps ou sous forme de stage – d'un chef de projet. Il aura pour but de mettre en place les préconisations explicitées au chapitre précédent. La personne recrutée s'occupera ainsi dans un premier temps de mettre totalement à jour la plate-forme de l'Adullact en proposant des outils adéquats, puis s'occupera de la communication et enfin de l'animation et de la gestion de la communauté tout en assurant le développement de la plate-forme, au moins dans un premier temps.

Aptitudes:

Il sera capable de développer (connaissances importantes en PHP/MySQL) et devra s'occuper des améliorations et corrections à faire sur Médiablog. Il devra également avoir une bonne connaissance du monde du libre, lui permettant de s'entourer peu à peu d'autres développeurs ou de bonnes âmes prêtes à l'aider. Une expérience de gestion de projet serait enfin un plus, lui permettant d'organiser la communauté naissante et de gérer les conflits potentiels.

Prix:

Nous nous sommes renseignés: il existe des sites entièrement dédiés à l'emploi spécifiquement dans le monde du libre. Nous pouvons ainsi conseiller le site Lolix, http://fr.lolix.org/, qui fonctionne très bien. Il est possible de poster des annonces et d'avoir accès à la banque de CV en ligne. Il en est de même pour le site de la Free Software Foundation, http://www.fsf.org/resources/jobs/listing?b_start:int=15, qui se veut néanmoins beaucoup plus international. Les prix vont généralement, à plein temps, de 20000 à 55000 euros par an.

Il est plus délicat d'avoir affaire à un stagiaire, car il a moins d'expérience et est généralement moins fiable. Toutefois, il en existe de nombreux capables de s'acquitter parfaitement de cette tâche, et TÉLÉCOM Bretagne possède par exemple beaucoup d'intervenants du libre parmi ses étudiants, ayant déjà participé à des projets open source et ne jurant que par le libre. En ce qui concerne cette solution, l'idéal serait un stage long (année de césure) ou un stage de fin d'études (six mois). Un contrat de professionnalisation pourrait également être intéressant (l'étudiant est payé sur un an et travaille six mois deux jours par semaine et six mois à plein-temps). Les prix, pour un étudiant de TÉLÉCOM Bretagne, tourne autour de 13000 euros par an.

Risques:

Le principal risque de ce scénario consiste à se tromper sur les aptitudes et connaissances de la personne recrutée. Si le choix se porte sur un stagiaire, il sera d'autant plus important de bien être certain de ses compétences. Il ne faut néanmoins pas sous-estimer les capacités d'un stagiaire en grande école. Ce dernier a les capacités pour s'en sortir très bien. Il sera malgré tout important de l'encadrer, notamment en ce qui concerne les dépenses (communication, etc.), par Catherine Guevel ou Frédéric Bergot.

Conclusion:

Cette solution est pour nous la meilleure. Elle permet d'avoir une personne dédiée entièrement à la partie développement du projet Médiablog, ce qui signifie activité et réactivité. Si la personne confirme ses aptitudes, Médiablog a de bonnes chances d'avoir un bel avenir. Cela mettrait également fin au contrat de Cognix Systems, qui, en soi, ne correspond pas à la philosophie du libre.

Scénario 2 : Nouveaux rôles pour les acteurs en présence

Présentation:

Ce scénario vise à garder les acteurs déjà en présence. Une personne – de l'association des Webtrotteriou ou de la Mairie de Brest, Catherine Guevel par exemple, devra s'occuper de la plate-forme de l'Adullact, de la communication et, à terme, de la gestion de la communauté. Un nouveau contrat serait de plus défini avec Cognix Systems : ils devront s'occuper des améliorations et corrections du Médiablog, de manière rapide et réactive – ce qui n'est pas le cas aujourd'hui.

Aptitudes:

La personne chargée de la gestion devra, dans l'idéal, avoir des connaissances sur le libre. Elle tiendra à jour la plate-forme de l'Adullact, proposera des outils adaptés et aura pour but d'intéresser des développeurs au projet, de les faire venir sur l'Adullact et les gérer en même temps que Cognix Systems. Ces derniers auront pour but de fiabiliser la plate-forme et de travailler sur les améliorations du Médiablog, sur le CVS et non sur la plate-forme de Brest directement ou autre.

Prix:

Le prix de ce scénario, à négocier avec Cognix Systems, serait relativement plus cher que le premier scénario - notamment à plein temps - pour des résultats bien moins efficace.

Nous nous sommes renseignés auprès de TÉLÉCOM Bretagne : un contrat de travail à plein-temps avec un prestataire de services leur coûte généralement 520 euros par semaine, soit 25000 euros par an. Ce prix est néanmoins négociable sur une longue période.

Risques:

Les risques sont ici très importants. Les acteurs en présence n'ont effectivement pas l'expérience du libre et notamment en ce qui concerne la gestion de ce genre de projets. Beaucoup d'éléments importants n'ont ainsi pas été pris en compte à l'origine du projet et il ne faut absolument pas que la situation reste la même.

Conclusion:

Cette solution est à nos yeux la plus risquée. Elle a le mérite de connaître déjà les gens qui vont continuer à s'investir dans le Médiablog mais il faudra que tout le monde travaille à la réussite du Médiablog, ce qui devrait être clairement défini dans les prochains contrats signés, si contrats il y a. Il faudra également veiller au bon fonctionnement de la communication entre les différents acteurs.

Scénario 3 : Intégrer Médiablog à un autre projet

Présentation:

L'idée consisterait à intégrer Médiablog à un projet qui connaît déjà un succès. Voici un exemple. Comme vous le savez, Médiablog peut s'adresser à de nombreuses écoles, qui pourraient trouver intéressant de créer un canal par matière, ou par classe. Nombreuses sont en effet celles qui font participer leurs élèves à des projets vidéos, photos ou musicaux. Des canaux pourraient également être créés pour des accès extérieurs. Comme nous l'avons vu, il existe de nombreuses ENT dédiées au milieu scolaire et proposant de nombreux logiciels libres, allant d'OpenOffice.org à des logiciels bien moins connus. Ces ENT sont pour certaines déjà très bien diffusées, à des milliers voire des dizaines de milliers d'établissements. Il serait ainsi profitable, pour le déploiement du Médiablog, d'être intégrer à l'un de ces ENT.

L'objectif est donc de bénéficier de la popularité d'une ENT, de ses clients et surtout de ses techniciens et développeurs. Pour être entrés en contact avec plusieurs d'entre elles, chaque école bénéficie généralement d'un technicien qui corrigera ou améliorera certaines fonctionnalités de l'ENT, ces fonctionnalités pouvant donc être liées à Médiablog.

Aptitudes:

Il faudra toutefois définir clairement une personne chargée de cette intégration et qui servira d'interlocuteur au niveau du projet d'accueil. Cette personne peut très bien être quelqu'un de l'association des Webtrotteriou ou de la Mairie de Brest. Son rôle consistera surtout à veiller au bon déploiement du Médiablog au sein d'une ENT choisie. Nous avons défini Prométhée dans les exemples de communautés dans la partie 2.2 et nous présentons AbulÉdu en annexe 9.

Prix:

Ce scénario ne coûte rien.

Risques:

Le risque ici est de voir la situation du Médiablog n'évoluer que très lentement, voire pas du tout. Il sera de plus difficile de contrôler tous les apports et les contributeurs et si ceux-ci sont inexistants, Médiablog court à sa perte.

Conclusion:

Cette solution possède un avantage certain : bénéficier de communautés ayant déjà fait leurs preuves sans pour autant perdre le contrôle du Médiablog. Toutefois, le risque est de voir le Médiablog stagner pendant un certain temps, n'ayant aucun contrôle finalement sur les développeurs soucieux d'apporter leur contribution. Nous proposons toutefois cette solution car elle peut très bien accompagner une des solutions précédentes, et assurer un déploiement certain au Médiablog.

2.5) Synthèse

Nous récapitulons les scénarios dans le tableau suivant en fonction de leur type, leur prix et la note que nous leur avons fixé :

Scénarios	Concepts	Prix par an (p	lein-temps)	Note sur 10
1	Embauche d'un chef de projet temps-plein ou mi-temps	Junior 20000 Étudiant : 13000€	ou à	sénior : 50000€	10
2	Association des Webtrotteriou et Cognix Systems	Contrat : 25000€			3
3	Association des Webtrotteriou	0€			Seul: 2 Accompagné de la solution 1 ou 2: 6

Comme nous l'avons expliqué au chapitre précédent, nous conseillons avant tout le premier scénario, dont le risque est le plus faible. Il faudra avant tout s'assurer que la personne choisie possède les aptitudes et connaissances nécessaires à la gestion d'un projet libre.

Les prix que nous avons donnés sont à plein-temps mais nous estimons qu'une embauche à mi-temps peut suffire. Cette solution peut de plus très bien s'accompagner de la solution 3, qui aura pour effet de déployer le Médiablog très rapidement en bénéficiant de l'aura de communautés déjà existantes. Il faudra néanmoins faire attention à rester « maître » du Médiablog et rediriger les contributeurs intéressés vers la forge de l'Adullact. Il est également possible de signer en parallèle des contrats temporaires avec Cognix Systems pour certains apports (graphisme, etc.) suivant les aptitudes de la personne recrutée.

Le plus important est de se donner les moyens de son ambition. Il faut garder en tête que les principales raisons d'échec d'un projet libre sont les manques de temps et d'investissement.

Annexe 5

Manuel d'installation de la plateforme

Dans le cadre du partenariat lié avec Telecom Bretagne (Département Informatique et Laboratoire LUSSI) et l'équipe d'étudiants Ingénieurs dans le cadre de leur projet d'Ingénieurs, en plus de l'étude sur les usages, il leur était demandé de rédiger un manuel d'installation de la plateforme.

Texte repris du rapport "Etude pour promouvoir la diffusion de la plate-forme Médiablog" - Projet S4 2008 - Projet Ingénieur Télécom Bretagne. Rapport final Version 1.0 - 13/06/08 Auteurs : Mathieu Arsac - Soufyane Baqa - Xin Chen - Leslie Guerin - Thomas Issa - Yichen Zhang.

Texte repris intégralement avec l'accord des auteurs

Manuel d'installation 1.0 pour le Médiablog coopératif®

Manuel d'installation 1.0 pour le Médiablog coopératif

Copyright © 2008 L'équipe étudiante de TÉLÉCOM Bretagne

Ce document contient les instructions d'installation du Médiablog coopératif® sur les systèmes Linux. Il a été rédigé en mai 2008.

Toutes les remarques sur ce manuel sont à envoyer à l'adresse < http://adullact.net/forum/?group_id=411>. La traduction de la licence GNU GPL en Annexe A est celle que l'on trouve sur le site de la FSF France (http://fsffrance.org/gpl/gpl-fr.fr.html).

