

# Note relative à la Consultation Médiation Numérique sur la Définition d'un label de qualité pour promouvoir la médiation numérique dans les territoires

Ministère de l'économie, du redressement productif et du numérique

Période de la consultation : du 9 juillet au 9 octobre 2014

## Constats

- Démarche largement inspirée par le rapport du CNN sur l'inclusion et le rapport de Claudy le Breton.

*« Une multitude d'initiatives citoyennes fourmillent dans les territoires (drainant une force d'innovation et de **transformation sociale et culturelle sans équivalent**, que ce soit autour d'enjeux de vie locale, d'environnement, de culture, de lien social... **des fertilisations croisées**, aussi bien en termes de méthodes que de projets, restent encore largement à développer. Il y a là une **formidable opportunité** : celle de **faire se rejoindre les formes collaboratives** issues du numérique et les **actions de capacitation** (gain en autonomie, émancipation, pouvoir d'agir...) sur le terrain, pour changer d'échelle et s'adresser à tous». (Rapport du Conseil National du Numérique – octobre 2013 : «Citoyens d'une société numérique»).*

- Des initiatives citoyennes existantes : Développer de nouvelles solidarités et répondre aux besoins d'accompagnement dans l'accès au numérique, d'usage des matériels et des services, ou de conception de projets individuels ou collectifs par le numérique. (mail)

## Objectif de la consultation :

- Création d'un **label**

## Objectifs du Label (repérés dans les différents textes) :

- Promouvoir la médiation numérique dans les territoires (titre consultation)
- Identifier les initiatives innovantes (mail)
- Donner de la visibilité aux actions de médiation menées sur le territoire national (mail)
- Un label pour faciliter la reconnaissance des initiatives locales le dialogue et la mise en réseau des acteurs de la médiation numérique (mail)
- ainsi encourager le développement et la réussite des projets qui, par les transformations individuelles et collectives qu'ils amènent, sont facteurs de progrès sociaux, économiques et culturels.
- Un label de nature à fédérer et à densifier un tissu local de lieux de médiation et d'animation numérique (pdf)

## Un label pour labelliser quoi ?

- Les structures susceptibles de bénéficier de ce label
  - Espaces Publics Numériques (EPN)
  - Incubateurs ou couveuses,
  - FabLabs,
  - InfoLabs,
  - Medialabs,
  - Médiathèques,
  - espaces de co-working,
  - les Tiers-Lieux,
  - les Relais de Services Publics,
  - les Missions locales,
  - les Maisons de service au public,
  - et tout espace informel investi dans le déploiement d'une activité qui favorise, grâce au numérique, l'innovation sociale et économique.

## Critères possibles :

### Objet de la 1ère partie de la consultation

- accueil et à l'accompagnement publics,
- soutien du développement local
- à la formation,
- au soutien des populations défavorisées,
- à des modalités de fonctionnement et de définition du service, dans un contexte de «démocratie participative» favorisant la co-production locale, à la recherche de démarches collectives et de fertilisations croisées, ainsi qu'à l'ergonomie et à l'accessibilité du service

# Mesures, avantages et outils susceptibles d'accompagner le déploiement de ce label

Ces mesures font l'objet de la partie 2 de la consultation

- Annuaire générique géolocalisé des lieux de la médiation numérique dans les territoires et dédiée à la promotion du label,
- Installation d'un fonds financier abondé par des contributions de type «PPP» (Public, Privé, Population), dédié, dans le cadre d'appels à projets thématiques, au soutien du développement des lieux de médiation numérique,
- La mise en place d'un dispositif de négociation et de rédaction d'accords de coopération transparents et non-exclusifs entre l'État et des entreprises, visant à organiser des actions conjointes (d'intérêt général) qui favorisent le développement et la promotion des lieux de médiation numérique.
- L'obtention d'agrément de formation professionnelle, culturelle, et liée à l'éducation, au bénéfice de lieux de médiation numérique assurant des fonctions d'initiation et de découverte, au service de la littératie numérique, en accompagnant les exclus du numérique et les publics les plus éloignés des usages de l'Internet

