

La Parole aux Spectateurs...

Appel à projet de la Ville de Brest

Les usages du Multimédia et d'Internet dans la ville

Équité, accès accompagné, expression, coopération et participations : l'appropriation sociale des outils et usages par les acteurs locaux.

Montant de soutien demandé : 2 300€

Montant total du projet : 4 600€

Responsable : Yffic Cloarec
02 98 46 19 46

Organisme porteur : Le Fourneau [en bretagne],
scène conventionnée « arts de la rue »

Recherche de partenariat : Librairie Dialogues
Pas de Scandale (<http://www.pas-de-scandale.com>)

La Parole aux Spectateurs...

Le Fourneau, pôle de ressources pour les arts de la rue

Dans le cadre du programme national des scènes conventionnées, Le Fourneau [en Bretagne], s'est engagé par convention triennale à développer ses actions dans le secteur des arts de la rue selon trois axes de travail :

- accompagnement de la création, accueil en résidence
- diffusion sur Brest, Morlaix et le Pays de Morlaix
- développement du centre de ressource, répertoire en ligne des compagnies régionales, Fonds documentaires spécialisé (livres, revues + archives vidéos en projet de numérisation).

L' Espace Culture Multimédia du Fourneau

Le Fourneau qui a pour objet le développement et la diffusion du secteur des Arts de la rue sur le territoire a su faire évoluer au cours des années son mode de gestion et son activité, notamment en inventant un usage productif et original du multimédia et plus généralement des NTIC, adapté au secteur.

De nombreuses actions d'initiation aux NTIC concernant un large public, les artistes, les bénévoles ainsi que les salariés de l'association, ont valu au Fourneau d'être labellisé en 1999 par le Ministère de la Culture au titre du programme Espace Culture Multimédia. Son action transversale optimise aujourd'hui les missions et objectifs de l'association.

De spectateur à « spect-auteur »

C'est une des spécificités des Arts de la rue que d'impliquer le public dans le spectacle voire dans le dispositif scénique lui même. Cette dimension de spectateur acteur est fondamentale dans le théâtre de rue, qui s'est toujours inscrit contre une attitude passive et consommatrice du spectacle et de l'art en général.

Le développement d'un usage multimédia, prenant appui sur les arts de la rue, ne pouvait échapper à cette philosophie. L'internaute comme le spectateur est sollicité en tant qu'acteur et auteur, dans les espaces publics que sont les rues, les places, le web.

Le projet : Accompagner des spectateurs à la publication sur Internet

Animation d'un site Internet dédié aux écrits de spectateurs, du ou des public(s), des citoyens qui ont envie de s'exprimer et d'échanger les uns avec les autres sur l'actualité du Fourneau (diffusion, sorties de fabrique) dans un premier temps, puis plus généralement des Arts vivants à Brest (expositions, spectacles, concerts, cinéma...).

Objectifs :

Fort de son expérience dans l'espace public, avec les spectacles de rue et de son contact privilégié avec un public diversifié et participatif, **le Fourneau souhaite donner la parole aux spectateurs.**

Il s'agit

- d'interpeller les citoyens internautes en tant que spectateurs/auteurs,
- d'inciter ceux qui participent à la vie culturelle brestoise à s'exprimer en s'appropriant l'outil Internet.

In fine, il s'agira de produire des reportages écrits et/ou visuels, billets d'humeur, témoignages, qui seront mis en ligne à l'aide du système SPIP.

Dans un premier temps :

- Inciter une production d'auteur/spectateur/acteur par l'écriture, les images, les sons, qui puise son inspiration dans le domaine culturel.
- Initier un usage actif et critique de la contribution sur Internet, qui fasse le lien entre le « vécu » et le « relaté ». Le premier induit une dose indispensable de curiosité et une implication physique. Le second participe de la retransmission, de la réflexion, de la critique... et bien sûr de l'envie de communiquer et de partager avec l'espace public du web.
- Former des spectateurs au système SPIP

Dans un second temps :

- A travers ces échanges sur le Net, provoquer un brassage et une interactivité entre publics qui ne se fréquentent pas toujours.
- Favoriser une mise en réseau des acteurs culturels locaux et des internautes
- Créer des liens entre les spectateurs des différentes manifestations artistiques et culturelles à Brest, leur permettant d'échanger les uns avec les autres.

Les participants : Les bénéficiaires du projet

Le public visé :

Dans un premier temps, les possesseurs du « Pass Fourneau » connectés

A terme, tous les internautes, connectés à domicile ou dans les Point Accès Public à Internet de Brest et du Pays de Brest.

Les animateurs :

- Yffic Cloarec, directeur de l'ECM du Fourneau, ingénieur informaticien et webmaster du site lefourneau.com.
- Jean-Marie Grall, animateur de l'ECM et webmaster
- Claude Morizur, co-directeur du Fourneau

Calendrier :

Formation des premiers participants.

Automne 2003 :

- Recherche de 15 volontaires parmi les « Pass Fourneau » connectés
- Présentation sur une demi-journée du système SPIP aux futurs auteurs
- Mise en place technique du site

Hiver/printemps 2004 :

Chaque auteur choisi une compagnie, une sortie de fabrique, un artiste sur lequel il veut s'exprimer. A l'issue de l'entretien ou du spectacle, passage à l'écrit. Puis dans la semaine suivante, mise en ligne assisté d'un des animateurs du projet.

Cette plate-forme expérimentale sera dans un premier temps hébergé sur le site du Fourneau. En fonction de l'évolution des recherches de financements publics et des partenariats privés ce projet a vocation à devenir autonome.

Plan de financement

CHARGES		PRODUITS	
Charges personnel	3 100	Ville de Brest	2 300
Incluant les temps de mise en place du site SPIP de formation et d'accompagnement à l'écriture Des participants		Le Fourneau et ses partenaires	2 300
Charges sociales	1 500		
TOTAL CHARGES	4 600 €	TOTAL	4 600 €