Ce manuel est sous licence GNU/FDL. Vous pouvez le distribuer ou le modifier selon les termes de la Licence publique générale GNU. Veuillez consulter la licence à l'Annexe A.

Table des matières

Installer le Médiablog coopératif 1.0	83
1.) Bienvenue sur le Médiablog coopératif	84
1.1.) Qu'est-ce que le Médiablog coopératif ?	84
1.2.) Comment obtenir le Médiablog coopératif ?	84
1.3.) Comment obtenir la plus récente version de ce document ?	84
1.4.) Organisation de ce document	84
1.5.) À propos des copyrights et des licences des logiciels	85
2.) Configuration nécessaire	85
2.1.) Système requis	85
2.2.) Espace disque nécessaire	85
2.3.) Serveur web	85
3.) Avant d'installer le Médiablog coopératif	85
3.1.) Installation d'un LAMP	86
3.1.1.) Vérification de ce qui est déjà installé sur votre machine	86
3.1.2.) Installation d'un LAMP	86
3.2.) Configuration d'un LAMP	86
3.2.1.) Droits administrateur	86
3.2.2.) Configuration des fichiers	87
4.) Installation du Médiablog coopératif	88
4.1.) Pré-requis	88
4.2.) Copie des fichiers du Médiablog coopératif	88
4.3.) Création de la base de données	88
4.4.) Protection des données	89
4.5.) Configuration des fichiers php	89
4.5.1.) Fichier index.php	89
4.5.2.) Fichier /mediablog/private/include/prepend.conf.php	90
4.5.3.) Fichier /mediablog/private/versions/1-0/private/include/prepend.conf.php	90
4.5.4.) Fichier php.ini	91
4.5.5.) Fichier password.data.php	91
5.) Démarrer le Médiablog coopératif	92
5.1.) Le moment de vérité	92
5.2.) Se connecter	92
6.) Les prochaines étapes	92

Installer le Médiablog coopératif 1.0

Nous sommes ravis que vous ayez choisi le Médiablog coopératif.

Nous comprenons que certains d'entre vous voudront installer le Médiablog coopératif sans lire ce manuel. Cela dit, nous espérons que vous aurez le temps d'en lire la plus grande partie. Votre installation sera en effet facilitée par la connaissance acquise.

Nous vous souhaitons une bonne lecture du document.

1.) Bienvenue sur le Médiablog coopératif

Ce chapitre propose un survol du projet Médiablog coopératif. Si vous connaissez déjà l'histoire du projet, vous pouvez passer au chapitre suivant.

1.1.) Qu'est-ce que le Médiablog coopératif?

Le Médiablog coopératif est une plate-forme développée par un ensemble de partenaires parmi lesquels se mêlent acteurs de l'accès public, de la politique de la ville de Brest, des médias et cultures numériques, des collectivités publiques ou encore des observatoires d'usages et de l'éducation. Cette plate-forme, développée en logiciels libres sous licence GNU-GPL14, est dédiée à la création de blogs multimédias pour la diffusion de contenus audio-visuels (vidéos, créations sonores, reportages, photos, etc.) dans le cadre de structures associatives, éducatives et publiques. Chaque auteur est capable de déposer du contenu sur une page personnelle de type blog, appelée médiablog, et de le diffuser à tous. Le projet est issu d'un besoin précis de l'association Webtrotteriou15, composée de trois lycées brestois : diffuser en ligne toutes sortes de documents multimédias et notamment des vidéos. Ce projet, s'inscrivant dans la continuité de la recherche du développement des usages par la Mairie de Brest, s'officialisa fin 2005 suite à un appel d'offres de la région Bretagne. La ville de Brest était en effet retenue à l'appel à projets « nouveaux services, nouveaux usages » des Régions Bretagne et Pays de la Loire pour son projet « Vidéothèque participative pour le webreportage ».

Une fois les financements régionaux obtenus, le développement technique fut laissé aux soins de la société Cognix Systems, capable de répondre à la contrainte « logiciel libre ». À la suite du développement logiciel, qui dura une année, la plate-forme devint opérationnelle en janvier 2007. Le logiciel de la plate-forme étant développé sur la base du logiciel libre, son but est d'être diffusé, sans cesse renouvelé et développé par l'intermédiaire d'une communauté de développeurs. Médiablog est en effet un objet technique, qui a pour but d'être déployé pour permettre sa survie à long terme.

L'association des Webtrotteriou s'occupa de l'accompagnement des structures associatives, éducatives et publiques désirant utiliser le Médiablog, ce jusqu'à l'embauche de Catherine Guevel-Michel à mi-temps en novembre 2006, chargée de travailler sur la prospection et l'accompagnement de ces structures.

1.2.) Comment obtenir le Médiablog coopératif?

Pour plus d'informations sur la façon de télécharger le Médiablog coopératif depuis Internet, voyez la page web suivante : http://adullact.net/projects/mediablog/

1.3.) Comment obtenir la plus récente version de ce document ?

Il est possible que ce document soit révisé. Il s'agit de la version 1.0 éditée en mai 2007. N'oubliez pas pour cela de vérifier les mises-à-jour sur la page http://adullact.net/frs/?group_id=411.

1.4.) Organisation de ce document

Ce document est destiné aux personnes qui souhaitent installer le Médiablog coopératif pour la première fois. Il tente de faire aussi peu appel que possible à des connaissances spéciales de la part du lecteur.

_

¹⁴ http://fsffrance.org/gpl/gpl-fr.fr.html

¹⁵Jeunes reporters du net, apparus à l'initiative de Radio-France et de l'association INITIAL : http://phares.acrennes.fr/trotteurs2/topics.php?topic=26

Ce document, organisé de façon linéaire, guide l'utilisateur à travers le processus d'installation. Voici les différentes étapes de l'installation de Médiablog coopératif, et les sections de ce document qui s'y rapportent :

- 1. Déterminer si votre matériel possède la configuration minimale nécessaire à l'installation du Médiablog coopératif (Chapitre 2) ;
- 2. Préparer et configurer votre matériel avant d'installer le Médiablog coopératif (Chapitre 3) ;
- 3. Dans le Chapitre 4, vous trouverez les informations nécessaires à l'installation du Médiablog coopératif. Elle comprend la copie des fichiers, l'installation d'une base de données, la configuration de certain fichiers et leur protection ;
- 4. Comment exécuter la plate-forme est brièvement expliqué dans le chapitre 5. Une fois que vous avez installé votre système, vous pouvez lire le Chapitre 8. Ce chapitre explique où trouver plus d'informations sur la plate-forme Médiablog et comment aller plus loin.

Enfin, vous trouverez des informations sur ce document et sur la manière d'y contribuer dans l'Annexe E.

1.5.) À propos des copyrights et des licences des logiciels

La licence du système Médiablog coopératif est la licence GNU/FDL. Nous vous encourageons à copier la plate-forme du Médiablog et à la diffuser autant que possible. Le Médiablog coopératif® est en effet fondé sur le logiciel libre.

Légalement, l'avertissement le plus important est que ce logiciel est fourni sans aucune garantie. Les programmeurs qui ont créé ce logiciel l'ont fait pour le bénéfice de la communauté. Il n'est donné aucune garantie quant à la pertinence du logiciel pour un quelconque usage. Cependant, puisque ce logiciel est libre, vous pouvez le modifier autant que vous le désirez — et vous pouvez ainsi profiter du travail de ceux qui ont amélioré le logiciel.

2.) Configuration nécessaire

Cette section contient des informations sur le matériel dont vous avez besoin pour installer et exécuter le Médiablog coopératif.

2.1.) Système requis

Médiablog coopératif a été développé pour fonctionner sur des distributions Linux. Le manuel que nous avons réalisé s'adresse principalement aux distributions Debian et Ubuntu. Il est également nécessaire d'avoir un accès Internet.

2.2.) Espace disque nécessaire

Vous devez posséder au moins 16MB d'espace disque pour héberger les fichiers du Médiablog coopératif.

2.3.) Serveur web

L'application ne fonctionne pas sur un serveur mutualisé, il faut absolument un serveur dédié. [En cours]

3.) Avant d'installer le Médiablog coopératif

Ce chapitre traite de la préparation nécessaire à l'installation du Médiablog coopératif. Cela concerne les informations essentielles à l'installation d'un serveur Web

indispensable au bon déroulement de l'installation et du fonctionnement du Médiablog coopératif.

3.1.) Installation d'un LAMP

L'application Médiablog nécessite un serveur web, MySQL 4 et PHP 5 pour fonctionner. Pour cela, nous vous conseillons de télécharger un LAMP.

LAMP désigne en effet un ensemble de logiciels libres permettant de construire des serveurs de sites Web. Il regroupe le serveur web Apache, le serveur de base de données MySQL et le langage de script PHP pour le système d'exploitation Linux.

3.1.1.) Vérification de ce qui est déjà installé sur votre machine

Ce paragraphe s'adresse à ceux qui ne savent pas s'ils possèdent un LAMP déjà installé sur leur machine.

Si vous êtes sur une distribution Ubuntu ou Debian :

Allez dans Système/Administration/Gestionnaire de paquets Synaptic.

Faites d'abord une recherche concernant Apache2. Vérifiez que apache2-common et libapache2-mod-php5 soient cochés.

Faites ensuite une recherche sur PHP5. Vérifiez que php5 soit coché.

Enfin, faites une recherche sur MySQL. Vérifiez que mysql-client-5.0., mysql-server-5.0. et php5-mysql soient cochés.

Si ce n'est pas le cas, vous devez alors installer un LAMP.

Si vous êtes sur une distribution Fedora ou Mandriva:

[à compléter]

3.1.2.) Installation d'un LAMP

Il existe plusieurs tutoriels sur Internet expliquant l'installation d'un LAMP.

Nous vous conseillons le tutoriel (http://download.nuxwin.com/tutoriels/ubuntu/dapper-drake/lamp-x.2.5.5.pdf) pour une distribution Ubuntu, présenté sur le forum d'Ubuntu (http://forum.ubuntu-fr.org/viewtopic.php?id=43410). Il est relativement bien réalisé pour une personne n'ayant pas de grandes connaissances en informatique.

3.2.) Configuration d'un LAMP

3.2.1.) Droits administrateur

Il est indispensable d'avoir les droits administrateur pour configurer le LAMP. Nous vous conseillons donc la commande suivante sur les distributions Ubuntu ou Debian :

sudo -s

Attention : Si vous fermez le terminal ou décidez de travailler sur un autre terminal, il est absolument indispensable de retaper cette commande dans le nouveau terminal.