## La consultation en ligne

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Mon compte' page of the 'ESPACE DE CONSULTATION' website. The page features a navigation menu with 'Accueil', 'Consultation sur la définition d'un label de qualité', 'Guide d'utilisation de la plateforme de consultation', and 'Mon compte'. A large banner with the text 'Mon compte' and a background image of a hand pointing at a screen is visible. Below the banner, a welcome message reads 'Bienvenue Elisabeth Le Faucheur'. A row of six circular icons provides quick access to account functions: 'Contribuer', 'Récapitulatif de vos réponses', 'Informations du compte', 'Changer mot de passe', 'Déconnexion', and 'Résilier'. The website header includes logos for the French Republic, the Ministry of Finance and Public Accounts, the Ministry of Economic Development, Productivity and Digital Economy, and the 'DÉLÉGATION INTERNET' logo with the tagline 'L'Internet pour tous et l'Internet de demain'. The browser's address bar shows 'consultation.mediation-numerique.fr/account\_menu.html' and the system tray at the bottom indicates the date '01/08/2014' and time '09:44'.

# Deux volets : Enjeux & Actions + Outils associés



Promouvoir les lieux de médiation numérique dans les territoires :

Consultation Médiation numérique dans les territoires : ENJEUX & ACTION

Consultation Médiation numérique dans les territoires : OUTILS ASSOCIES

## 1. Enjeux et actions

« A quels enjeux le label doit-il répondre ? Quelles actions peut-il promouvoir ? Merci de donner votre avis sur les éléments proposés par le Secrétariat d'Etat chargé du Numérique en réponse à ces questions. »

### Consultation Médiation numérique dans les territoires : ENJEUX & ACTION

A quels enjeux le label doit-il répondre ? Quelles actions peut-il promouvoir ? Merci de donner votre avis sur les éléments proposés par le Secrétariat d'Etat chargé du Numérique en réponse à ces questions.

[← RETOUR AUX CHOIX DES MODULES](#)

[PROPOSER UN ENJEU](#)

#### L'ACCUEIL ET L'ACCOMPAGNEMENT PUBLIC

Il s'agit pour les lieux de médiation numérique d'assurer une fonction d'accueil public, d'offrir un accès à l'Internet et de proposer un accompagnement humain averti et qualifié pour permettre aux citoyens de s'approprier les technologies numériques.

[D'accord](#) [À revoir](#) [Commentaires \(19\)](#) [Valeurs de référence \(14\)](#) [Fichiers \(0\)](#) [Actions associées \(8\)](#)

#### LE SOUTIEN AUX POPULATIONS FRAGILISEES

Il s'agit pour les lieux de médiation numérique d'assurer une formation aux usages du numérique, au bénéfice des populations exclues, de leur redonner de la confiance en elles, nécessaire pour retrouver le chemin d'une participation sociale, culturelle, économique et citoyenne.

[D'accord](#) [À revoir](#) [Commentaires \(12\)](#) [Valeurs de référence \(11\)](#) [Fichiers \(0\)](#) [Actions associées \(6\)](#)

#### LE SOUTIEN DU DEVELOPPEMENT LOCAL

Il s'agit de participer, dans ces lieux à la réalisation de projets collaboratifs qui soutiennent le développement local par la valorisation du patrimoine naturel, culturel et historique, en offrant aux habitants la possibilité de s'approprier son quartier, de s'interroger sur son histoire, de partager son cadre de vie.



## ▪ Modalités de la consultation :

- Items

Des items sont listés (ici enjeux et action) accompagnés d'un texte.

Possibilités de :

- Valider la proposition
- D'indiquer « **A revoir** »
- Laisser un commentaire
- D'inscrire une valeur de référence
- De joindre un fichier
- D'associer une action
- Rajouter un enjeu

## ▪ Commentaires :

**L'ACCUEIL ET L'ACCOMPAGNEMENT PUBLIC**

Il s'agit pour les lieux de médiation numérique d'assurer une fonction d'accueil public, d'offrir un accès à l'Internet et de proposer un accompagnement humain averti et qualifié pour permettre aux citoyens de s'approprier les technologies numériques.

[D'accord](#) [À revoir](#) [Commentaires \(19\)](#) [Valeurs de référence \(14\)](#) [Fichiers \(0\)](#) [Actions associées \(8\)](#)

---

**Commentaires**

02/07/2014 - 15:10:43  
Le numérique étant un support et pas une fin en soi.  
"Ce n'est pas l'outil qui fait l'usage".

"pour permettre aux citoyens d' innover, de créer, de se rencontrer, de se révéler..."

---

**fugumoonfish**  
10/07/2014 - 12:12:15  
Être également capable de réorienter, si nécessaire, le public accueilli vers un autre EPN, si la compétence demandée n'existe pas dans l'EPN consulté (ceci nécessite un réseau et une identification des compétences par EPN).

---

**mercurekotkot**  
10/07/2014 - 18:25:13  
Où vont les usagers ? Quels lieux leur parlent le mieux pour s' approprier le numérique ? Les bibliothèques par exemple ...

---

**aboutet**  
11/07/2014 - 10:27:23  
Les lieux de médiation numérique ne sont pas des lieux spécifiquement dédiés aux outils numériques mais des lieux de vie quotidienne capables de répondre aux attentes de tout un chacun en matière d'accès aux équipements et réseaux et un accompagnement humain averti et qualifié en mesure de comprendre les problématiques des publics accueillis.

---

**Ekim**  
11/07/2014 - 10:36:30  
Bib, médiathèques, BIJ, pôles ou structure qui propose le PCIE.



## Valeurs

**L'ACCUEIL ET L'ACCOMPAGNEMENT PUBLIC**

Il s'agit pour les lieux de médiation numérique d'assurer une fonction d'accueil public, d'offrir un accès à l'Internet et de proposer un accompagnement humain averti et qualifié pour permettre aux citoyens de s'approprier les technologies numériques.

[D'accord](#) [À revoir](#) [Commentaires \(19\)](#) [Valeurs de référence \(14\)](#) [Fichiers \(0\)](#) [Actions associées \(8\)](#)

**Valeurs associées**

- Accessibilité
- Adaptabilité
- Ancrage territorial
- Collectif
- Education ouverte
- Engagement
- Enthousiasme
- Enthousiasme
- Enthousiasme
- Enthousiasme
- Humanisme
- Humanisme
- Mixité

## 2. Outils associés

### Consultation Médiation numérique dans les territoires : OUTILS ASSOCIES

Avec quels outils le label peut-il répondre aux enjeux identifiés ? Merci de donner votre avis sur les éléments proposés par le Secrétariat d'Etat chargé du Numérique en réponse à cette question.

[← RETOUR AUX CHOIX DES MODULES](#) [PROPOSER UN OUTIL](#)

**UN ANNUAIRE GÉNERIQUE ET GÉOLOCALISÉ ASSOCIÉ AU LABEL**

Un dispositif d'annuaire générique et géolocalisé des lieux de médiation numérique sera articulé avec les annuaires existants (NetPublic, FabLabs, espaces de coworking, missions locales, maisons de service public...). Un moteur de recherche permettra à l'aide de mots-clés dans un formulaire de recherche, d'identifier les EPN, par type d'activités et d'ateliers réalisés, par localisation territoriale, par typologie de publics accueillis, par conditions d'accessibilité physique et d'obtenir des résultats cartographiques, avec indication des horaires d'ouverture, d'adresse postale et de courriel ainsi qu'avec la mention de la personne responsable à contacter et de ses coordonnées téléphoniques.

[D'accord](#) [À revoir](#) [Commentaires \(5\)](#) [Valeurs de référence \(4\)](#) [Fichiers \(0\)](#)

**UN ANNUAIRE DES EXPERTS SUSCEPTIBLES D'OFFRIR DES SERVICES AUX STRUCTURES DE MÉDIATION NUMÉRIQUE**

Un annuaire des experts du numérique permettra d'identifier les intervenants bénévoles et les professionnels spécialisés dans les différents domaines et mobilisables par les réseaux et les acteurs de la médiation numérique intéressés ponctuellement par une intervention ponctuelle sur un sujet numérique.

[D'accord](#) [À revoir](#) [Commentaires \(9\)](#) [Valeurs de référence \(2\)](#) [Fichiers \(0\)](#)

**UN DISPOSITIF DE NÉGOCIATION ET DE RÉDACTION D'ACCORDS DE COOPÉRATION ENTRE LES ACTEURS DE L'UTILITÉ SOCIALE ET DU SECTEUR MARCHAND**