3.2.2. Configuration des fichiers

 Vous devez tout d'abord vérifier que la variable short_open_tag du fichier php.ini est à la valeur « On ». Pour ceci, il existe deux manières. La plus courante est d'ouvrir le fichier avec un éditeur de texte, de trouver la variable et de la modifier. Tapez pour cela:

gedit /etc/php5/apache2/php.ini

Recherchez alors la variable *short_open_tag* et remplacez le « Off » par « On » (excepté s'il est déjà à la valeur « On »).

Note:

Il est également possible de modifier la variable directement dans le terminal, comme par exemple à l'aide de l'éditeur nano :

nano /etc/php5/apache2/php.ini

Faites ensuite comme ci-dessus.

Si jamais vous avez effectué une modification, il est nécessaire de redémarrer le serveur Web.

Tapez alors la commande :

/etc/init.d/apache2 reload

Nous vous conseillons d'utiliser un reload plutôt qu'un force-reload. Un force-reload implique en effet qu'il puisse y avoir des erreurs dans la configuration sans que vous soyez avertis.

 Vérifiez ensuite qu'Apache tourne correctement sur votre machine grâce à la commande suivante (sinon, redémarrez-le une fois de plus) :

ps ax|grep apac

Attention : ce n'est pas un l après le x mais une barre droite |.

Il est nécessaire de connaître le répertoire par défaut d'Apache. Pour cela, tapez :

less /etc/apache2/sites-available/default

Vous pouvez également utilisez la commande head à la place de less et qui prend moins de lignes de sortie dans le terminal.

Regardez alors ce qui se trouve juste après <u>DocumentRoot</u>. Dans la suite du <u>document, nous considérerons</u> avoir vu la ligne <u>DocumentRoot /var/www affichée</u>. Le répertoire par défaut sera donc /var/www (à adapter chez vous pour la suite du document).

Vous pouvez vérifier cela en tapant la commande :

Is -I /var/www

Vous devriez alors voir alors un fichier apache-default.

Déplacez-vous finalement dans ce répertoire :

cd /var/www

4.) Installation du Médiablog coopératif

Ce chapitre traite de l'installation du Médiablog coopératif.

4.1.) Pré-requis

Pour réaliser correctement l'installation du Médiablog coopératif, vous devez avoir un LAMP installé sur votre machine (cf. Chapitre 3), travailler avec les droits administrateurs (cf. 3.1.1), et être dans le répertoire par défaut d'Apache (cf. 3.2.2).

4.2.) Copie des fichiers du Médiablog coopératif

Nous considérons que vous avez correctement récupéré et dézippé les fichiers du Médiablog coopératif depuis la plate-forme de l'Adullact (http://adullact.net/projects/mediablog/).

La première étape sera de copier ce répertoire dans le répertoire www :

cp -a CheminRepertoireActuel .

Attention : CheminRepertoireActuel est le chemin qui mène aux fichiers que vous avez récupéré, par exemple /home/leslie/Desktop/mediablog)/. Faites également attention au « . » situé en fin de commande qui représente le répertoire courant.

Il faut ensuite modifier les droits sur les différents dossiers :

chmod -R 755 mediablog

chmod 777 mediablog/private/sites

chmod 777 mediablog/private/data

chmod 777 mediablog/private/sessions

chmod 777 mediablog

4.3.) Création de la base de données

Vous devez maintenant créer une base de données qui contiendra les données de l'application. La commande suivante permet d'utiliser MySQL en ayant les droits administrateur :

mysql -uroot -p

Attention : Si vous avez mis un mot de passe lors de l'installation de MySQL, entrez-le collé à la suite du -p.

Nous allons utiliser maintenant des commandes SQL. Il est important de savoir qu'une commande SQL se termine toujours par « ; ».

Créez tout d'abord une base de données. Appelons-la par exemple « mediablog » : create database mediablog;

Nous pouvons ensuite vérifier que la base de données a bien été créée :

show databases;

Quittons maintenant MySQL:

quit;

Exécutez enfin le script install.sql sur cette base :

mysgl -uroot -p mediablog </var/www/mediablog/install.sgl

Attention : Vous devez entrer le mot de passe que vous avez défini en installant MySQL et le fichier sera exécuté.

4.4.) Protection des données

Il existe des sous-répertoires au sein de votre répertoire *mediablog* qu'il est possible que vous jugiez ne pas vouloir partager avec tout le monde (données des administrateurs ...), une fois la plate-forme installée. Le répertoire *private* contient ainsi ces informations. Pour qu'il ne soit plus accessible à tous, vous devez enlever l'indexage des répertoires :

gedit /etc/apache2/sites-available/default

Rajoutez un – devant Indexes dans <u>Options Indexes FollowSymLinks MultiViews</u>, sauvegardez et quittez.

Il peut par ailleurs être intéressant de supprimer tous les droits du dossier Private. Rajoutez alors le texte suivant :

<Directory /var/www/mediablog/private/>

deny from all

</Directory>

Redémarrez ensuite le serveur Apache2 :

/etc/init.d/apache2 restart

Si la commande ne fonctionne pas, tapez à la place apache2ctl restart.

4.5.) Configuration des fichiers php

Afin de terminer l'installation du Médiablog coopératif, il est nécessaire de configurer certains des fichiers .php.

4.5.1.) Fichier index.php

Ouvrez tout d'abord le fichier index.php, dans le répertoire mediablog :

gedit mediablog/index.php

Modifiez le \$ PHPPATH['root'] pour qu'il pointe vers le dossier de l'application sur le serveur.

Exemple:

\$_PHPPATH['root'] ='/var/www/mediablog/';

4.5.2.) Fichier /mediablog/private/include/prepend.conf.php

Éditez maintenant le fichier prepend.conf.php qui se situe dans /mediablog/private/include/:

gedit mediablog/private/include/prepend.conf.php

Modifiez le \$_PHPPATH['web'] pour qu'il pointe vers le bon chemin web.

<u>Exemple</u> : (ici en local, mais à terme vers l'adresse du site Internet qui hébergera la plate-forme)

\$_PHPPATH['web']='http://localhost/mediablog/'

Modifiez également les valeurs \$_leServeur (localhost en général), \$_laBase (le nom de la base de données que vous avez crée), \$_leLogin (root) et \$_lePwd (le mot de passe associé à ce login).

- \$_leServeur="localhost";
- \$_laBase="mediablog";
- \$ leLogin="root";
- \$_lePwd=" password";

Modifiez enfin les valeurs \$_leLoginRoot (le login d'un utilisateur pouvant créer de nouvelles bases de données) et \$_lePwdRoot (le mot de passe associés à ce login).

- \$_leLoginRoot="root";
- \$_lePwdRoot="password";

4.5.3.) Fichier /mediablog/private/versions/1-0/private/include/prepend.conf.php

Il faut ensuite configurer le fichier prepend.conf.php, se situant dans private/versions/1-0/private/include/:

gedit mediablog/private/versions/1-0/private/include/prepend.conf.php

Modifiez les valeurs \$_leServeur (localhost en général), \$_laBase (le nom de la base de données que vous avez crée), \$_leLogin (l'utilisateur de la base de données) et \$_lePwd (le mot de passe associé à l'utilisateur).

- \$ leServeur="localhost";
- \$_laBase="mediablog";
- \$_leLogin="utilmediablog";

```
$ lePwd="azerty";
```

Modifiez également les valeurs \$_leLoginRoot (le login d'un utilisateur pouvant créer de nouvelles bases de données, généralement root) et \$_lePwdRoot (le mot de passe associés à ce login, normalement choisi durant l'installation/configuration du LAMP).

```
$_leLoginRoot="root";
$_lePwdRoot="password";
```

4.5.4.) Fichier php.ini

Configurez maintenant le fichier php.ini pour permettre l'envoi de gros fichiers :

```
gedit /etc/php5/apache2/php.ini

Modifiez les valeurs suivantes, par exemple de la manière suivante :

max_execution_time=1900;

max_input_time=1800;

memory_limit=64M;

post_max_size=60M;
```

Les valeurs prises ici ont comme base un envoi possible de fichier de 60Mo avec un temps d'upload égal à une demi-heure, mais nous vous conseillons d'adapter les valeurs à vos besoins.

4.5.5.) Fichier password.data.php

upload max filesize=60M

Le dernier fichier à configurer est password.data.php dans le répertoire mediablog/private/data :

gedit mediablog/private/data/password.data.php

Il est nécessaire de rajouter une ligne par administrateur en mettant un login, un mot de passe codé en md5, le nom et le prénom séparés par des virgules, sous la ligne déjà inscrite dans le fichier.

Pour coder votre mot de passe en md5 et l'insérer dans le fichier, ouvrez un nouveau terminal et tapez:

```
sudo -s
mysql -p
select md5('password');
```

password correspond au mot de passe à coder en md5. Il suffit ensuite de copier la ligne encodée dans le fichier password.data.php.

Nous pouvons ainsi par exemple rajouter la ligne :

admin; 21232f297a57a5a743894a0e4a801fc3; NomAdmin; PrenomAdmin

La configuration des fichiers et l'installation du Médiablog coopératif sont maintenant terminées.

5.) Démarrer le Médiablog coopératif

5.1.) Le moment de vérité

L'installation est maintenant terminée. Vous pouvez normalement accéder à la plateforme depuis l'adresse que vous avez choisie (dans le cas du document, http://localhost/mediablog).

Si le système ne démarre pas correctement, ne paniquez pas. Si l'installation s'est déroulée normalement, il est très probable que seul un problème mineur empêche la plate-forme du Médiablog coopératif de fonctionner. Dans la plupart des cas, reportez-vous à l'endroit du document où se trouve l'erreur et comparez à ce qui a été réalisé dans le manuel d'installation.

5.2.) Se connecter

Pour accéder à la plate-forme administrateur, vous permettant de créer entre autres les différents canaux, ajoutez /admin après le chemin de l'application (par exemple : http://localhost/mediablog/admin).

5.3.) Ajouter un canal

En tant qu'administrateur, vous pouvez créer des canaux qui représentent les différents médiablogs. Cependant, pour que l'administrateur puisse créer des utilisateurs, il faut pour chaque canal faire la modification suivante :

gedit mediablog/private/sites/nom_du_canal/prepend.conf.php

Modifiez la valeur \$_laBase (qui est en fait la base qui est créé pour le canal et sous la forme mp_nomducanal)

\$ laBase="mp nomducanal";

6.) Les prochaines étapes

Nous vous conseillons de vous reporter à l'adresse http://www.mediablog-brest.net/documentation.php pour apprendre le fonctionnement et l'utilisation de la plate-forme installée.

N'hésitez pas à nous faire part de vos difficultés ou de vos problèmes et nous vous souhaitons bon courage pour la suite.

ANNEXE 6

Charte des administrateurs



Charte des responsables de publication

Cette charte a pour objet de définir les responsabilités légales et les conditions d'administration d'un Médiablog coopératif.

Elle s'appuie sur les lois en vigueur :

- · Loi sur la liberté de la presse du 29 juillet 1881
- Loi n°78-17 informatique et libertés du 6 janvie r 1978
- Loi n°82.652 sur la communication audiovisuelle du 29 juillet 1982 modifiée le 30 septembre 1986.
- · Loi du 16 juillet 1949

Article I:

Chaque responsable de publication se voit attribuer un canal Médiablog. Il désigne un administrateur qui reçoit ses codes de connexion administrateurs (numéro d'utilisateur et un mot de passe). Ces codes lui permettent de se connecter à l'espace d'administration du Médiablog à l'adresse : http://www.mediablog-brest.net/nomdumedleiablog/admin. Les comptes et mots de passe sont nominatifs, personnels et incessibles. Le responsable de publication est responsable de l'utilisation qui en est faite.

Article 2:

Chaque responsable de publication s'engage à respecter les règles de la déontologie informatique et notamment à ne pas effectuer intentionnellement des opérations qui pourraient avoir pour conséquences : • De modifier ou de détruire des informations ne lui appartenant pas. • D'accéder à des informations appartenant à d'autres utilisateurs sans leur autorisation. • D'altérer le fonctionnement du réseau.

Article 3:

Le responsable de publication, en accord avec l'administrateur, décide de la création de comptes validateurs et auteurs selon les besoins de son Médiablog. Il détermine les personnes à qui il ouvre des droits ainsi que l'étendue de ces droits (statut d'auteur ou de validateur, accès à la galerie publique et/ou privée), et leur attribue des codes d'accès personnels. Sur simple demande, il se doit de mettre à disposition du Comité de pilotage du Médiablog la liste des personnes et leurs droits associés au canal placé sous sa responsabilité. Il est garant du bon respect des règles établies dans cette charte par toute personne pour laquelle il crée un compte auteur ou validateur. A ce titre, il joue un rôle de modérateur vis-à-vis des médias et des commentaires qui sont publiés sur son Médiablog. En cas de litige et de contestation il est responsable de l'ensemble des médias déposés dans l'espace qu'il gère.



Article 4: Utilisation de l'outil

I. L'usage du Médiablog est réservé à des structures à vocation associatives et/ou pédagogiques. 2. Tous les auteurs peuvent rédiger des articles dans le Médiablog et participer à la vie du site. Après vérification des validateurs, leurs articles et travaux peuvent être publiés sur Internet. Les validateurs peuvent publier directement des contenus. 3. Sont interdits : La publication de documents à caractère diffamatoire, injurieux, obscène, raciste, xénophobe, pédophile, pornographique, violents, incitant aux crimes et délits, à la haine, à caractère commercial dans le but de vendre des substances ou objets illégaux et ne respectant pas le droit d'auteur. En cas de non respect de ces règles le Médiablog pourra être fermé et son responsable de publication s'expose aux poursuites pénales prévues par les textes législatifs et réglementaires en vigueur.

Article 5 : Droits d'auteur et contenus protégés

Cela signifie que vous n'êtes jamais libre de reproduire même partiellement les créations d'autrui sur le Médiablog, quel que soit le média dans lequel il existe à l'origine (livre, revue, photos, film, Net, etc...). Renseignez-vous systématiquement auprès du propriétaire de l'oeuvre sur ce qu'il autorise de faire de sa création sinon vous vous exposez à des poursuites. Il existe sur Internet de nombreux sites bien faits consacrés au droit d'auteur sur la toile, n'hésitez pas à les consulter.

Votre Médiablog est **aussi** une oeuvre protégée par la législation sur le droit d'auteur et cela sans que vous ayez à accomplir la moindre démarche. Mais vous pouvez, dans une volonté de partage, abandonner vos droits partiellement ou totalement. Il est important que le public sache à quoi s'en tenir à ce sujet. Précisez donc toujours, si votre Médiablog est libre de droits, protégé par le code de la propriété intellectuelle ou sous licence Créative Commons.

La licence Creatives Commons est un système de liberté clairement définie à plusieurs niveaux que vous pouvez choisir : Selon ses termes, vous autorisez autrui à reproduire, distribuer et communiquer votre création au public selon les conditions suivantes : - Paternité : tout utilisateur doit citer le nom de l'auteur original. - Pas d'utilisation Commerciale : interdiction d'utiliser la création à des fins commerciales ou d'exploiter un contenu sans autorisation préalable. - Pas de modification : interdiction de modifier, de transformer ou d'adapter votre création. A chaque réutilisation ou distribution, l'utilisateur doit faire apparaître clairement aux autres les conditions contractuelles de mise à disposition de cette création. Chacune de ces conditions peut être levée s'il obtient l'autorisation du titulaire des droits.

Droit à l'image et diffusion de documents sonores : lorsque vous diffusez sur Internet une vidéo, une photo ou un document sonore assurez vous du consentement des personnes qui apparaissent sur ce média. S'il s'agit d'enfants vous devez demander une autorisation écrite à chaque parent.

Signature du responsable de la publication

ANNEXE 7

Radio SPR : une webradio au Collège de Saint Pol Roux

Annexe 7.1 : Présentation du projet (2006/2007)

Radio SPR : une webradio au Collège de Saint Pol Roux

Par Rachid Sadaoui, professeur d'histoire-géographie TZR rattaché aux classes expérimentales du collège Saint-Pol Roux.

Sommaire

1.). Genèse du projet	p. 102
A. Le contexte : le transfert du collège innovant de Brest	p. 102
B. Pourquoi une webradio ?	p. 103
C. Les outils de la webradio	p. 104
2.). Les objectifs pédagogiques A. Atteindre les objectifs du socle commun	p. 105 p. 105
B. Placer l'élève en position d'acteur de ses apprentissages	p. 105
C. Favoriser la transdisciplinarité et l'ouverture sur l'extérieur	p. 106
3.). Perspectives de développement de la webradio A. Premiers bilans	p. 108 p. 108
B. Développer la webradio dans tout le collège, puis vers l'extérieur	p. 109
C. Se doter du matériel nécessaire	p. 110
Annexes Annexe 1 : expériences de Rachid Sadaoui	p. 111 p. 112
Annexe 2 : équipe pédagogique des classes expérimentales	p. 113
Annexe 3 : effectif des classes expérimentales	p. 114

Remerciements

Je tiens à remercier les institutions et les personnes suivantes, sans qui la webradio du collège Saint-Pol Roux n'aurait pas pu se créer :

L'Inspection académique et le rectorat de Rennes pour le soutien à ce projet.

La Ville de Brest, pour le matériel fourni et le soutien à ce projet.

Mme Catherine Archieri, pour sa relecture du dossier et ses conseils avisés.

M. Michel Briand et son service, pour la création et la mise à disposition de l'outil Médiablog.

Mme Nadège Franjou, pour sa participation active et motivée.

Mme Catherine Guével, pour sa disponibilité, sa relecture du dossier et ses conseils avisés.

M. Marc Le Gall, pour la qualité de ses formations et sa disponibilité.

L'ensemble de mes collègues du collège Saint-Pol Roux, pour leur investissement dans ce projet.

L'ensemble des élèves des classes expérimentales, pour leur motivation à participer à ce projet.

Mlle Julie Maresq, pour la photographie des élèves au festival de la Radio et de l'Ecoute Longueur d'ondes.

Mme Fabienne Moreau, pour le soutien à ce projet, sa relecture du dossier et ses conseils avisés.

Mlle Aurore Troffigué, Mlle Hélène Vidaling et M. Laurent Le Gall de l'Association Longueur d'ondes, pour l'univers radiophonique qu'ils m'ont fait découvrir.

Introduction : la rencontre de différents partenaires

La radio m'apparaît depuis longtemps comme un média intéressant notamment par l'absence d'images réelles au bénéfice d'images mentales plus propices à susciter l'imagination. Cet intérêt et les hasards de la vie m'ont amené à côtoyer, voire à participer à l'univers radiophonique (CF. annexe 1), notamment dans mes nombreuses activités au sein de l'association Lonqueur d'ondes qui organise chaque année depuis 2003 le Festival de la Radio et de l'Ecoute à Brest (http://longueur.ondes.free.fr). C'est donc tout naturellement que l'idée de créer une radio au collège Saint-Pol Roux de Brest m'est venue. Madame Moreau, principale du collège a d'autant bien accueilli cette proposition que l'un des axes forts du projet d'établissement est l'ouverture sur l'extérieur. Par ailleurs, dans le cadre de la structure expérimentale du collège, ce projet correspond bien à une pratique innovante. Nadège Franiou, professeur d'éducation musicale du collège, volontaire pour travailler dans les classes expérimentales, a immédiatement accepté de participer à la création de la webradio. Convaincus des multiples intérêts pédagogique, créatif, innovant de ce média; persuadés qu'il pouvait donc aider l'élève dans son nécessaire apprentissage des connaissances et compétences que forme le socle commun du collège, il nous fallait cependant trouver l'outil. Ce fut chose faite grâce à la mairie de Brest et à Michel Briand en charge des nouvelles technologies, qui venaient de créer le mediablog coopératif (http://www.a-brest.net/article3100.html).

Ce dossier a pour but de présenter ce projet de webradio, né durant l'année scolaire 2006-2007, de sa création à son développement. Nous définirons les principaux objectifs pédagogiques et tenterons de dresser un premier bilan au terme d'une année de fonctionnement. Enfin, nous proposerons des perspectives de développement pour cette webradio.

1.) Genèse du projet

Avant tout, il nous paraît important de préciser dans quel contexte s'est créée la webradio à savoir celui des classes expérimentales. Nous expliquerons ensuite le choix de l'utilisation d'un tel média avant de présenter les différents outils utilisés dans cette aventure.

A. Le contexte : le transfert du collège innovant de Brest

En juin 2001, le Ministère de l'Education nationale donne son accord pour l'ouverture d'un collège différent à Brest, permettant entre autre de poursuivre dans le secondaire la pédagogie de l'école Freinet. Le collège de « la 7ème île est né et s'installe dans les anciens locaux de l'école de Pen ar Créach située rive gauche. Cette pédagogie innovante est fondée notamment sur l'absence de notes, l'autonomie des enfants, l'entraide, la créativité et l'apprentissage de la citoyenneté. Cinq années plus tard, après une évaluation par un groupe d'Inspecteurs généraux de l'éducation nationale, il est décidé de continuer l'expérimentation pédagogique, mais en transférant le collège innovant dans un collège, le collège St Pol Roux, situé sur la rive droite, sous forme « d'annexe innovante ». A côté des classes dites « classiques », des classes expérimentales poursuivraient l'innovation pédagogique entamée auparavant. Prise au mois de juin 2006, donc à la fin de l'année scolaire, cette décision suscite l'inquiétude, l'incompréhension et parfois même la colère chez certains élèves, parents d'élèves ou professeurs de la 7ème île.

Dans ce contexte difficile, Mme Moreau, principale du collège Saint-Pol Roux, soutenue par M. Lesueur, conseiller pour la pédagogie auprès du recteur et l'Inspecteur d'Académie du Finistère, parvient néanmoins à créer une nouvelle équipe pédagogique pour la rentrée scolaire 2006-2007. Cette équipe (*CF. annexe 2*) est composée de trois anciens enseignants de la 7ème île, de quatre professeurs volontaires de Saint-Pol Roux dont la documentaliste et de cinq professeurs volontaires extérieurs (Titulaires sur Zone de Remplacement ou contractuels). A la rentrée 2007/2008, il y a une nouvelle évolution ; dans le cadre de la nouvelle loi d'orientation et de son article 34, c'est le Recteur qui octroie des moyens pour les établissements proposant des expérimentations pédagogiques, et non plus directement le Ministère de l'Education Nationale et de la recherche. Première conséquence, la Dotation Horaire Globale passe de 150 heures cette année à 72 heures l'an prochain.

Au-delà de tout jugement sur l'histoire du collège de la 7^{ème} île, sur son transfert et sa profonde mutation au collège Saint-Pol Roux, ce contexte nous a paru essentiel à présenter afin de mieux comprendre le lien entre les enjeux de la nouvelle structure et la création d'une webradio, à savoir :

- Créer une cohésion au sein de l'équipe pédagogique, cohésion qui peut moins se décréter que se vivre à travers des projets fédérateurs.
- Poursuivre l'innovation en trouvant, face à l'incertitude de l'avenir des classes expérimentales (Y aura-t-il assez d'inscriptions d'élèves l'an prochain ? Les moyens vont-ils perdurer ?), des projets pouvant s'étendre à l'ensemble du collège.

Dès lors, la webradio nous est apparue comme l'un des projets innovants pouvant fédérer cette équipe à constituer. Encore nous faut-il expliquer pourquoi nous avons choisi ce média.

B. Pourquoi une webradio?

Une question qui en sous-entend deux : Pourquoi une radio ? Et pourquoi sur le Web ?

Pourquoi la radio? Nous pourrions énumérer de multiples raisons mais nous n'en retiendrons qu'une, liée à la fois à la spécificité des élèves de cette structure et aux problématiques de l'école d'aujourd'hui. En effet, l'une des particularités des élèves des classes expérimentales (*CF. annexe 3*) est le grand nombre d'enfants dyslexiques, c'est-à-dire d'enfants ne maîtrisant pas la langue française. Or la maîtrise de la langue est bien, d'une manière plus générale, l'un des défis majeurs de l'école, de la maternelle à l'université, rappelé par la nouvelle loi d'orientation de 2005. Elle l'est donc tout autant au sein d'un collège qui, depuis la loi Haby de 1975, est devenu unique. Ainsi, face aux difficultés pour maîtriser l'écrit, l'utilisation du média radiophonique nous apparaît comme un moyen de progresser, via l'oral, pour les élèves en difficulté.

Pourquoi une radio sur Internet ? Deux raisons principales : la première est que nous vivons aujourd'hui une révolution technologique qui, à l'instar de la révolution industrielle des XVIII ème et XIX ème siècles, constitue un bouleversement de la société impliquant de nouvelles pratiques et probablement bon nombre des métiers de demain. D'ailleurs l'utilisation des possibilités qu'offrent l'Internet entre en adéquation avec la maîtrise des TICE

(Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Education) également prônée par la nouvelle loi d'orientation. La seconde raison tient à la chance qui est la nôtre de bénéficier, avec la Ville de Brest, d'un pôle de recherche dynamique autour du logiciel libre et des nouvelles technologies, pôle qui soutient activement et de plusieurs manières des projets comme celui de la webradio du collège Saint-Pol Roux. Qu'ils en soient vivement remerciés car sans l'intérêt de Michel Briand et de son équipe pour les pratiques coopératives en matière de nouvelles technologies, sans les compétences de Marc Le Gall, formateur détaché aux TICE par le rectorat de Rennes et sans la disponibilité et l'aide toujours bienveillante de Catherine Guével chargée du développement des usages autour du projet Médiablog coopératif, nous n'aurions jamais pu développer aussi rapidement notre webradio autour d'un outil privilégié : le Médiablog.

C. Les outils de la webradio

Premier outil essentiel de notre webradio, le Médiablog, que ces concepteurs définissent de la manière suivante :

« Ce projet, initié par les acteurs du centre de ressources coopératif pour l'accès public à Internet et au multimédia en Pays de Brest, implique de nombreux partenaires d'origines diverses partageant un même besoin.

Elaboré de façon participative, il favorise la mise en réseau des acteurs/producteurs de contenus multimédias au-delà d'un simple territoire.

Il vise à développer un accès accompagné pour la mise en ligne de contenus multimédias associatifs et éducatifs. »

Concrètement un Médiablog permet de publier sur le Web des contenus multimédias variés (vidéo, audio ou photo). Des auteurs proposent des sujets à publier, sujets acceptés ou refusés par des validateurs. Le tout est géré par un administrateur (moi-même) qui inscrit des auteurs et des validateurs. Pour l'instant, les auteurs sont des élèves tandis que les professeurs jouent le rôle de validateurs. A terme, lorsque les collégiens seront plus familiarisés avec l'outil, et donc plus autonomes, on pourrait imaginer qu'ils deviennent à leur tour validateur. Depuis janvier 2007, la webradio du collège Saint-Pol Roux présente le travail des élèves à l'adresse suivante : http://mediablog-brest.net/radiospr. A titre d'information, il existe à l'heure actuelle environ 25 Médiablogs, pédagogiques ou non, créés par la ville de Brest depuis la fin du mois de janvier 2007. Radiospr est la première et pour l'instant la seule webradio scolaire qui fonctionne sur cette plateforme.

Deuxième outil nécessaire, un enregistreur numérique équipé d'un micro, dont nous a doté la mairie de Brest. Cet enregistreur (*CF. références en annexe 4*) offre un double avantage : pouvoir effectuer nos prises de sons directement en MP3, qui est le format utilisé sur notre webradio, et être simple à manipuler.

Le logiciel *Audacity* constitue le troisième outil. Installé sur les ordinateurs du collège, il permet aux élèves de faire le montage et le mixage des sons enregistrés. C'est un logiciel libre qui se définit comme suit :

« Audacity est un logiciel libre, développé par un groupe de volontaires et distribué sous la GNU General Public License (GPL).

Les logiciels libres ne sont pas seulement gratuits. Comme la liberté, **ils n'ont pas de prix**. Les logiciels libres vous laissent la liberté d'utiliser un programme, de s'intéresser à son mode de fonctionnement, de l'améliorer et de la partager avec d'autres utilisateurs. [...].

Audacity fait partie des **logiciels ouverts** car leur code source est laissé à disposition de tous. »

A noter que le Médiablog coopératif sera bientôt « mis en libre » et donc disponible pour tous.

Enfin des casques audio, des micros ou des clés USB sont autant d'outils nécessaires aux élèves pour utiliser leur webradio. Nous aborderons à nouveau cette question des outils dans la dernière partie de notre dossier relative aux perspectives de développement de la webradio. Avant cela, il nous faut définir les principaux objectifs pédagogiques.

2.) Les objectifs pédagogiques

Atteindre les objectifs du socle commun, placer l'élève en position d'acteur de ses apprentissages, favoriser la transdisciplinarité et l'ouverture sur l'extérieur, tels sont les objectifs majeurs que nous avons définis en nous appuyant sur le cadre que nous donnait la loi d'orientation de l'Education nationale de janvier 2005.

A. Atteindre les objectifs du socle commun

La loi de 2005 liste 7 objectifs à atteindre à la fin du collège :

- 1) La maîtrise de la langue française
- 2) La maîtrise des principaux éléments mathématiques
- 3) Une culture humaniste et scientifique permettant le libre exercice de la citoyenneté
- 4) La pratique d'au moins une langue vivante étrangère
- 5) La maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication
- 6) Des compétences sociales et civiques
- 7) Autonomie et initiative

Bien sûr, l'élaboration d'une radio sur Internet nécessite, de la prise de son à la mise en ligne, en passant par le montage et le mixage, une maîtrise des nouvelles technologies. Mais surtout, la webradio met en œuvre des pratiques innovantes pour atteindre ce but. Elle constitue un moyen original d'atteindre l'ensemble des objectifs du socle commun en mettant notamment l'élève en position d'acteur de ses apprentissages.

B. Placer l'élève en position d'acteur de ses apprentissages

C'est bien l'intérêt majeur de cet outil. Lorsqu'il prépare en classe l'interview d'un pisteur secouriste ou celle d'un éleveur de moutons des Pyrénées avant de poser lui-même les questions sur place, lorsqu'il effectue ensuite le montage audio de son reportage et qu'il le met enfin en ligne sur le Web, l'élève participe pleinement à la construction de son savoir et à l'élaboration de compétences (rédiger une interview, s'exprimer clairement, maîtriser les

outils informatiques, etc.). Ensuite, il a la possibilité de réécouter le fruit de son travail chez lui (s'il a Internet) ou dans son établissement, de le faire écouter à sa famille, à ses amis, de se réapproprier ainsi le savoir. Ce travail les valorise donc scolairement et socialement.

Des études récentes montrent que les enfants passent de moins en moins de temps devant leur écran de télévision pour rejoindre celui de leur ordinateur sur lequel ils chattent avec des amis ou créent des blogs. Cette utilisation du multimédia modifie le rapport à la connaissance (recherches sur Internet par exemple) d'où l'impérieuse nécessité pour l'école de se familiariser avec ces nouveaux outils et de les exploiter pédagogiquement.

La webradio est par ailleurs un moyen de valoriser le travail de l'élève en difficulté. Proposer par exemple à un élève dyslexique profond de faire un journal sonore de son séjour à la montagne est une manière détournée de lui faire travailler la langue française. Lorsque avec leur professeur de français, les 6ème enregistrent des contes qu'ils ont euxmêmes rédigés avec l'aide d'un conteur professionnel, ils font du français tout en découvrant un genre radiophonique : la fiction. Maîtrise de la langue française, maîtrise d'une langue étrangère quand les 4ème visitent une exposition de Felipe de la Torre, peintre mexicain. L'interview, en espagnol, leur apparaît comme une expérience plus ludique et concrète. Elle a du sens. Enfin, la webradio peut être un outil de remédiation lorsque par exemple on enregistre l'essentiel du chapitre sur les Hébreux et qu'on offre la possibilité aux élèves de 6ème d'aller l'écouter, une semaine durant, pour réviser l'évaluation d'histoire. Une opération qui a aussi été faite en éducation musicale. Autant d'expériences menées dans différentes matières, séparément ou conjointement.

C. Favoriser la transdisciplinarité et l'ouverture sur l'extérieur

C'est un autre avantage de la webradio : la transdisciplinarité. Voici quelques exemples d'actions pluridisciplinaires menées en l'espace de quelques mois :

Disciplines - niveaux	Sons enregistrés			
Français/histoire – 3 ^{ème}	Lectures d'extraits de romans sur la Première Guerre mondiale			
Géographie/EPS/SVT – 6 ^{ème}	Interview d'un pisteur secouriste à la montagne			
Education musicale/histoire 3 ^{ème}	Wiki ballade ¹⁶ sur des lieux de la Seconde Guerre mondiale à Brest			
EPS/SVT (5 ^{ème} 4 ^{ème})	Interview de la championne du monde junior de planche à voile			

_

¹⁶ La wiki ballade est une promenade itinérante enregistrée mise en ligne sur le Web. Pour en savoir plus : http://www.a-brest.net/article2957html

Disciplines - niveaux	Sons enregistrés
Education civique/français 6ème, 5ème, 4ème et 3ème	Reportage sur la liberté de la presse dans le monde Visite, reportage et interview au siège du Télégramme à Morlaix, dans le cadre de la semaine de la presse
Vie scolaire/éducation civique - 4	Reportage sur le cas d'une élève exclue
Espagnol/arts plastiques/histoire - 4 ^{ème} 3	Visite d'une exposition de Felipe de la Torre peintre mexicain de toiles ayant pour thème les civilisations précolombiennes

Ces activités impliquent souvent l'ouverture vers l'extérieur, qui est un autre objectif de la webradio. L'idée consiste à montrer à l'élève le lien qui existe entre les connaissances et compétences qu'il acquiert au collège et le monde qui l'entoure. L'interview en décembre de M. Porte, éleveur dans les Pyrénées, allait dans ce sens. Elle intervenait, dans le cadre du séjour des 6ème au ski, après l'étude en cours de géographie de la montagne comme milieu de vie et après celui de Sciences et vie de la Terre sur des questions plus environnementales. L'élève confronte ainsi les problématiques vues en classe (Aménagement de la montagne, type de paysage, type d'activité, écologie...) avec les réalités d'un éleveur, producteur de fromages. De même, la webradio est un moyen concret de découvrir le monde professionnel. L'enfant prépare en amont un questionnaire qu'il pose sous la forme d'une interview enregistrée à divers professionnels. Ce fut le cas d'une classe de 5ème qui a interrogé le patron du *Chalet savoyard*, restaurant situé non loin du collège dans le quartier des Quatre Moulins à Brest.

Des élèves de l'UPI et des classes expérimentales lors d'une séance au Festival de la Radio et de l'Ecoute *Longueur d'Ondes*, en décembre 2006 (Photographie, Julie Maresq).

Ouverture également sur l'univers radiophonique avec la sortie au mois de décembre des classes expérimentales à la 4^{ème} édition du Festival de la Radio et de l'Ecoute *Longueur d'Ondes*. Les collégiens, accompagnés de la section UPI (Unité Pédagogique d'Intégration) de Saint-Pol Roux, ont assisté à une séance d'écoute « spécial collège » (fictions, documentaires, créations sonores, lectures de lettres de Poilus par des lycéennes...). L'idée était de faire découvrir la diversité du monde radiophonique, de leur montrer que la radio, ce n'est pas seulement de la musique ou de l'information mais aussi un espace de création à part entière. D'ailleurs, tout au long de l'année, des séances d'écoute ont été programmées au collège dans le but de pratiquer cette éducation à l'écoute. Une écoute qui, pour le commun des mortels, est en pleine mutation avec l'essor du podcasting (ballado-diffusion en français). *2000 ans d'histoire*, l'émission quotidienne de Patrice Gélinet sur France Inter est ainsi le programme radio le plus téléchargé du PAF. Et que dire des

webradios qui fleurissent sur Internet d'*Arte radio*¹⁷ (émanation de la chaîne télé) à *Transradio*¹⁸ en passant par *Ousopo*¹⁹ (à Brest) ou *Silence radio*²⁰ (à Bruxelles). C'est toute une culture de la radio qui mute peu à peu. A côté des rendez-vous offerts par le réseau hertzien, les webradios apportent une écoute plus personnalisée et choisie. L'idée d'une webradio en milieu scolaire participe de cette personnalisation de l'écoute.

Le projet étant encore à ses débuts, d'autres objectifs émergeront probablement à l'avenir. Mais d'ores et déjà, nous savons que la webradio offre de multiples perspectives de développement.

3.) Perspectives de développement de la webradio

Nous pouvons déjà tirer quelques enseignements depuis l'ouverture du canal au mois de janvier afin de mieux définir les enjeux futurs.

A. Premiers bilans

Le questionnaire suivant a été distribué aux élèves :

Bilan de l'utilisation de la webradio pour les élèves des classes expérimentales de la 6^{ème} à la 3^{ème} (28 élèves au total, 25 présents le jour du bilan)

1. Trouvez-vous ce support intéressant pour travailler ?

Oui	2.
Non	0
Sans opinion	2

2. Pourquoi?

6^{ème}: Aspect ludique. Nous avons appris différemment grâce aux interviews; par exemple avec Mme Le Page (championne du monde de planche à voile), nous avons appris comment bien manger le matin. Cela nous a permis de rencontrer des gens différents (ex: interview de pisteur secouriste)

5^{ème} : Aspect ludique, on retient mieux et plus de cette façon. Ca fait bouger du collège (ouverture vers l'extérieur). On peut se réécouter. Et c'est plus facile d'écrire après.

4ème : Aspect plus ludique, on retient mieux et plus de cette façon.

Ca fait bouger du collège (ouverture vers l'extérieur). Pouvoir se réécouter

3^{ème}: Moyen de varier les cours, d'apprendre d'autres choses (ex: transférer des fichiers sur un site Internet). Utiliser les nouvelles technologies. Mélanger des matières

¹⁷ http://www.arteradio.com/

¹⁸ http://www.transradio.org/

¹⁹ http://www.ousopo.info/

²⁰ http://www.silenceradio.org/

(techno espagnol pour *Viva Cuba*). On a aimé le travail fait sur les Poilus, la liberté de la presse. Aspect ludique mais on approfondit moins.

3. Allez-vous écouter ce que vous avez produit ?

Oui 22

Non 3

4. Allez-vous écouter les autres sons ?

Oui 19

Non 6

5. Aimeriez-vous réviser une lecon avec la webradio?

Oui 22

Non 2

Sans opinion 1

Globalement, l'accueil fait à la webradio par les élèves a été bon. L'aspect ludique et la possibilité d'aller réécouter les sons ressortent clairement, ce que confirme la fréquentation du site. Fait notable, à la question, « aimeriez-vous réviser une leçon avec la webradio? », 88 % des élèves interrogés répondent favorablement. Nous avons tenté l'expérience en histoire avec une leçon de 6ème sur les Hébreux, mise en ligne une semaine avant l'évaluation. Le résultat est assez satisfaisant puisque les élèves ont relativement bien répondu aux questions qui figuraient dans la « leçon sonore ».

Le bilan est également plutôt positif pour l'équipe pédagogique et ce pour deux raisons principales :

- La majorité des enseignants, malgré les difficultés pour travailler ensemble, a réalisé au moins un programme sur la webradio, seul ou avec un collègue.
- L'ensemble de l'équipe a bénéficié de deux formations DAFPEN, assurées par Marc Le Gall auquel j'ai apporté ma collaboration. Cela aura eu au moins le mérite de donner l'occasion aux enseignants peu réceptifs à l'outil informatique, le craignant parfois, de se familiariser avec ces nouvelles technologies. Certains ont même acquis un équipement informatique depuis.

Il reste néanmoins beaucoup de choses à améliorer. Le principe du mediablog repose sur la participation active des élèves. Ils peuvent en théorie proposer eux-mêmes des sons. Après quelques mois, certains élèves de 3^{ème} (déjà familiarisés à l'informatique), l'ont fait mais ils ne représentent qu'une minorité de collégiens. Il est certain que la maîtrise de la webradio par l'élève repose au préalable sur celle de l'enseignant. Une chose demeure, la webradio sera ce que les élèves et les enseignants en feront. Il reste donc bien des défis à relever.

B. Développer la webradio dans tout le collège, puis à l'extérieur

L'un de ces défis, et non des moindres, consistera à étendre la webradio à l'ensemble du collège. Gageons que la partie est bien engagée si l'on observe que les

enseignants de la structure UPI ont déjà fait participé leurs élèves et commencé à se former à l'outil du Médiablog. Par ailleurs, un certain nombre de collègues ont demandé s'ils pouvaient utiliser la webradio.

Par la suite, lorsque le projet sera plus abouti, nous pourrons songer sérieusement à nous ouvrir sur l'extérieur en commençant par les établissements de la rive droite. Songeons au collège des Quatre Moulins. Celui-ci a d'ailleurs tenté de créer une webradio l'an dernier mais le projet n'a pas abouti. Songeons également au lycée Amiral Ronarc'h, cœur du « site d'étude ibérique »de l'Académie de Rennes, dont les partenariats et les échanges vers l'international sont déjà très développés. On ne peut imaginer se passer de l'Internet qui permet d'échanger quasi simultanément des informations.

Dans tous les cas, l'acquisition d'un matériel informatique adéquat devient capitale.

C. Se doter du matériel nécessaire

Point positif, la politique de l'établissement est de doter à l'avenir un maximum de salles de cours d'un ordinateur relié au réseau Internet. Cela signifie que nous pourrons bientôt davantage exploiter la webradio, s'en servir comme support en classe, développer l'autonomie des élèves, etc.

En revanche, nous devrons nous doter de deux enregistreurs supplémentaires afin de satisfaire une demande qui ira croissant. Des clés USB MP3 fournies à chaque élève feront, nous l'espérons, bientôt partie du trousseau du collégien moderne. Le tableau ci-dessous récapitule les besoins en matériel.

Matériel	Coût	
2 enregistreurs numériques audiotrack	1000 euros	
15 clés USB MP3	450 euros	
Total	1450 euros	

Conclusion : un projet à enrichir

Notre travail auprès des élèves n'en est qu'à ses débuts. Etre parvenu à créer cette webradio, à l'avoir fait fonctionner en impliquant des élèves, des enseignants, ne doit pas nous empêcher de poursuivre nos expérimentations. Aller plus loin dans la transdisciplinarité, utiliser le Médiablog pour évaluer les élèves, s'ouvrir davantage sur l'extérieur ou étendre le projet aux autres établissements de la rive droite, sont autant de pistes de réflexions. La philosophie du Médiablog est d'être avant tout un espace collaboratif. Le mot est lâché. Pour garantir le succès de RadioSpr, la webradio du collège Saint-Pol Roux, il nous faudra collaborer, travailler en équipe. N'est-ce pas finalement ce que l'on attend de plus en plus d'un enseignant aujourd'hui ?

Annexes

Expériences radiophoniques Emissions de Projet pour l'année prochaine : faire un magazine culturel 2007-2008 mensuel d'une heure en direct du café Dialogues à Brest. radios L'émission est en cours d'élaboration. M. Charles Kermarrec a donné son accord de principe. Conception et animation du "Transistor", journal du 4ème Déc. festival Longueur d'Ondes à Brest. Trois émissions d'une heure avec reportages, documentaires, chroniques et 2006 interviews (Marcel Trillat, Claude Villers, Angélique Bouin, Fabienne Sintès, Thomas Schreiber, etc.). Diffusé sur Fréquence Mutine (103.8 à Brest) et sur Ousopo (http://www.ousopo.info/Le-transistor-du-10-decembre-2006.html). Oct. Conception et animation de « Quarante ans de Rock à Brest ». Emission diffusée sur Fréquence Mutine et sur 2006 (http://www.ousopo.info/Quarante-ans-de-rock-a-Ousopo Brest.html). Réalisation de reportages et d'interviews au Forum Social Mai Européen d'Athènes (ex : portraits de femmes 2006 altermondialistes sur Ousopo, http://ousopo.info/Athenes-2006-portraits-de-femmes, 58.html). Conception et animation du "Transistor" pour le 3ème festival de Nov. la radio et de l'écoute "Longueur d'ondes". (Interviews : l'ethnomusicologue Simha Arom, la productrice de France Inter 2005 (http://www.ousopo.info/Zoe-Varier.html) chroniqueuse judiciaire de France Culture Laure de Vulpian). **Documentaire** Réalisation de "L'Affaire du Diamant Bleu", documentaire 2006 radiophonique de 18 minutes. Diffusé au cours du 4ème festival de la Radio et de l'Ecoute "Longueur d'Ondes" à Brest en 2006 et sur des radios associatives locales. **Fictions** Ecriture d'une fiction radiophonique intitulée "Jeu dangereux". 2002 Fiction non réalisée et non diffusée. Radiophoniques . Ecriture et réalisation d'une fiction radiophonique, "Les Mystères de Brest', diffusée en juillet 2000 sur des radios 2000 locales du Finistère. Actuellement diffusée sur Ousopo (http://www.ousopo.info/Les-Mysteres-de-Brest-01-10.html).

Webradio

Administration d'Ousopo, une webradio qui diffuse des sonorités potentielles sur Internet. Réalisations d'interviews, de reportages, de fictions ou de documentaires (http://www.ousopo.org/).

Ateliers de

création

• Animation d'un atelier de création radiophonique à l'UBO, Automne avec l'association "Longueur d'Ondes" et la mission culturelle de l'UBO.

radiophonique

Animation d'un atelier de création radiophonique pour **Automne** l'association "Longueur d'ondes". Projet de documentaires sur le port de Brest réalisés avec des étudiants de l'Images et Sons 2005 Brest et de la faculté des Lettres de Brest.

Divers Membre du jury du concours de fiction radiophonique Longueur

d'Ondes/France Culture (avec Blandine Masson responsable de la fiction sur France Culture et Emmanuel Laurentin, producteur de la "Nouvelle Fabrique de l'Histoire"), pour le 2ème festival radiophonique de Brest (association Longueur d'Ondes).

Annexe 2 : équipe pédagogique des classes expérimentales, année 2006-2007

Discipline	Nom du professeur	Statut
Français	Mme Etienne	Volontaire détachée d'un collège de Guilers
	Mme Trémedet	Ancienne du collège de la 7 ^{ème} île
Anglais	Mme Corolleur	Ancienne du collège de la 7 ^{ème} île
Espagnol	Mme Cavan	Volontaire extérieure
Histoire-géographie	M. Sadaoui	Volontaire extérieur TZR
Mathématiques	Mme Leyer	Ancienne du collège de la 7 ^{ème} île
SVT	Mme Sède	Volontaire du collège Saint-Pol Roux
Sciences Physique		Contractuelle volontaire
Technologie	M. Constantin	Volontaire en poste partagé avec autre établissement
Education musicale	Mme Franjou	Volontaire du collège Saint-Pol Roux
Arts plastiques	Mme Le Gallais	Volontaire du collège Saint-Pol Roux
EPS	Mme Peucat	Volontaire extérieur TZR

2006

Déc.

2004

Documentaliste	Mme Roignant	Volontaire	collège	Saint-Pol
		Roux		

Annexe 3 : effectif des classes expérimentales, année 2006-2007

	6 ^{ème}	5 ^{ème}	4 ^{ème}	3 ^{ème} =
Effectif total	7 (- 1 en cours d'année)	6 élèves	11 élèves (- 1 et + 2 en cours d'année)	5 élèves
Elèves en difficulté	1 dyslexique profond 1 dyspraxique 2 en grande difficulté scolaire	1 dyslexique 1 élève en grande difficulté 1 élève très bon avec un an d'avance	1 primo arrivant ne maîtrisant pas la langue, ne parlant quasi jamais. 3 élèves en grande difficulté scolaire 2 élèves dyslexiques 2 élèves n'ayant pas toujours été scolarisés	1 dyslexique 1 élève en grande difficulté (se dit surdoué mais en échec) n'ayant pas toujours été scolarisé

Annexe 7.2:

Radiospr : bilan de la webradio du Collège Saint-Pol Roux pour l'année scolaire 2007-2008

par Rachid Sadaoui, professeur d'histoire-géographie au collège Saint-Pol Roux à Brest, en charge de la webradio juin 2008

Sommaire

- 1. Atelier avec les élèves
- 2. Formation et accompagnement des enseignants
- 3. Présentation de la webradio à l'extérieur
- 4. Bilan de cette année scolaire 2007-2008
 - 4.1 70 sons publiés en 2007-2008
 - 4.2 Retour sur la formation des enseignants
 - 4.3 Retour sur les ateliers des élèves
 - 4.4 Retour sur l'utilisation pédagogique de la webradio
 - 4.5 Retour sur la fréquentation du site

1.) Atelier avec les élèves

Il a officiellement débuté le mardi 13 novembre 2007 même si j'avais déjà entamé des travaux avec les élèves au début de l'année notamment avec les UPI avec qui j'ai préparé un reportage sur le festival Longueur d'ondes. Le tableau ci-dessous fait le récapitulatif de ces séances d'atelier du mardi midi.

Séance 1	Mardi 13 novembre 2007
Séance 2	Mardi 20 novembre 2007
Séance 3	Mardi 27 novembre 2007
Séance 4	Mardi 11 décembre 2007
Séance 5	Mardi 22 janvier 2008
Séance 6	Mardi 29 janvier 2008
Séance 7	Mardi 5 février 2008
Séance 8	Mardi 12 février 2008
Séance 9	Mardi 4 mars 2008
Séance 10	Mardi 11 mars 2008
Séance 11	Mardi 18 mars 2008
Séance 12	Mardi 25 mars 2008
Séance 13	Mardi 1er avril 2008
Séance 14	Mardi 8 avril 2008

Remarque : il manque le mardi 18 décembre car j'étais au ski où j'ai toutefois consacré en moyenne pas moins de 2 heures quotidiennes pour réaliser et monter les reportages (journal de bord notamment) du ski avec les élèves.

Le tableau suivant présente les séances à venir de l'atelier

Séance 15	Mardi 13 mai 2008
Séance 16	Mardi 20 mai 2008
Séance 17	Mardi 27 mai 2008
Séance 18	Mardi 3 juin 2008
Séance 19	Mardi 10 juin 2008
Séance 20	Mardi 17 juin 2008
Séance 21	Mardi 24 juin 2008

2.) Formation et accompagnement des enseignants

Je distingue ici les séances de formation en groupe et individuelles En groupe :

3 heures de formation (prise de son, montage, mise en ligne) assurées auprès d'un groupe d'une dizaine de professeurs.

Individuellement:

- **1 heure** avec une prof de français et la documentaliste au 1er trimestre pour les aider à enregistrer des chroniques littéraires des élèves de sixième.
- **2 heures** en classe avec la prof d'espagnol et des élèves de 3eme pour réaliser des dialogues en espagnol (au 1er trimestre)
- **2 heures** en classe avec des 3eme (1 heure) et hors classe (1 heure) avec une prof d'anglais pour enregistrer des dialogues et mettre en ligne des sons en anglais (aux 1er et 2ème trimestre)
- **1 heure** (hors classe) avec un prof d'espagnol pour lui expliquer le fonctionnement de l'enregistreur et de la webradio en général (au 1er trimestre)
- **1 heure** (en classe) en mars avec le prof de technologie et la documentaliste pour enregistrer les exposés des élèves de 3eme 3.
- **1 heure** (un lundi de 13 h 30 à 14 h 30) avec le prof de technologie pour l'aider à la phase de montage.

Je prévois également **1 heure** avec la prof de math et la documentaliste pour un projet de poèmes liés aux mathématiques.

A venir enfin un travail avec un prof d'espagnol (que j'ai du mal à voir en raison de nos emplois du temps différents) concernant la ballado-diffusion.

3.) Présentation de la webradio à l'extérieur

- 1 heure 30 le vendredi 7 décembre 2007 (de 14 h à 15 h 30) dans l'auditorium du Musée des Beaux-Arts dans la séance « la radio en milieu scolaire » du festival de la radio et de l'écoute Longueur d'ondes. Présentation de radiospr en présence de journalistes. Cette séance a permis notamment la publication d'un article d'Anne-Marie Gustave dans le magazine Télérama du 24 janvier 2008.
- **3 heures** le mercredi 5 mars : présentation à l'IUFM entre 14 h et 17 h de la webradio du collège et de l'utilisation pédagogique du son à des professeurs stagiaires et ce dans le cadre d'une journée organisée par l'IUFM sur le rôle des médias.

4.) Bilan de cette année scolaire 2007-2008

4.1) 70 sons publiés en 2007-2008

Au total, à la date du 19 juin 2008, c'est **70 sons** (**sur un total de 108** depuis la création de la webradio en 2006) qui ont été publiés sur la webradio du collège et il reste encore sons à monter et à publier. Sur ces 70 sons, **90** % ont fait l'objet d'une **utilisation pédagogique en classe ou au CDI** (en langues, en musique, en histoire-géographie, en français, en technologie ou en mathématiques). Dans les 10 % restants on retrouve des manifestations ponctuelles (comme le festival de la radio ou le journal de bord quotidien de Saint-Lary Soulans).

Le tableau suivant donne la répartition par matière de l'utilisation de la webradio :

Disciplines	Utilisation
Français	34 % des sons
Musique	30 % des sons
Langues (anglais/espagnol)	25 % des sons
Histoire-géographie	15 % des sons
CDI	12 % des sons
EPS	8.5 % des sons
Technologie	7.1 %
Orientation	4.2 %
Autres (événements ponctuels)	4.2 %
Mathématiques	2.8 %
Vie scolaire	1.4 %

Remarque : le total dépasse les 100 % car certains sons se retrouvent dans plusieurs matières (ex : CDI/math ou CDI/français)

Par ailleurs, il convient d'analyser ce tableau qui, rappelons-le, ne tient compte que des sons publiés au cours de l'année scolaire 2007-2008 à savoir 70 en tout. On remarque le peu de sons dans les disciplines scientifiques. En fait des reportages ont été réalisés en Sciences et vie de la terre sur les journées science et éthique junior au premier trimestre mais ils n'ont pas encore été mis en ligne. Par ailleurs, des projets sont en cours entre les mathématiques et la documentaliste. Enfin, des sons sont en cours de montage en physique et en technologie.

La part belle revient au français (34 % des sons) et peut apparaître comme restrictive si l'on considère que n'importe quel reportage ou interview fait appel à la maîtrise de la langue française.

Vient ensuite la musique avec beaucoup de projets, notamment les slams. L'heureuse surprise concerne les langues (1/4 des sons) en plein essor depuis la formation webradio et les nouveaux venus comme les mathématiques, la technologie ou les sciences physiques.

4.2.) Retour sur la formation des enseignants

Beaucoup de professeurs restent encore à convaincre quant à l'utilisation de la webradio. Si elle recueille l'adhésion de principe immédiate des enseignants de lettres et de langues, je pense qu'elle pourrait tout aussi bien convenir aux enseignants de sciences. Je reconnais néanmoins que j'ai probablement trop tendance, de part ma formation initiale, à privilégier les coopérations avec mes collègues des disciplines littéraires.

Des progrès ont été enregistrés par un certain nombre d'enseignants à qui l'informatique pouvait faire peur, et qui ont considérablement évolué sur la question (en s'équipant et en apprenant à se servir de l'outil informatique).

Il reste cependant encore beaucoup de chemin à parcourir et après avoir dispensé une formation de trois heures, je me suis rendu compte que c'était beaucoup trop juste et qu'il fallait probablement consacrer plus d'heures à la formation des enseignants qui ont des niveaux très différents en informatique.

Enfin, le point très positif est qu'après la formation, l'enregistreur numérique a 5 été utilisé par de plus en plus de collègues. A la date du 19 juin, l'enregistreur a été emprunté 67 fois. Le tableau suivant donne une idée de la répartition des utilisateurs par matière.

Disciplines Utilisation de l'enregistreur sur l'année scolaire 2007-2008

Langues (anglais/espagnol confondu)	46 %
Histoire-géo	15 %
CDI	13.5 %
Education musicale	10.5 %
Français	7.5 %
Arts plastiques	3 %
Technologie	3 %
Sciences physiques	1.5 %

A noter que certaines matières n'apparaissent pas alors qu'elles ont été sollicitées. Ainsi, la documentaliste a emprunté l'enregistreur pour faire des projets en technologie, en français ou en mathématiques. De même, en géographie, j'ai emprunté l'enregistreur pour le compte de la SVT, etc. Il est intéressant de constater la part belle réservée aux langues.

4.3.) Retour sur les ateliers des élèves

Les séances d'atelier le midi, de 12 h à 12 h 45 pour les 4ème-3ème et de 12 h 45 à 13 h 30 pour les 6ème-5ème, sont beaucoup trop courtes pour exploiter pleinement les potentialités de la webradio. A ce propos, un atelier de deux heures hebdomadaires dans le cadre de l'accompagnement éducatif serait probablement plus productif. Néanmoins, l'utilisation de la webradio a suscité l'adhésion de beaucoup d'élèves avec une motivation variable d'un niveau à l'autre. Ainsi les 6ème se sont révélés les élèves les plus motivés. Le séjour à la montagne en début d'année et la réalisation de nombreux reportages expliquent sans doute largement ce succès. Viennent ensuite les 3ème et les 4ème mais pas les 5ème (il est vrai que je n'ai pas sollicité personnellement ce public).

4.4.) Retour sur l'utilisation pédagogique de la webradio

Deux types de pratiques ont retenu mon attention dans l'utilisation pédagogique de la webradio cette année :

L'évaluation des élèves. Ainsi, un reportage réalisé par les élèves de 6ème sur l'aménagement de la montagne à Saint-Lary Soulans a servi comme document sonore dans une évaluation sommative. Si l'introduction de ce type de document a destabilisé certains élèves, il a aussi permis à d'autres, notamment en difficulté à l'écrit, de progresser dans la rédaction de paragraphe.

L'interactivité que permet la webradio. La webradio permet de réagir rapidement à l'actualité (ex : la lecture de lettres de résistants dont celle de Guy Mocquet, en début d'année, ou le journal de bord sonore tenu pendant le séjour à Saint-Lary Soulans et que les parents ont consulté quotidiennement). Mais l'interactivité, c'est aussi l'utilisation de la webradio par des élèves en toute autonomie. Cette année, un élève a produit tout seul un son (en espagnol) qu'il a déposé sur la webradio.

4.5.) Retour sur la fréquentation du site

Les données suivantes m'ont été transmises par Catherine Guével-Michel en charge de suivre les différents Médiablogs de la ville de Brest :

Radiospr était **troisième** dans le top 10 des pages les plus consultées au mois de mai.

1225 pages différentes	Pages vues	Taille moyenne	Entrée	Sortie
/poesie/index.php /maternellejeanma ce/index.php	168939 108207	23.98 Ko 23.61 Ko	3609 3613	3518 3635
/radiospr/index.ph	98288	31.00 Ko	35643	35646
/video_trotteriou/i mages/vignette.ph p	79063	2.56 Ko	122	112
/airdesabers/imag es/vignette.php	51793	1.95 Ko	17	61
/landedaenfolie/rss .php	44089	38.77 Ko	56	57
/video_trotteriou/in dex.php	40539	30.90 Ko	16645	16736
/canaltizef/images/ vignette.php	27637	3.04 Ko	9	36
/landedaenfolie/im ages/vignette.php	24601	2.27 Ko	2	13
/webzineiroise/ind ex.php	22800	24.29 Ko	119	124

A titre d'info la fréquentation globale de la plateforme a fortement augmenté depuis ianvier :

,					
Mois	Visiteurs différents	Visites	Pages	Hits	Bande passante
	differents				passante
Jan 2008	2907	17168	259965	312894	27.72 Go
Fév 2008	2913	12923	306172	387448	40.61 Go
Mar 2008	4920	118494	781392	908820	53.62 Go
Avr 2008	4667	158507	876190	1004006	51.40 Go
Mai 2008	5230	105762	978193	1080033	52.41 Go

La webradio offre aux élèves un **accès supplémentaire** au savoir. L'augmentation très nette de la fréquentation du site depuis janvier 2008 en 7

témoigne. Elle peut encore largement évoluer avec la pratique de la ballado-diffusion qui reste à développer. Nul doute que Radiospr est loin d'avoir exploitée tout le champ des possibles en matière pédagogique. C'est à nous, enseignants, de nous former pour amener les élèves à mieux appréhender le média radio en particulier et le média Internet en général.

ANNEXE 8

Description projet webradio au collège de Goasplat

Projet de création d'une web-radio scolaire

Collège Goas Plat

http://collegegoasplat.over-blog.org

Calendrier

• Mise en place : rentrée 2008

Fréquence des émissions : l'objectif est d'atteindre, en moyenne, une émission par semaine.

Niveau concerné: 4ème

• Moyens : 2 heures par semaine

Besoins horaires : il sera nécessaire de faire suivre 2h de français et 1h CDI pour les élèves.

>> Prévoir donc un après -midi complet par semaine

• Public: Une classe

<u>Besoins matériels</u>: Afin de produire et de mettre en ligne des documents de qualité, il sera nécessaire d'investir dans des appareils d'enregistrement numériques.

- >> 2 appareils seraient nécessaires. (Budgets à l'étude)
 - Accompagnement du projet : M. Guern et M. Mir

Modalités

Création, via un outil de communication issu du web (projet Médiablog), d'un lot de ressources sonores en fichiers MP3.

Le modèle de ces ressources sonores est calqué sur les productions radiophoniques actuelles : interviews et chroniques prinicipalement. Dans ces deux domaines, deux autres « sous-thèmes » seront traités : les « <u>portraits chnois</u> » et les « <u>souvenirs d'école</u> ».

La création de ces ressources, sur le modèle de la web-radio, est pour nous un travail scolaire avant tout.

Ainsi, c'est bien le collège qui sera le point de départ et le point de partage commun des différents travaux.

Notre cible est donc triple : les élèves, les professeurs et membres de l'établissement et les parents.

Contacts et partenaires

L'équipe du projet Médiablog de Brest, Ouest-France, Telégramme, Presse d'Armor

Contenus programmatiques (listes non exhaustives et non exclusives)

Concernant les « Chroniques » et l'actualité du collège

- Sport
- Culture
- SEGPA
- Menus / Alimentation au collège
- Ecologie et développement durable
- Le fonctionnement invisible d'un établissement scolaire (dépenses énergétiques, fonctionnement structurel, le rôle des différents personnels...)

Concernant les « Interviews »

Le modèle de l'interview permet de rentrer en contact avec une personnalité. Afin de produire des ressources intéressantes, nous réfléchissons à une gamme particulière de questionnement.

Notre objectif:

Permettre une rencontre brève entre l'interviewer et l'interviewé autour de questions déroutantes et/ou amusantes

- des artistes locaux (Divry, Le Calvez, Idali)
- des personnalités (Orsenna, Sarraute)
- des représentants de corporation (Artisans, chef de restaurant...)
- des sportifs (Didot)
- des journalistes (Poivre d'Arvor)
- des responsables d'établissements scolaires (écoles et lycées)

Concernant les « portraits chinois »

Sur le modèle très connu du « portrait chinois », nous tenterons de produire des portraits de différentes personnalités locales

- Maires des communes dont sont originaires tous nos élèves (Paimpol, Plouézec, Plourivo, Yvias, Kerfot, Pléhédel, Lézardrieux....)
- Représentants du CG22
- Personnages clefs du collège (Principal, Intendant, secrétaire, CPE, Asen, agent, prof, infirmière, COP, AS...)

Concernant les « Souvenirs d'école

Nous souhaitons que cette production renvoie directement ou indirectement à des expériences vécues ici.

Notre groupe potentiel d'interviewés :

- Anciens élèves
- Anciens élèves devenus parents
- Anciens personnels

ANNEXE 9

Revue de presse